



“租友过年”很是热闹 但法律不能缺位

春节一天天临近,为了应付家人催婚的租友市场,再次“火”起来,各大社交平台相继出现租女友、租男友的相关信息,租友网站、租友APP也火热起来。然而在众多受访者中,多数人都有过被骗定金、路费的经历。记者调查发现,目前租友平台几乎不审核用户信息,充值为会员后还可对原本保密的他人信息进行查看,一些平台甚至暗藏色情服务信息。(1月28日《新京报》)

有人考证过,租女友应该是2010年春节期间的一个新名词。身在异乡打拼的年轻人没有女朋友,而让远在家里的父母却十分盼望儿子能早日完婚。于是

乎,以付租金的方式租个女朋友回家过年悄然兴起。

人们当然不会随便怀疑租友者的初衷——亲朋催婚的情况下,以此种形式满足他们那种焦急的心愿。尽管质疑、非议声不断,但租友市场年复一年地火了起来,俨然成为春节期间的“景象”之一。尽管存在骗钱骗色、泄露隐私等问题,但由于目前租友仍然是应付催婚的“利器”,租友市场的人气越来越旺,恐怕近些年仍会持续。

不管一些人对“租友过年”如何粉饰和美化,其欺骗的性质难以改变。更要紧的是,这样的男女朋友终究属于“露水”状态,大家心

里都不是很踏实,甚至处处设防。还有,“租友过年”总担心露出马脚,除不停地编造“不实之词”外别无他方,这对双方无啻都是一种心灵的煎熬。

此种“善意的谎言”,如果没有纠纷倒也可以相安无事,否则就可能产生很多不必要的麻烦。有人说俩人之间签有协议,实际上这种协议并不受法律保护,因为其违反公序良俗,可能会被认定无效。按照《人身损害赔偿解释》规定,“租友过年”就是雇主和雇员的雇佣法律关系。而《侵权责任法》第三十五条未使用《人身损害赔偿解释》中的“雇员”“雇主”术语,而以“提供劳务一方”“接

受劳务一方”取而代之。也就是说,此种形式不是法律意义上的租赁关系——以人为租赁标的是不符合法律规定的。

当然,法律确实并未禁止“租友过年”,按法无禁止则许可的原则,其应该有生存的法律空间。但《互联网信息服务管理办法》明确规定,互联网信息服务提供者不得制作、复制、发布、传播淫秽、色情信息,构成犯罪的,依法追究刑事责任;尚不构成犯罪的,由公安机关、国家安全机关依照相关法律和行政法规予以处罚。对经营性互联网信息服务提供者,由发证机关责令停业整顿直至吊销经营许可证;对

非经营性互联网信息服务提供者,并由备案机关责令暂时关闭网站直至关闭网站。

很显然,网络平台对于他人发布的相关信息需要进行相应的审查,如果没有这样做或做得不彻底、不到位,那就得承担相应的法律责任。“租友过年”方兴未艾,很是热闹,但法律也不能不应缺位。各级信息产业和公安等部门应依据相关法律法规对此及时、合理地予以监管,特别是对租友平台应随时依法进行审查和检查,发现苗头和隐患即严肃查处,给那些租友平台上有效的“监控仪”和“过滤器”。

■姚村社



华夏全媒体
主管主办
华夏日报社出版
国际标准刊号
ISSN2521-0289

编委会

李克炎 江单 张华
勇 邱亮 陶沙 黄浩
李增勇 龚德贤 娄义华

顾问 | 方智平
社长 | 李克炎

总编辑 | 江单
执行总编辑 | 张华勇

常务副总编辑 | 邱亮

常务副社长 | 陶沙
执行社长 | 黄浩

副总编辑 | 李增勇
龚德贤 娄义华 楚粤君

视觉总监 | 古风

新闻中心

主任 | 方成成

经济新闻中心主任 | 刘中卫

编辑中心
主任 | 龚德贤(兼)

新闻影像中心
主任 | 巢砥平

美洲新闻中心
主任 | 黄浩(兼)

新闻爆料

全球

00852-31106831
中国大陆
010-61057773

24小时新闻热线
185 1382 0014

邮箱爆料

huaxiazaobao@126.com

官方网站

www.huaxiazaobao.org

莫让抢票软件坏了春运好秩序

春节临近,很多人选择乘火车回家过年。为了买到回家的车票,一些人求助抢票软件。您的朋友圈里是不是已经收到了不少好友的“加速抢票”求助?还有不少朋友选择直接购买这些平台推出的“加速包”,这些花钱或者不花钱的招,真的能抢到一张回家的火车票吗?(1月28日央视新闻)

1月27日,央视新闻对第三方购票软件进行调查报道,发现第三方软件的购买成功率并非其所标注那么高,很多软件存在隐蔽收费服务现象,用户一不小心就“被购买”额外加速服务。而且,不少抢票

软件的程序已经被12306识别并限制。

可见,所谓的“加速”,不过是平台自吹自擂的工具。能不能加速,能不能抢到票,平台不过是做着一本万利的生意。只要有人购买“加速包”,买不到票不用赔偿,买到了就赚了,这样的牟利怎不轻松?当然,这也是平台“无利不起早”的“初心”所在。

