



## 别让“最差安全帽”拍摄者遭“行业报复”

几段“脆皮安全帽”视频意外走红,并引发公众对安全帽质量的关注。4月21日深夜,身处舆论风暴的视频主人公窦师傅告诉记者,他原本是在工地打零工,“干一口吃一口”,但自从“脆皮安全帽”视频广泛传播以来,近期却找不到活干了。“我以前天天可以找到活的,怎么现在就不找我了?”无奈,窦师傅只得先回到农村老家,对今后的生活充满担忧。(4月22日 澎湃新闻网)

窦师傅录制的“脆皮安全帽”视频发布在“抖音”短视频网站,一经发布,就引发了舆论的广泛关注。脆皮安

全帽”视频,通过短视频网站的传播,让人看到一线工人安全帽“不安全”的现实问题。

尤其是像一线建筑工人这样的弱势群体,他们欠缺维权意识,也欠缺畅通的维权渠道,长期以来都是“沉默的大多数”,这让他们在权益受损的情况下,也不知维权、不懂维权,就算想维权,也没有表达诉求的地方。随着网络时代尤其是移动互联网时代的到来,这些弱势群体也可以通过在网络上上传文章、视频等来表达自己的喜怒哀乐及诉求,让这些弱势群体的声音不再“沉没”。比如“脆皮安全帽”视

频的走红,让一线工人的“头顶安全”受到社会关注,而工人戴质量最差帽子的问题早就存在,却一直受到忽视。

但从“脆皮安全帽”视频发布者窦师傅的遭遇来看,虽然他发布的视频引发了舆论关注,但对他的生活却造成了很大影响,让本来“天天有活干”的他,再也找不到活干了。对于包工头或用人单位来说,像窦师傅这样喜欢“揭露现实”的工人,自然不受他们欢迎,窦师傅暴露了行业潜规则,在既得利益者眼中,甚至成了叛徒,这就很可能让窦师傅遭受“行业报复”。

窦师傅实则就是发现企业问题后第一时间吹响哨声的“吹哨人”。美国的“吹哨人”制度,鼓励内部员工第一时间吹响哨声,对举报人实行重奖,又保护举报人权益,保护举报人不受打击报复。所以,对于窦师傅目前的遭遇,相关部门有必要介入保护。现在没人找他干活,这也是一种变相的打击报复。窦师傅是家中的顶梁柱,没有找他干活,让他一家人的生计都受到很大影响,相关部门有必要帮助他进行再就业;同时,对他还有必要予以重奖,他揭露了行业潜规则,让一线工人的“头顶安全”得到社

会广泛重视,在查实他所发布的视频属实的前提下,对于这样的“吹哨人”,就要予以有力保护及重奖。这样才能鼓励更多的“吹哨人”出现,让无良企业无处遁形。

进而言之,我国有必要加大对举报者的保护力度,完善相关制度,要鼓励、激励更多内部员工能够勇于维权或在第一时间吹响哨声。这样既是在保护公民的监督权利,又有利于保护劳动者的各项劳动权益,督促企业尊重劳动者,还能倒逼企业、商家诚信经营、规范运营。

■戴先任



华夏全媒体  
主管主办  
华夏日报社出版  
国际标准刊号  
ISSN2521-0289

### 编委会

李克炎 江单 张华  
勇 陶沙 黄浩 李  
增勇 龚德贤

顾问 | 方智平  
社长 | 李克炎  
总编辑 | 江单  
常务副社长 | 陶沙  
执行总编辑 | 张华  
勇  
执行社长 | 黄浩  
副总编辑 | 李增勇  
龚德贤  
视觉总监 | 古风

新闻中心  
主任 | 方成成  
经济新闻中心主任 | 刘中卫  
编辑中心  
主任 | 龚德贤(兼)  
新闻影像中心  
主任 | 巢砥平  
美洲新闻中心  
主任 | 黄浩(兼)

新闻爆料  
全球  
00852-31106831  
中国大陆  
010-61057773  
24小时新闻热线  
185 1382 0014

邮箱爆料  
huaxiazaobao@126.com

官方网站  
www.huaxiazaobao.org

## 月嫂证滥发, 监管不应是真空

随着生活水平的提高,越来越多的家庭重视孕妇和新生儿的护理,月嫂这一职业也越来越受欢迎。然而调查发现,市场需求火爆之下,月嫂们的服务质量却良莠不齐。单从培训上说,有的月嫂到培训机构交上1000多元学个10天,就上门“接单”了;有的投入稍微多一点儿,可以学3门课程,但培训23天便可拿“金牌”月嫂证书。(4月23日《工人日报》)

从“7天速成,考完发证,全国通用”的培训口号,到“发证部门允许培训公司自行组织考试”的培训标准,再到毫无经验的务工人员

参训即可实现“华丽转身”,凡此种种,暴露了目前月嫂培训行业流程的不规范性以及对从业人员资质审核的随意性,也突显了行业监管的紧迫性。

随着全面二胎政策的出台,市场对月嫂的需求也变得水涨船高。据不完全统计,全国对月嫂的需求达400万人,而现有实际从业人员不足100万人。行业的缺口,导致“一嫂难求”的供需不平衡现状,也催生了大量以此牟利的培训公司。可在目前缺乏有效措施的监管真空环境下,短期速成这般高效的盈利模式自然会得到培训机构的青睐,也没

