



像防病毒一样防形式主义复燃

助力复工复产, 关键在落实优惠政策, 真正给企业送去“及时雨”。

抓好疫情防控下的全面复工复产是目前多数疫情低风险省份的重要任务。但据媒体采访, 部分地方在推进复工复产过程中存在形式主义、官僚主义问题——来了几十次, 嘴上言必称服务, 实惠一个没落实, 更有甚者, 设置重重门槛, 还要企业处处配合演戏, 让本已复产困难的企业遭遇更多烦心事。

好不容易扛过了疫情暴发期, 现在又要忍受形式主义, 某些企业的遭遇, 简直是“难上加难”。

有企业就称, 各级领导来得挺多, 但关心都只在嘴巴上、文件上, 就是落不了地; 有的企业要融资, 银行表态说了不少, 可就是感受不到获得感; 还有的企业业务无法开展, 但政府部门为了指标催促开工, 企业只能是开开电灯“做做样子”。

口号喊得震天响, 甜头许了一堆, 但“糖”一个不发, 优惠政策成了画饼; 复工复产靠填表, 材料填了无数, 数字也很漂亮, 就是中看不中用, 甚至起反作用; 嘴上说降低门槛、简化手续, 实际上门槛多多、

手续繁琐, 还经常搞“一刀切”……凡此种种, 不仅起不到助推作用, 而且还会拖后腿。

值得一提的是, 在疫情防控中, 形式主义很难行得通, 因为病毒不会给形式主义任何“面子”, 因此也容易暴露, 进而可以精准问责。但如果拖复工复产的“后腿”, 问题则较为隐蔽、不易觉察, 问责机制难以充分发挥作用。正因如此, 对复工复产中的形式主义和官僚主义问题, 应下更大力气整治。

复工复产, 企业是毫无疑问的主角, 而政府部门只是起“助推

作用的配角。诚如专家所言, 没有人比企业主更希望做好复工复产工作, 也没有人比企业主更有复工复产发言权。相关部门“自己决定”“自己评价”甚至“自说自话”的复工考核体系亟须改变, 要让企业真正成为复工这场大考的答卷人、阅卷人, 拥有更多话语权。

助力复工复产, 关键在落实优惠政策, 真正给企业送去“及时雨”。无论是基层干部还是企业主, 都苦形式主义和官僚主义久矣。现实中, 很多“检查”“慰问”“报表”“会议”等并不是

必选项, 权力再下放些、审批再快些、贷款更优惠些、税费多减免些, 比什么都强。

破除复工复产中的形式主义、官僚主义, 问责必不可少。在疫情防控阻击战中可以考察识别干部, 在推进复工复产中同样甚至更能考察识别干部。对那些不作为、乱作为, 热衷搞形式、走过场的干部, 也要及时问责, 形成正向激励效应。

形式主义、官僚主义也是一种“病毒”, 需谨防、严防、常防。

■陈广江



华夏全媒体
主管主办
华夏日报社出版
国际标准刊号
ISSN2521-0289

编委会

李克炎 江单 张华
勇 陶沙 黄浩 李
增勇 龚德贤 张邦
毛 齐明利

顾问 | 方智平 姜义华

社长 | 李克炎
总编辑 | 江单
常务副社长 | 陶沙
常务副总编辑 | 邱亮铨
执行总编辑 | 张华勇
执行社长 | 黄浩
副总编辑 | 李增勇
龚德贤
视觉总监 | 古风

采访中心

主任 | 董哲
编辑中心
主任 | 罗阳
经济新闻中心主任 | 常昊
区域新闻中心主任 | 潘利求
评论新闻中心主任 | 贺强
国际新闻中心主任 | 黄浩 (兼)
新闻影像中心主任 | 巢砥平

新闻爆料

全球
00852-31106831
中国大陆
010-61057773
24 小时新闻热线
185 1382 0014

邮箱爆料

huaxiazaobao@126.com

官方网站

www.hxzb.org

儿童口罩需要尽快制定国家标准

近日, 全国多地企业加紧生产儿童口罩, 为学生复课开学保驾护航, 一度紧缺的儿童口罩不再“一罩难求”, 在很多地方都容易买到了。据报道, 近日不少家长反映儿童口罩有的太闷, 让孩子喘不过气, 有的无法贴合脸型跑风漏气, 还有的只能保暖防尘无法防病毒。儿童口罩缺乏国家标准, 如何买到真正适合孩子的“靠谱”口罩, 仍然是摆在家长面前的现实难题。

在 market 需求的推动下, 各地厂家努力加大儿童口罩的产能, 虽然价格比疫情前要高, 但基本上能够买得到, 缓解了“一罩难求”的压力。

不过, 由于儿童口罩没有国家标准, 厂商生产、销售也就无章可循, 往往自行定义, 推出了很多花哨概念, 诸如“3D 立体”、“多层隔离”等, 令人眼花缭乱, 但是否能够适合儿童安全防护, 还是个大大的问号。

儿童口罩不是成人口罩的缩小版, 专家强调应该给孩子购买儿童专用口罩。一方面, 儿童脸型比成人小, 即使使用小号的成人口罩, 也难以像成人一样完全撑起口罩的立体结构, 使其紧贴脸部。由此导致口罩的密封性减弱, 进而影响防护效果。另一方面, 儿童心肺功能尚在发育, 安静呼吸每次吸入呼出的气体量为

