



建立长效机制，破解过期药回收难

文 / 邓海建

家庭过期药品已被明确列入《国家危险废物名录》，然而，记者近日调查发现，长期以来，过期药品并没有被专门回收和处理，隐藏着极大的环境污染风险（《经济参考报》）。

一直以来，过期药面临无人回收、无处回收、难以回收的尴尬局面。在笔者看来，过期药回收难无非有两个因素，一是来源分散、数量多，二是缺乏回收长效机制。

随着公众健康意识的提高，我国大多数家庭都备有小药箱，其中或多或少有过期药存在。据统计，我国一年产生的过期药品约1.5万吨。然而，有处置习惯的居民少之又少。数据显示，在过期药的处理上，83.33%的人扔到了生活垃圾箱里，13.89%的人放在那里不管。

这些被随意丢弃的过期药极有可能对水源、土壤等造成污染和危害，甚至会被一些不法分子盯上，并把过期药“翻新加工”重新上市，销售至乡

下，后果不堪设想。有国家药监部门的一份数据显示，目前农村市场上2/3的过期药，都是从家庭小药箱流出的。

2017年，北京市门头沟区就查处了一起倒卖“回收药”案件。嫌疑人李某在不到半年时间里，非法收购、转售药品涉案金额高达20万元。

过期药的危害毋庸置疑，但长时间为何悬而未解？据笔者了解，我国早已把过期药回收提上日程，2016年《国家危险废物名录》将家庭过期药品作为重要污染源列入其中。刑法也有规定，未经许可经营法律、行政法规规定的专营、专卖物品或者其他限制买卖的物品的，扰乱市场秩序，最高处五年以上有期徒刑。此外，旧药半价换新药、给药店发放补贴等做法，也在一些地方得以试行。

表面来看，只要多投放回收点、提高群众回收意识，过期药回收就不再“难”。但据网上调查问卷显示，多数居民将过期药扔进垃圾箱实属无奈之

选。多数情况下，小区里要么是无回收点或大多尘封已久，无处可送；要么有回收无处置，处理过期药变成了“居民的事”，顿时削减了居民热情。

那么，回收点的投放、维修、处置究竟由谁来管？据笔者查询，参照国际惯例，我国对家庭日常生活产生的废药品及其包装物，目前实行了豁免管理制度。也就是说，家庭过期药品基本上是不用按危险废物进行管理的。另一方面，现行的《药品管理法》中没有规范公民处理家庭废弃药品的行为，也没有赋予药店和生产企业回收过期药品的责任。

在我国基本还没采取分类收集的现实语境下，这或许是基于家庭过期药回收机制不健全考量作出的豁免规定。可从过期药的危害后果看，这种豁免规定只能是权宜之计。只要过期药回收不属于法定职责，没有明确的责任主体和统一的流程，再好的短期举措，也可能遭遇不受待见的尴尬局面。

可见，过期药如何回

收，不是难在群众回收意识的提高，关键是在完善相关法规建立回收长效机制。由谁负责牵头，怎么转运，到哪里销毁，随意扔弃该如何处理、责任单位不作为怎么问责、过期药知识宣传教育如何组织实施等，都需明确的规定。

从国外的经验来看，英国主要是由家庭将过期药品放入印有专属标志的垃圾袋中，乱扔进垃圾袋会被纳入失信名单；德国将过期药回收利用纳入市场经济轨道；澳大利亚联邦政府与卫生部出资免费回收，过期药品密封后焚毁。或依托于厂家直接上门回收，或由药店有偿回收，但无论哪一种模式，都必须将过期药品回收纳入法治化规范化轨道。

除此之外，过期药回收仍需执法机关等多部门的配合，采取更加有力举措取缔药贩子违法犯罪。只有实行全天候和全地域监管，并根据药贩子的应变手段及时调整打击监管方式，方能形成严密的监管网络给犯罪分子以震慑。

谨防抖音“危险视频”成教唆犯

文 / 杨玉龙

抖音APP自从上架以来，就被很多男女老少追捧，但是在该平台上，一些涉及危险、整蛊的视频也不在少数。而据报道，用户模仿抖音视频内容受伤的新闻今年已发生几起。其中最令人揪心的是今年3月份，武汉一个爸爸抓住两岁女儿向上翻转180度时失手，孩子头部着地，致脊髓严重受损，上半身已不能动。尤其是，8岁男童模仿抖音“胶带粘门”致6岁弟弟受伤事件发生后，抖音停止推荐所有“胶带”类视频，4月份上线了风险提示系统等。

不过，据记者体验发现，这样的风险提示并没有起到应有作用。一些危险视频中仍旧没有标注相

关提示。毋庸置疑，抖音若对这些“危险视频”提示不足和整治不力，极易使其泛滥，一旦这样的视频被更多受众模仿，所带来的隐患是巨大的，尤其是对模仿能力强的未成年人而言，更是直接的戕害，或成为社会不稳定因素之一。

