



助推“湘品出湘” 参展产品达16000种 中国中部（湖南）农博会长沙开幕

华夏早報湖南长沙讯（特派记者 刘中卫 宋林）11月1日，一年一度的中国中部（湖南）农博会在湖南省长沙市开幕。与往年不同的是，此次农博会期间，同时举行第十六届中国国际农产品交易会，该交易会也是首次登陆长沙，这将进一步巩固提升“湘”字号农产品的影响力和知名度，助推“湘品出湘”。

本届展会由农业农村部和湖南省人民政府主办，以“质量兴农、品牌强农、绿色发展、乡村振兴”为主题。展出面积约11.3万平方米，设立了乡村振兴展区、扶贫展区、各省综合展区、湖南省州展区、行业专业展区、品牌农业展区等12个展区。将有来自乌干达、泰国、印度、马来西亚、法国等20个国家和地区的200余家国外公司参展，参展产品达16000种。

期间，还将举办中国乡村振兴高峰论坛、全国品牌农产品推介活动、农业风险管理与农业发展论坛等13项重大活动。

“这次我们将滇味系统产品相约长沙国际会展中心，好客的湖南人可以不出家门就能品尝到七彩云南最甜美的美食。”云南滇味食品开发有限公司

总经理杨财华表示。

“事实上我是湖南邵阳的，以前是从事电脑销售的，后来有了资金积累就转型开发云南农产品，这不，这次湖南农博会就带着滇味系统产品回到了家乡的展会。非常高兴，还可以趁此回老家邵阳一趟看望下家人”。杨财华表示。

“湖南茶油抱团亮相农博会，这次是省林业厅提供平台，湖南各大茶油公司只要积极参与，尽情吆喝就好，让湖南茶油走出湖南，湘品出湘是湖南今年农博会的一个最重要的主题。聚尔康茶油是第二次参加农博会了。”湖南聚尔康茶油生物科技有限公司董事长曹松林告诉记者。

湖南省综合展区、长沙市综合展区、湖南省州展区、品牌农业展区等洋溢

着三湘“农”情。名优特农产品即将上演一场精彩的集体秀，湘企抱团打响“湘”字号品牌。

很多的湖南农产品都很看重这次展会，比如以坛子菜出名的湖南陶蔬恋农业科技开发有限公司、洞口的雪峰蜜桔、湘西的里耶脐橙等地标产品纷纷登台亮相。

本届农交会和农博会合并举办，参展地区由以往农博会的中部六省扩大到全国31个省（区、市），汇聚了上万种全国各地各具特色的优质农产品。

展会设立了四川、河南、浙江三个主宾省，将分享他们在农业高质量和绿色发展以及农产品品牌打造培育等方面的成功经验，增强湖南与全国兄弟省市在现代农业发展方面的交流合作。

本次展会紧密结合乡村



图为中国中部（湖南）农博会现场。

振兴战略和改革开放40周年的时代特色，专门设立了乡村振兴馆。

展会还将助力全面脱贫攻坚。设立了扶贫展区，加强贫困地区特别是深度贫困地区或集中连片贫困地区特色优质农产品产销对接，并将举办“贫困地区农产品产销对接大型公益活动”，创新推介和产销对接形式，组织14位县政府主要负责同志登台推介。

湖南省多家知名企业将携特色农产品集中亮相。中粮集团、唐人神、临武鸭、湖南茶叶集团等将企业，将在“家门口”面向国际国内同行，推介自身品牌农产品。

这将有助于湖南省着力实施农业“百千万”工程、推进农业产业兴旺，加快推进以品牌强农为引领的“六大强农行动”，进一步巩固提升“湘”字号农产品的影响力和知名度。

据悉，中国中部（湖南）农博会已成功举办19届，累计展出农产品18万余种，成交额逾2300亿元，观展人次2100万。农博会的活力、魅力、影响力持续扩大，成为展示中部地区乃至国内外农业新技术、新产品、新成果的重要名片。

雪峰蜜桔成农博会网红水果 助力农户脱贫 周恩来总理亲自命名 国家地理标志保护产品

华夏早報湖南长沙讯（特派记者 宋林）第二十届中国中部（湖南）农业博览会11月1日湖南长沙开幕，来自湖南省邵阳市洞口县的“雪峰蜜桔”俨然成了“网红水果”。华夏早報记者在“湖南洞口”展台看到，来自该县山农开物农

