



河北确定117家应急基地保障北京菜篮子

华夏新闻-华夏早报讯 (记者 潘利求) 为支持北京新冠肺炎疫情防控, 日前, 河北省农业农村厅、河北省商务厅联合印发《河北省农产品应急保障供应北京市场工作方案》, 将按照规模大、品质好、易运输、供应能力强等原则, 以省内蔬菜种植基地为主, 兼顾养殖、屠宰、加工等企业, 遴选确定117家应急保供基地(其中蔬菜基地59家), 做好北京市场蔬菜等农产品应急保障供应。

针对北京新发地市场暂时休市不利影响, 河北省农业农村厅、河北省商务厅与北京市商务局合作, 共同组织蔬菜等农产品应急保障供应, 弥补市场缺口, 保证首都市场供应平稳有序。强化产销衔接, 组织河北蔬菜基地与北京企业直接对接, 开展应急直供; 坚持市场运作, 基地与北京企业协商确定品种、数量、价格。

北京快递小哥全员核酸检测 目前无确诊和疑似病例

华夏新闻-华夏早报讯 (记者 陈希财) 据国家邮政局网站消息, 6月19日起, 北京邮政、快递企业已开始陆续安排一线从业人员进行全员核酸检测, 此次核酸检测共涉及北京市的17家邮政、快递企业的10.3万名一线从业人员, 计划于6月22日24点之前完成全部检测采样工作。截至目前, 北京市邮政快递从业人员未报告确诊和疑似病例。

消息指出, 6月19日起, 按照北京市统一要求, 为向市民提供更加安全放心的寄递服务, 北京邮政、快递企业已开始陆续安排一线从业人员进行全员核酸检测, 预计于6月22日完成核酸检测的采样工作。

6月19日下午5点多, 在派送完200多票快件之后, 圆通快递小哥王海龙来到顺义南法信的检测地点接受核算检测。“北京的疫情防控, 人人有责。作为快递小哥, 我们接

受核酸检测不仅是为自身安全, 更是为了市民安全, 对市民负责。”王海龙说, 他和同事们也会在做好防护措施的前提下, 全力保障市民的生活物资配送。“相比于一线医护人员和社区工作者, 我们的辛苦不算什么。”

值得注意的是, 当前正值“6·18”业务高峰期, 快递企业在做好核酸检测等疫情防控措施的同时, 也全力保障寄递渠道的畅通。以京东物流为例, 其为全部在京快递员、货车司机和生鲜仓储人员提供免费核酸检测, 目前已经有超过2000名员工完成了检测, 其余员工也将在最短的时间内分批次完成检测。针对业务量猛增的情况, 京东物流全力配合社区防控要求, 对于无法进入的小区, 通过自提柜、便民服务点、指定地方存放、物业代收、保安室代收、社区配送Mini站等多种无接触配送方式, 以满足消费者的收寄需求。

据了解, 此次核酸检测共涉及北京市的17家邮政、快递企业的10.3万名一线从业人员, 计划于6月22日24点之前完成全部检测采样工作。截至目前, 北京市邮政快递从业人员未报告确诊和疑似病例, 寄递渠道也保持了安全稳定畅通的良好趋势。数据显示, 6月11日至20日, 北京地区揽收包裹快递6809万, 同比增长22.86%; 投递快递包裹8245万, 同比增长25.57%。

按照国家邮政局工作部署, 为进一步做好北京地区新冠肺炎疫情防控工作, 一手抓邮政快递一线从业人员全员核酸检测, 一手抓寄递渠道稳定畅通运行。在疫情导致用工紧张、递送难度增加的情况下, 组织企业通过统筹各类资源、优化网络路由、鼓励临时用工、采用智能箱投递、快递服务站投递等方式; 尤其是对于实施封闭管理小区, 要求各家企业增加人力物力投入, 重点

保障好居民食品、日用品等各类物资递送供应。国家邮政局还要求严格执行最新版的疫情防控期间邮政快递生产作业场所操作规范, 科学佩戴口罩, 减少人员聚焦, 加强生产作业场所和邮件快件的通风消毒等措施, 确保从业人员和消费者的生命安全和身体健康。

