新闻爆料：huaxiazaobao@126.com
责任编辑 | 李君 版式编辑 | 张丽 校对 | 卢路
上头条，找华早

华夏全媒体
主管主办
华夏早报社出版
国际标准刊号
ISSN2521-0289

编委会
李克炎 江 单 张华勇 黄 浩 李增勇 龚德贤 张邦毛 齐明利

顾问 | 方智平 娄义华
社长 | 李克炎
总编辑 | 江 单
常务副总编辑 | 邱亮铨
执行总编辑 | 张华勇
执行社长 | 黄 浩
副总编辑 | 李增勇 龚德贤
视觉总监 | 古 风

采访中心
主任 | 董 哲
编辑中心
主任 | 罗 阳
经济新闻中心
主任 | 常 昊
区域新闻中心
主任 | 潘利求
评论新闻中心
主任 | 贺 强
国际新闻中心
主任 | 黄 浩（兼）
新闻影像中心
主任 | 巢砥平

新闻报料
全球
00852-31106831
中国大陆
010-61057773
24 小时新闻热线
185 1382 0014

邮箱报料
huaxiazaobao@126.com

华夏新闻
www.hxzb.org
华夏号聚合平台
www.huaxiahao.net

地摊经济是民生维艰的直接体现 切勿过度追捧

“地摊经济”必将成为2020年度最热词之一。如今，朋友间见面，甚至微信聊天都不再像以前那样问候“吃了么？最近怎么样？”取而代之的是：“你今天摆摊了么？”

在这种政策红利的支持下，地摊经济、小店经济一夜之间成为创业新风口。以往让各地城市管理最棘手和头疼的“地摊经济”，一时间化作“烟火气儿”火遍大江南北，红遍网络。城管与小贩儿之间曾经频频上演的“猫鼠游戏”，如今也变成了“城管喊你来摆摊”。

国家目前鼓励“摆地摊”，只是发出一个信号，明确一个政策，是给活跃市场经济、重现人间烟火气一个指引，是给那些需要和乐意摆地摊的人一颗“定心丸”，也是给那些没有多少文化，不懂互联网经济的普通老百姓，给那些靠卖炒米粉、卖串串、卖烧饼的底层群众一个渡过难关的机会，一条看起来尚且可行的生路。

在我看来，现在摆地摊的大致有两种人，一种是当社交玩，开着宾利宝马等豪车摆地摊的那种。别以为那车是摆地摊挣的，那是先有车，然后可能无聊来玩蹭热度的。另一种，是真正无奈的选择，为有口饭吃，那叫生计。

时代发展到今天，指望摆地摊发财致富，是几无可能的。说到底，这只是给过去那些以摆摊为生的老百姓和商贩一个“名分”，给大批失业人员多一点谋生的机会，让他们暂时能够有一些收入养家糊口。毕竟疫情所致，积蓄少的底层群众实在是捉襟见肘，度日艰难。

其实，从经济社会发展规律来看，现在谈论这个地摊经济主要还是新鲜感，过一段时间热度肯定会降。热劲过去，剩下的恐怕只有身心的瘫软无力和无奈的一声叹息。

网上有人说过：“没摆过地摊，不足谈人生”。是的，摆地摊的确可以让你更好的理解这个世界，品尝一下商业的味道。但是我们要清醒的认识到，这个时候提倡摆地摊，是民生维艰的最直接体现。摆地摊，摆的是生活的态度，而不是情怀。除非万不得已，千万别把它当成谋生的手段。

“第一天摆摊，旁边是个卖奶茶的，我没开单，他开了两单。上午一单下午一单，都是我买的。”这是网上一位自称摆摊者的“摆摊日记”。他说的这种情况代表不了全部，但起码也说明了摆地摊赚钱并没有那么容易，地摊的烟火气儿也没有看上去那么美。我们的眼睛也许只看到他们往口袋里塞钱，却没有看到他们背后的辛酸。

抛开有些媒体的鼓吹宣传，摆地摊它究竟能不能赚钱呢？网上有这样一种声音：“地摊经济的主体是底层穷人，无论是摆摊的还是逛地摊购物的，几乎都是穷人！很少会见到有钱人去摆地摊，更不会有几个有钱人去地摊买东西，通过这个逻辑，你想想摆地摊挣大钱，可能吗？”

没有哪一种苦难值得歌颂，若有遮风避雨的门店可经营，若有用度无虞的收入，谁愿意去摆地摊？多数地摊经营者，都是生活所迫，都是无路可走了。但凡有点其他办法，就不会再琢磨摆地摊的事了。所以，不管媒体如何鼓吹，不管那些日入过万者的事例如何励志，有不少一部分人还是选择认同“对于地摊经济，真的没有必要过度美化，那是无路可走的最后选择。”

愚以为，在今年特殊的经济大环境下，政府松绑推动地摊经济的目的，就是为了缓解持续紧张的经济形势和就业形势，是在非常时期，鼓励全民自救的一种方式。但并不意味地摊经济能解决当下的一切问题。将“摆地摊”与“高收入”直接划上等号，大肆炒作“干大排档每天能挣三万，赶快上车吧”，营造过分繁荣的假象，将大众引向地摊经济，那其他行业还要不要了？工厂还开不开了？制造业、实业还要不要了？

再者，一味鼓励群众摆地摊就业，也存在激化社会矛盾的潜在风险。如果舆论利用政策和政府的公信力，将一些不明所以的群众引去摆地摊，挣了钱还好说，万一没挣着钱，到时候势必有人要怪罪于政府失策，导致政府公信力下降。