业发展公司的展位人头攒动，原来该公司发起的立足原产地直销的“柑橘微商”正在招募事业合伙人。

“人人只需要一部手机，将公司统一制作的宣传图片转发到朋友圈就可以形成销售机会，剩下的发货、配送、售后等环节都由公

司来承担！”山农开物公司负责人杨博立很自信的告诉记者。而在一年前，他还是一名刚刚从部队退伍回来的军人，看到家乡洞口县高沙镇的致富黄金果挂满枝头，很快就召集了四位志同道合的伙伴成立了“雪峰蜜桔合作社”，要求农户按

照合作社的要求进行有机种植、全程品控、集中收购和电商统销，建立起了50多人的“电商团队”。

洞口“雪峰蜜桔”是洞口特殊地域和自然环境下的特有产物，具有色泽鲜艳、皮薄汁多、瓢瓣匀整、果肉脆嫩、酸甜适度的特

点，20世纪70年代初，经周恩来总理审定，以“雪峰蜜桔”商标出口，因此得名，是国家地理标志保护产品。

“以前村里都是散户，柑桔质量不高，自成立合作社之后，我们请专家上课、提供技术，统一销售，销路更

广，销量也更好了，今年预计销量可达15万斤！”杨博立告诉记者，目前合作社所在的洞口县高沙镇云山村共有10多名农户参与柑桔种植，其中贫困户有5名，通过公司的合作社+电商统销，提高了柑桔的销售价值，实现了农户脱贫增收。

老孙炸肠： 用好心肠做好香肠

华夏早報湖南长沙讯（特派记者 宋林）11月2日，第二十届中国中部（湖南）农业博览会进入第二天，连续数届参与农博会报道的本报记者在展会现场采访到了长沙本地参展商——老孙炸肠食品公司的创始人孙利明。

一直从事房地产行业的老孙出于对特色美食的热爱，2015年9月创办了以手工肉肠为特色的“老孙炸肠”；创业初期，老孙在长沙贺龙体育场门球馆背面的楼梯间开了一个“油炸肉肠”店，凭借独特的肉肠配方和油炸手艺，“老孙炸肠”很快就在美食遍地的长沙打开了名气，创业头两年就有十多家加盟店。

2017年10月，老孙专门成立了长沙老孙炸肠食品公司，创始人孙利明很自豪的告诉记者：“去年300万的销售额，预计三年之内达到5000万！”

据孙利明介绍，自“老孙炸肠”成立以来，公司始终秉持“用好心肠做好香肠”的经营理念，严把食品安全观，将长沙本土特色美食推广到全国各地。

金丝皇菊永州产业 杯中绽放惊艳农博会 “永州之野”是湖南省内第一个市级农业公用品牌

华夏早報讯（特派记者 刘中卫）“哇，太美了，没想到这么一颗小菊花冲泡出来竟是这么的惊艳！”11月4日，第十六届中国国际农产品交易会暨第二十届中国中部（湖南）农业博览会上，湖南省康德佳林业科技有限责任公司展出的金丝皇菊受到众多参展观众追捧。

当日，湖南省

康德佳林业科技有限责任公司展台前挤满了前来逛展的市民，只见该公司员工从礼盒里拿出一朵小菊花，用准备好的开水冲泡一分钟后，瞬间让在场市民惊艳了。

“太漂亮了，太绝了，只见菊花在透明的玻璃杯中缓缓舒展开了，就如一缕缕金色花瓣在市民眼中绽放，等到小丝菊在清澈透明

得玻璃杯中全部绽放后，捧在手中的一杯金丝花菊，就是一件绝美的工艺品，让市民都不敢下唇，生怕惊扰这一朵菊花带来的惊艳和菊香。

湖南省康德佳林业科技有限责任公司董事长欧阳瑶力介绍，康德佳金丝皇菊等100余个名特优农产品作为永州市级农业公用品牌“永州之野”

的代表亮相此次农交会。“永州之野”农业公用品牌是湖南省内第一个发布的、全品类、全领域、全覆盖、全产业链的市级农业公用品牌，亮相此次农交会是永州农产品一次全新的展示，也是永州农业品牌创建的一个新征程，对永州市乃至湖南省的农业品牌建设具有探索性意义。

金丝皇菊富含维生素、黄酮素以及铁、硒、锌等微量元素，清热明目，具有很好的抗氧化、防辐射、延缓衰老的养颜功效，同时还有降血压、扩张冠状动脉和抑菌作用。长期饮用能增强人体钙质、调节心肌功能、降低胆固醇。此次亮相，康德佳金丝皇菊获得了领导的高度评价，吸引了国

内外大量游客驻足品尝，得到了市场认可。

农交会期间，永州市市长赵应云一行巡视农交会展览馆，经过永州展馆时细细品味了菊中帝王——康德佳金丝皇菊养生茶，并对康德佳金丝皇菊采用的有机种植方式和绿色、自然、健康、时尚的产品特点给予了高度评价。