此外, 按照二级响应相关防控措施要求, 根据相关商业服务业领域特点和实际, 北京市对餐饮、商超配送物流、外卖快递等13个行业指引进行修订, 并于19日正式发布执行。在快递外卖行业指引中, 要求快递员和网约配送员在等候取货取餐时, 要避免人员聚集, 保持1米以上距离, 在外出提供服务时应佩戴一次性使用医用口罩, 进社区配送时, 应按要求出示北京健康宝, 可采取将物品放至快递柜、社区存放点等方式, 实行无接触配送。

同时, 加强指导服务, 河北统筹调集应急保供产品, 北京统一组织企业承接, 共同指导做好疫情防护; 搞好信息服务, 提供河北基地产品价格信息和北京市场应急需求信息, 拓宽企业采购渠道。

据介绍, 北京市商务局定期提供应急产品需求品种、数量、承接企业清单, 河北定期提供供京产品信息清单, 做好蔬菜等农产品应急保供信息统计工作, 坚持每天一碰头、一报告。两地每日共同会商确定供京产品品种和数量。

该方案指出, 在建立冀京应急保供工作对接机制的同时, 河北省将加强产品质量监测, 对应急保供基地开展重点监测, 保供产品快速检测, 合格的出具合格证, 不合格的禁止上市, 从源头上确保保供产品质量安全。

落实应急保供防疫措施, 应急保供产品统一在北京市石门批发市场中转, 实行零接触卸货结算, 对于运送应急保供产品的司机、装卸工等司乘人员, 实施精准防疫管理, 严格执行消杀作业, 对短期内向北京运送生活物资的相关司乘人员, 在严格做好个人防护措施、持有7日内核酸检测阴性证明、体温检测正常的前提下, 不采取隔离措施。

方案要求, 对与北京大型商超已建立稳定产销渠道的蔬菜大县、合作社等, 要增加农产品供应量。充分发挥流通企业和电商平台作用, 推进农产品批发市场和物流配送企业互联互通, 有序组织市场投放, 努力保障京冀蔬菜等农产品市场供应基本稳定。

甘肃发布农产品品牌目录 打造地道“甘味”

华夏新闻-华夏早报讯 (记者 卜运华) 21日, 甘肃官方举行“甘味”农产品品牌发布会暨消费扶贫宣传推介活动, 期间首次发布《“甘味”农产品品牌目录》, 并以“甘味”品牌推动消费扶贫提质扩面, 助力甘肃坚决攻克最后贫困堡垒。

甘肃省委副书记孙伟说, 近年来, 甘肃把发展现代丝路寒旱农业作为农业现代化的帅字旗、主旋律和总路径, 大力推进农业供给侧结构性改革, 加快推动农业结构深刻调整, 找到并走上了“现代”方向引领、“丝路”时空定位、“寒旱”

内在特质、“甘味”品牌标识的甘肃农业现代化发展路子, 初步形成了六大产业主导、地域品种补充、依据禀赋布局、产业循环自然、产品特色突出、品质绿色安全、品牌叫响过硬的现代特色农业发展格局。

“许多贫困县农业产业实现了从无到有、无中生有, 由小到大、由大到优的巨大转变, 在脱贫攻坚和乡村振兴中起到挑大梁作用。”孙伟表示。

当天的推介活动在福州、厦门、青岛三市设立了分会场, 通过视频连线, 实时进行互动。活动首次向社会各界发布《“甘味”农产品品牌目录》, 包含

了50个区域公用品牌和150个企业商标品牌, 涵盖了甘肃“牛羊菜果薯药”六大特色产业及主要地方特色农产品。入选产品均为绿色、优质、安全可追溯的甘肃特色优势农产品品牌。

其中, 区域公用品牌有“独一份”的天祝白牦牛、兰州百合等5个, “特别特”的岷县当归、定西马铃薯等10个, “好中优”的静宁苹果、东乡贡羊等26个, “错峰头”的兰州高原夏菜等9个。入选的“祥宇”橄榄油等150个企业商标品牌, 均为甘肃优秀龙头企业和农民专业合作社打造的具有较强

知名度和美誉度的商标品牌。

活动现场还举行了签约仪式, 广州江南、上海西郊国际、成都濠阳、重庆双福等农产品批发市场、康师傅集团与甘肃省扶贫产业产销协会及蔬菜、苹果、马铃薯产业产销协会和经销企业签订购销订单9项, 总金额12.36亿元, 其中蔬菜8.8亿元, 苹果1.4亿元, 马铃薯2.16亿元; 参加消费扶贫签约的42个采购单位, 现场签署协议54项, 金额3.48亿元。