不过，每个群体所处的角度不同，对“地摊经济”的解读也就不同，每个时代都能成就一批人，也能淘汰一批人，凡事适合自己的才是最好的谋生之道。因此，千万不能看着别人去摆摊赚了点钱，头脑一热，跟风就上，随波逐流。

从古到今，地摊经济在社会生活中的地位是显而易见的。在当前，它确实可以解决一部分人的生存问题，还能解决很多互联网做不到的事情，尤其是涉及线下服务类的行业，比较手机贴个膜换个屏之类的，买个针头线脑救救急，晚上弄台打印机替人打打卷子之类的。

存在即是合理。只有允许才会有发展，谁知道地摊经济将来会发展成什么样子呢？有专家表示，政府如今鼓励摆地摊，实质是在间接降费降税，老百姓能摆地摊，就是享受了无费无税的红利。但是从另一层面上讲，它只是对疫情所导致的经济衰退的一种救济。中国真正的经济发展需要消费拉动，那么要消费就得百姓手里有钱，百姓手头富足了，钱袋子鼓了，就自然敢消费了。

同时，国家也需要出台新商业消费模式让老百姓参与消费，就像各地陆续发放的消费券等等措施，从而达到敢消费、愿消费、能消费的常态。如此，中国经济发展才会持续平稳发展下去。

事实上，在地摊经济大火的同时，除了一些质疑可不可行、合不合理的声音之外，另一方面，人们对于地摊经济在发展过程中的“副作用”也表现出了担忧。推动地摊经济难免会引发一些城市管理难题，如食品安全，环境卫生与污染，交通阻塞、噪音扰民、商品质量安全无保障、社会治安、偷税漏税以及对市场租赁收入的冲击等等问题。如何解决这些问题，有专家表示，放开地摊经济不等于放开责任，不等于放弃法律，针对食品安全、环境污染等关系民众切身利益方面，城市执法部门要做到有举报必调查，违法必究、执法必严。但同时要避免出现矫枉过正、一刀切的情况。“允许摆摊，但不能乱摆，建立新型和谐共赢的地摊经济秩序。”

对于地摊经济，我们不能全盘否定，但也不能“全家总动员”，更无需社会总动员。地摊经济不可能适用于所有人，摆地摊虽然门槛低，但也是有风险的，不要看见别人能挣钱，就脑子犯晕一头扎进去，忙活半天钱没挣到，反成了被人宰割的“韭菜”。

比较明智的做法就是，根据个人实际情况，视势而动，量力而行，理性摆摊、个性摆摊，带着营销思维摆摊，方能在“地摊经济”的大潮中争得一席之地，分得一杯羹。

■首席评论员 董哲

法院公布法官家属名单首要意义在监督

近日，江苏无锡市中级人民法院发布公告，公示了16位法官从事法律服务工作的亲属名单。公告称，16位法官郑重做出承诺，在其担任员额制法官及院领导期间，其配偶、子女及父母一律不得在无锡范围内从事有偿法律服务，如有违反从严查处，追究相应责任。

此事曝出后，很多人表示赞许，但也有不少人质疑，其中最典型的质疑声就是，发布这样的名单，无异于给这些律师“打广告”。但仔细推敲无锡中院发布公告的初衷，其实大可不必担忧。

今年4月17日，最高人民法院发布最新的《关于对配偶父母子女从事律师职业的法院领导干部和审判执行人员实行任职回避的规定》。规定中提出，人民法院工作人员的配偶、子女等亲属具有律师身份的，该工作人员应当主动向所在人民法院组织（人事）部门报告。相关亲属在所任职人民法院辖区内提供有偿法律服务的，法院工作人员应当实行任职回避。

而无锡中院发布公告，与这份规定相呼应，目标是推动任职回避，维护司法廉洁，从源头消除可能影响案件公正判决的人事因素，消除人民群众对法官办“人情案”、“关系案”的担心。其既保障了公民的知情权，也强化了公民的监督权。

在名单公布后，不排除某些别有用心的诉讼掮客、或者心存侥幸的当事人，会对着名单动起“歪脑筋”、萌生“坏念头”。但这份公告中做的是最低限度的公示，这有助于避免名单成“揽业务指南”。更何况，考虑到此次公示的意图，找法官家属代理案件，以期疏通关系，很可能事与愿违。

法官及法官亲属都不是生存在真空当中，他们与具体案件都有可能存在或多或少的联系。而这份公告的首要意义就在于监督——通过公开透明的方式，在法官和律师之间设置一道“物理隔离屏障”，让大家知道法官亲属从事法律服务的职业存在，进而构建出一种全社会属性的监督体系。

民众的眼睛是雪亮的。在任职回避的社会监督体系下，公布了这份法官亲属名单后，一旦有法官亲属违规接案或隐名代理，被发现被举报的概率也更大。相应地，相关法官也会被重点监督——若出现应当回避而没有回避的情形，他们面临的很可能是批评教育、诫勉等组织处理或者处分。这也能够倒逼法官与家属保持足够的职务距离，至少利用人事关系插手案件的难度和成本提高了。

在这个意义上，无锡中院的做法，扩大了外部监督范围，比很多法院先行一步，理应被肯定。针对“打广告”的质疑，不能完全说是“杞人忧天”，但用不着放大，更不用臆断先行地进行恶猜。若以此去否定指向任职回避制度完善的努力，那更是大谬。

■莫一尘