成人的 40% 到 50%, 呼吸频率与成人也有区别, 对口罩透气性能要求更高。成人口罩材质的呼吸阻力大, 儿童长时间佩戴容易因呼吸不畅致血气浓度不足, 对呼吸系统造成伤害。儿童口罩必须“靠谱”, 否则可能危害儿童的健康乃至生命安全。

目前的困境主要是儿童口罩国家标准缺位, 产品良莠不齐, 家长购买时无所适从。此前纺织联合会的《民用卫生防护口罩标准》, 但为通用标准, 不具备强制性。显然, 其对厂商没有约束, 难以控制儿童口罩的整体质量。近日, 浙江、安徽等地相继发布

《儿童口罩》团体标准, 浙江对儿童口罩的外观、内在质量、微生物指标、实用性功能等各方面提出要求, 则为国标的制定提供了参考价值。

儿童口罩相对于成人口罩, 由于市场规模较小, 厂家和产能都有限, 不同年龄段儿童的尺寸规格相差较大, 佩戴需求也不一样, 不能简单采用成人口罩的“缩小版”, 需要制定更严格的生产标准。因此, 儿童口罩国家标准的制定, 应立足于安全健康为首要条件, 兼顾佩戴的舒适性、美观等, 对儿童口罩材质、制造工艺等方面, 须树立更严格的标准。同时, 对儿童口罩厂商的生产和销

售资质, 也要予以严格管控, 以防滥竽充数, 导致质量不可控, 埋下安全风险。

自全球疫情暴发以来, 各国对口罩的需求暴增, 儿童口罩也非常抢手。而目前, 国际上没有儿童防护口罩的标准, 属于空白地带, 对我国来讲, 也是一个抢占国际标准的机会。应以此为契机, 广泛征求社会各界意见, 参考国外儿童口罩市场需求状况, 制定具有普适性的生产标准, 以满足全球市场的需求, 从而在输出儿童口罩的同时, 实现标准的同步输出, 更好地掌控行业话语权。

■江德斌

灰色的网络“送养”江湖, 不容继续存在

“要价”20 万元, 你会想到什么? 一辆车, 还是一间房? 很遗憾, 这是一个孩子在网上被喊出的送养补偿“价码”。近日, “高管性侵养女事件”被曝光, 引发人们对领养问题的关注。有媒体调查发现, 各类私自送养孩子的信息, 在网络中不断蔓延, 隐匿在 QQ 群、论坛等社交网站中。“养不起”、“很意外”等成为私自送养的主因, 同时标出数万元甚至二三十万元的“补偿”。

我国《收养法》对被收养对象、收养人、送养人都有着严格的标准限定, 且“收养应当向县级以上人民政府民

政部门登记”。换言之, 私自收养行为不受法律保护。

但客观来看, 发生在民间的私自收养现象其实由来已久, 它的风险隐患也在各个层面引发过关注和讨论。而在网络普及后, 网络“送养”江湖的出现, 让其风险被进一步放大, 甚至由此衍生出赤裸裸的灰色产业链。“高管性侵养女事件”的真相还有待权威释疑, 但此事让网络“送养”的灰色地带再次暴露在社会聚光灯之下。

近来多家媒体所揭示的网络“送养”生态, 其实大同小异: 真假假的收养供需信息以或

明或暗的方式充斥在各类互联网平台, 其中不少都属于明码标价的“交易”。虽然这一灰色地带中, 收养方和寄送方的动机, 不能一概而论, 但其中的风险, 已经不容忽视。前些年发生的“爱心妈妈”袁厉害事件、“圆梦之家”网络贩婴案, 都很直观地提示了这种风险。

针对网络“送养”的灰色地带, 舆论此前就有过多轮讨论。由于其同时包裹了多个议题, 如合法收养门槛的高低、未成年人保护的边界、儿童拐卖的打击等等, 目前来看, 情况仍然复杂。

但从媒体调查、学

界反馈看, 一些共识是具备的。比如, 面对日益壮大的网络“送养”灰色产业链, 建立更完善的治理网络已刻不容缓。这种有专业化、产业化之势的灰色“送养”模式, 同时可能伴随着儿童拐卖、性侵等多种罪恶, 在任何社会都是挑战法律和道德底线的行为, 一旦不能被有效管束, 就很可能形成多个层面的破坏效应, 因此必须加以有效治理。

网络平台也应该守土有责, 加大信息排查力度, 彻底压缩灰色交易在网络的藏匿空间。目前, 媒体调查都能发现不少线索, 证明其需要改进的地方很多。

另外, 网络“送养”江湖中, 也不乏有部分是合理的收养需求被迫转入“地下”。那么, 要压缩这一灰色地带, 就需要通过优化合法收养的门槛和渠道, 为合理收养需求开更多“正门”。

其实, 合理的收养行为, 对收养方和被收养对象来说, 本身都是需要保护的善举。因此, 不让一些不法行为随意染指这片本该受到严格保护的“净土”, 可谓当务之急。“高管性侵养女事件”揭开了问题一角, 是时候明确: 灰色的网络“送养”江湖, 不容继续存在下去。

■澎湃