有什么后顾之忧。

然而短期速成必然会导致培训人员服务技能的参差不齐,有限的时间也不能使职业理念得到深化。当相关从业人员进入母婴市场中时,同样的“金牌”身份,不同的职业能力,往往会导致“劣币驱逐良币”现象。同时,消费者在面对一个个手持“国家证书”的月嫂时,没有国家监管为其“背书”,质量高低便难以分辨。如果碰上“水”的月嫂,在目前尚无具体监管部门管理下,也不知该如何进行有效的申诉维权,最终只能自己买单,自认倒霉。

短期速成不是健康

市场的表现,市场的野蛮发展也必然会反噬消费者乃至市场本身。当“看不见的手”已无力调节时,便需要“看得见的手”也即政府部门进行发力,通过明确监管责任,加强监管落实,才能形成良性的市场发展格局。

虽然早在2016年,国家便已推出《家政服务月嫂生活护理服务质量规范》和《家政服务机构等级划分及评定》两项国家标准,但这两项标准只是行业规范性文件,尚未上升到法律层面,无强制性要求,也未明确行业监管的主体部门,“有标准难落地”成为一大现状。

2017年,央视3.15晚会便已曝光出月嫂培训行业短期速成、发证不规范等事件,如今回看,市场本身仿佛依然处于自发和无序状态之中。即使有标准,但难落地也相当于没有标准。因此,面对月嫂培训中的种种弊端,监管需要也必须发挥其自身的作用。推进有效监管、明确法律规范、落实主体责任,是推动行业规范发展的关键要点,这是不能回避的问题,也是目前不得不解决的问题。

■马敬楠

## 微商杀熟被批捕, 欺骗行径法难容

花3.6万元网购的减肥代餐片,收到的快递件居然是一袋10公斤的大米。日前江苏苏州的逯女士遭遇微商“杀熟”后,赶紧报警。警方根据逯女士提供的银行卡等信息追查至微商盛某,盛某因涉嫌诈骗,被苏州市吴江区检察院批准逮捕。(4月25日《检察日报》)

事情的经过与往常发生的微商“杀熟”事件大致相同:逯女士是微商盛某的老顾客,一天逯女士加了她另外一个店铺的账号欲购买代餐片。盛某当时代餐片已断货,但想到对方并不知道这两家店都是自己开的便动起了歪脑筋,借来手机号和银行卡与

逯某商定以3.6万元的价格购买3万粒代餐片,盛某收款后特地越过省界跑到江西省,用快递送出了10公斤大米。逯女士收到大米莫名其妙,想询问卖家,却发现自己已被拉黑,于是报警。

“晓就晓得你蛮刁,就不晓得你会提熟人的袂包。”这句农村老俗话,十分形象的描绘出了“杀熟”微商的拙劣嘴脸。要知道,乌过有风、蛇过留痕啊,你换个“马甲”(手机、银行账号)就胆敢用20斤大米骗取3.6万元,这也做得太露骨了点儿吧。不法的奸商盛某就是利用了老顾客这种“熟”的关系,掌握了逯女士缺乏防范

心理的特性,轻而易举的就让自己的骗术得逞。假如,逯女士在网购付款时知道优先选择“委托付款机制”,采取“货到付款”机制来防范风险的话,这个行骗“杀熟”事件或许就不会发生。当然,法网恢恢,疏而不漏,任何不法行径总是“机关算尽太聪明”,难逃法律的制裁,最终被“批捕”遭牢狱之灾。

微商是一个新生事物,目前尚无统一认知的定义。但狭义地理解,我们可以称微商为“利用微信、微博等移动端平台,通过手机开店来完成网络购物的相关活动”。很明显,“朋友圈里卖商品”无疑是对微商最为直接与简单

的理解。这就不难发现,微商自其一开始,就充满了各种各样的问题。现在的“微商乱象”中最多上演的一幕就是“杀熟”,利用熟人关系、虚假宣传和信息不对称攫取暴利等等。这就要求监管部门尽好监管职责,如果消协组织做好微商监测,及时对消费者发出警示,则其手段将不得施展。

在消费者层面来看,大可不必选择忍气吞声而吃亏不言说的态度,自觉不自觉的怂恿“杀熟”滋生蔓延。而应该群起而抵制之,一旦发现微商销售或代购假冒伪劣商品,立即向工商等相关部门举报。如果某些微商大规模售卖假

货,甚至涉嫌触犯刑法,单个受害者的涉案金额不够刑事案件立案标准,受害者可以联合多名受害者,一起向公安部门举报。受害者还可以向法院提起民事诉讼维护自身合法权益。面对某些微商的欺诈行为,及时维权,勇于维权,不仅仅涉及自身的利益,也是对建设法治社会、诚信社会做贡献。

微商杀熟被批捕,欺骗行径法难容。从更广泛的层面说,大家都应增强法制意识,知法、懂法、守法,这样才能从根本上铲除不法分子滋生和肆意横行的土壤。

■游德福