遵纪守法是短视频平台一路向好的根本，这就意味着，短视频平台作为网络服务提供者，须对视频进行严格审核，不能将违反法律法规、触及社会底线的视频进行热门推送。这样的道理不难理解，而更为重要的是，这些平台既能够知其害更须避其害。因此，短视频平台不能只顾眼前的经济利益，

更须履行好社会责任。

让危险视频下架，加强对视频平台的监管不容缺失。今年4月以来，国家广播电视总局会同属地管理部门约谈、整改、下架等一套“组合拳”，给一路狂飙的短视频行业踩下了“急刹车”。其实，这样的强力监管，对视频平台并非坏事。实践也证明，短视频领域的全面整改，实则不失为市场除弊的一剂良方。也唯有在强力监管护航下，视频平台才会一路向好。

让未成年避免“危险视频”的伤害，家校和家长也应共同努力。比如，于学校而言，应做好互联网媒介素养教育，使学生正确使用网络，规避其中

有害的东西；于家长而言，应注意把控好孩子的上网时间，既要谨防其沉溺于网络游戏，更应避免孩子因模仿危险视频等给自身带来的伤害。

诚如媒体分析，在行业监管力度收紧、短视频内容规模化的大背景下，“品质升级”将成为平台竞争的关键所在。因此，作为短视频平台，应该在提升平台内容品质、精细化应用内容技术上多下功夫。对违法违规的东西理应说不并依法下架，也唯有依法依规在内容上精益求精，才有长足发展的根本，背离此未尝不是自寻死路。

软件社交功能须设红线

文 / 木须虫

航旅类APP航旅纵横因最近上线的“虚拟客舱”功能引发争议。通过这个功能，用户可以查看同舱乘客的历史飞行地点及频率等信息，还可以与同客舱的乘客进行私聊。有网友担心，此功能存在隐私泄露风险。有专家认为，目前越来越多的功能性软件增加了社交功能，但捆绑的个人信息也会给用户带来安全隐患，运营商在开发相关类似功能时需更加谨慎（《北京青年报》）。

航旅类APP的虚拟客舱功能引发争议，一个核心的问题是此功能存在隐私泄露的风险，这的确令人关注，因为这一软件可以查看同舱乘客的姓名、性别、职业以及历史飞行记录等敏感信息，而且这些信息并不是用户授权他人查看的，那么商家利用经营之便所获得的信息，就可能因此形成不可控的泄露，毫无疑问，这违背了客户的意愿，也会构成侵权。

更关键的是，这样的社交功能，与诸如QQ、微信一类的平台不同，所谓的私聊带有很强的针对性，不排除带有特殊目的的社交冲动，同时，这种基于选座的透明社交，都会让一些客户面临被选择的被动社交境地，对客户构成骚扰甚至安全隐患，违背了社交平等、自由、互动的基本原则。

类似的软件如顺风车的社交功能，因前不久发生的空姐遇害案而饱受诟病，最终被迫下线，可谓前车之鉴。由此可见，这样的社交功能可能会对用户隐私权和安宁权构成损害，应当引起足够警惕。

越来越多的应用软件增加了社交功能，从软件设计和运营来说是为了增加用户的黏性，初衷可能是好的，但只考虑到利的一面，没有考虑到此功能泄露了一些用户信息，会给用户带来隐藏的安全隐患，显然这是一柄相当锋利的双刃剑。事实上，从基本的功能看，社交功能其实是多余的，比如航空公司选座选的是座位而不是邻居，更非旅行过程中的伙伴，由此发生的社交对乘客来说，其影响必然是弊大于利，而泄露用户隐私、给无心社交的客户造成困扰更是得不偿失。从长远看，任何服务都必须以人为本，尊重用户、保证用户的权益不受侵害，让用户便利、安心，这才是增加用户黏性的根本之道。

从这个角度看，商家需要理性，不能掉入凡APP即社交的误区，盲目跟从潮流，避免绑架用户隐私权、安宁权，给服务画蛇添足，让软件归软件，社交归社交。当然，仅靠商家的自律还是远远不够的，也需要有关方面从公民信息安全、公民网络生活权利保障等角度，进一步厘清网络服务中商家、平台与用户之间的权利界限，设置必要而清晰的红线，让软件功能的开发与应用得到有效约束，避免其泛滥。

完美缔造卓越 品质诠释经典

完美的表现，只在于成功的瞬间感受
无可挑剔的品质，最适合诠释人生的经典含义
钛镜 以完美的表现与卓越的品质，
让您领略最富内涵的汽车漆面文化

PROFESSIONAL FORMULA
钛镜
钛镜

遇见城市雄心

千亿豪宅领袖 耀江开新力作

城市展厅华美绽放

90%森林覆盖率 首期开盘

蓉江府