其实,自12306上线以来,抢票软件应运而生并不断发展,围绕它是否合法合规的质疑声就一直未停息。抢票软件虽不等同于黄牛,但其贪婪手段却与黄牛无异。一来,有偿抢票,

支付的费用越多,拿到票的几率越高,有违市场公平,逐利目的明显。二来,第三方购票软件不仅收费项目多,而且大多数软件都把收费服务选项做得十分隐蔽,您一个不留神儿,就有可能“被购买”付费服务。三来,抢票软件实质上是一种委托代理服务,由软件运营方使用购买人的身份信息购买车票,也存在个人信息泄露的风险。

当前,由于各大抢票APP的服务器常年刷新12306,相关机器特征已经被识别并被实施限制措施。这就意味着,即使用户花钱购买了加速服务,购票的成功率

也绝不会像各个抢票软件显示的一样。杜绝抢票软件,确保春运购票更安全有序,铁路举措值得认可。

值得思考的是,近年春运,媒体几乎都要帮我们脑补抢票软件的“功效”,这些所谓的“神器”却仍你方唱罢我登场,将春节回家的票演变成争相竞争的“摇钱树”。这当中,是谁纵容了他们的“野蛮发展”?不可否认,每一位“病急乱投医”的旅客都应反思。虽然我们只是抱着侥幸心理寻求一线可能,殊不知,正是这样的“侥幸”促成了他们的“生生不息”。无形中破坏了公平有序

的购票环境,提高了购票门槛,让更多急于回家的人陷入焦虑。

抵制抢票软件,不应只是铁路部门的“独角戏”。今年,铁路“候补购票”推出,为繁忙线路“捡漏”开辟了“快车道”,12306改版,为购票创造了更好条件。但是应看到,购票环境离不开全民守护。对于抢票软件的“猫腻”,监管部门应及时出手;每一位归家心切的人,不妨从自身做起,别让一时的心急,坏了购票好秩序。

■胡辉

奖励年会吐槽员工,是员工之幸更是企业之幸

新东方年会上的《释放自我》节目视频在朋友圈刷屏,视频歌词嘲讽了当下职场里的甩锅、“跪舔”,以及公司发展过程中的重复建设、以老板为上忽视用户、以公谋私等不良风气,引发了网友共鸣。俞敏洪也连发5封内部信直指管理层存在的问题之后,1月25日下午,俞敏洪在社交平台发文表示:“今天决定,对敢于揭露新东方问题的,创作这个节目的创作人员,奖励10万元。”(1月25日《新京报》)

新东方年会上的《释放自我》之所以能够引起巨大反响,是因为它与人们熟悉的以歌舞

升平、歌功颂德为主基调的年会截然不同,它干脆就是一个吐槽会,没有虚情假意,绝不讨好巴结,而是直指企业里存在的种种问题,不仅不给自己的“现管”留面子,而且同样用这个态度来对待他们的BOSS。如此做,既说明让很多人向往不已的新东方其实也问题多多,还说明很多年轻人在这个企业里过得并不像外界以为的那样幸福满满,而是有许多的憋屈与不满。新东方这样的企业员工都有如此委屈,其他职场的员工,又有几个能够幸免,恐怕遭遇更不堪。如此“人人心中所有而笔下所无”

的吐槽,当然会引发巨大共鸣。

但年会上吐槽之后,痛快是痛快了,那些吐槽者会不会有后怕与后悔呢?问题那么尖锐,就不怕“现管”特别是老板让他们切身感受什么叫“祸从口出”?相信那些年轻人嗨过之后,心里还是免不了惴惴不安的。

这下,那些吐槽者终于可以一块石头落地了,原来吐槽不仅没有过,还有功,这份惊喜无疑值得久久收藏。

俞敏洪虽不能说宰相肚里能撑船,但能够有这样的度量还是难能可贵的。那些吐槽者一定会为有这样的老板而

感觉幸运,假如遇上一个“神圣不可侵犯”的老板,免费领一双小鞋是小事,说不定饭碗都得砸掉。但俞敏洪无疑也是幸运的,因为有一些敢于对企业存在的种种问题毫不留情地吐槽的员工,不借助于年会上的大胆吐槽,可能很多问题俞老板无法看到,或者即便看到了,也不会意识到问题的严重性。通过年会的吐槽,将问题看得更真切,也就为对症下药提供了依据。

可见,那些吐槽的员工因为遇到俞老板而幸运,俞老板也因为有这样的员工而幸运,最终,这是新东方的幸运。古今中外太多血淋淋的

教训都摆在那儿,一旦一个国家,一个企业到了溜须拍马之风盛行,敢说真话者被边缘化甚至付出惨痛代价的时候,那么这个国家也好,企业也好,已经病得不轻,甚至到了病入膏肓的地步了。

奖励不给自己面子,但不仅是在为自己鸣不平,也是在为企业“里子”着想的吐槽者,很多老板肯定做不出来,但这恰恰是衡量一个企业是否值得员工“托付终身”的一个重要标准。

■陈家沛