



呼吁共抗全球疾病威胁

服贸会公共卫生论坛发布《北京倡议》

6日,北京市卫生健康委联合世界卫生组织驻华代表处等多家机构在2020年中国国际服务贸易交易会公共卫生论坛上共同发布《北京倡议》,呼吁共抗全球疾病威胁。

此次公共卫生论坛以“凝聚世界防疫智慧、共抗全球疾病威胁”为主题。北京市卫生健康委、国家卫生健康委国际交流与合作中心、世界卫生组织驻华代表处、联合国艾滋病

规划署驻华代表处、联合国人口基金会驻华代表处和塞尔维亚驻华使馆在论坛上联合发布了以“凝聚世界防疫智慧、共抗全球疾病威胁”为主题的《北京倡议》,倡议各方秉持开放包容、互学互鉴、互利共赢、平等透明、相互尊重的精神,凝聚世界防疫智慧、共抗全球疾病威胁,加强世界范围的卫生合作,推动全球公共卫生安全。

北京市人民政府副秘书长陈蓓说,公共卫生安全是关乎全人类生命健康安全的问题,是经济社会发展息息相关的重要问题,只有凝聚世界防疫的智慧和力量才能战胜疫情,因此开展全球公共卫生合作显得尤为重要,相信通过多方共同努力,一定能为构筑人类卫生健康共同体贡献更多的智慧和力量。

北京市卫生健康委主任雷

海潮说,从北京6月11日发生的新发地聚集性新冠肺炎疫情来看,只要坚持科学、有效、精准防控原则,完全能够在比较短的时间控制新冠肺炎疫情。北京在抗击新冠肺炎疫情过程中积累了一些经验,愿意与国内同行和国际同道共同分享,期望各方合力在抗疫方面共同形成更健全完善的计划和行动。

此外,论坛与会代表还集

体参观了2020服贸会的公共卫生防疫专题展区,代表们对展区内100余家国内外医药领军企业的防疫新技术、新产品产生了很大兴趣,并表示此次公共卫生论坛和展区,为界提供了一个交流和分享防疫经验及技术的良好平台,为全球共同抗疫做出了贡献。

北京消费扶贫销售额超150亿元 助27万户贫困户增收脱贫

截至目前,北京消费扶贫销售额突破150亿元,带动27万户建档立卡贫困户增收脱贫。这是记者从今天举行的“2020年全国消费扶贫月—北京消费扶贫市区联动暨消费扶贫工会日”活动启动仪式上获悉的。

本次活动是北京消费季的重要内容之一,由北京市扶贫支援办、市商务局、市总工

会、市国资委、市地方金融监管局以及河北省承德市人民政府主办,以“万企参与、亿人同行,人人携手献爱心、消费扶贫在行动”为主题,通过消费扶贫专柜、专馆、专区等主要载体,以中国社会扶贫网为信息服务平台,组织开展全市启动仪式暨消费扶贫工会日活动、16区消费扶贫联动活动、消费扶贫专柜专馆专区推进活

动、“党建+消费扶贫”活动等系列活动,联动发力拓宽扶贫产品线上线下产销渠道,推动北京市扶贫支援地区的扶贫产品融入北京市场,带动贫困地区增收脱贫。

活动现场,北京市消费扶贫双创中心的西藏拉萨、新疆和田、青海玉树、河北、内蒙古、湖北、河南、巴东等8个特色馆,首农物美扶贫超市的

展销,还搭建了16区、经济技术开发区消费扶贫分中心集中展销平台,展示展销北京对口支援的8省90个贫困县优质特色扶贫产品。

内蒙古的大米、葵花籽油、野生蘑菇,西藏的大昭圣泉山泉水,河北的松花蛋、亚麻籽油,承德的小米,各色各样的特色扶贫产品让市民目不暇接。

据介绍,市民使用建设银行“北京消费扶贫爱心卡”、北京银行工会卡在现场购买,在工商银行融e购网上下单,还有机会享受满减优惠。“买买买”不仅赢实惠,还可助扶贫。活动现场还有网红线上直播,让全国消费者都参与到“人人携手献爱心、消费扶贫在行动”的活动中来。

上合组织副秘书长: 中国在新冠肺炎疫情给世界树立了榜样

“数字经济和电子商务能够帮助很多国家共同应对新冠肺炎疫情,减少经济损失。中国在应对新冠肺炎疫情方面采取的措施,给全世界树立了榜样。”上海合作组织(简称“上合组织”)副秘书长卓农·谢拉利5日表示。

在当天召开的2020年中国中国国际服务贸易交易会“中国电子商务大会”上,卓农·谢拉利就发展电子商务、弥合数字鸿沟发表演讲。

他表示,当下全世界都处在一个艰难的局势中,很多国家都面临新冠肺炎疫情威胁,

严重影响社会经济发展。在这样一个艰难时刻,数字经济和电子商务能够成为隔离期中非常重要的交流引擎,能够创造更多就业机会,帮助很多国家应对疫情,减少经济损失。

卓农·谢拉利表示,目前全球已有15亿互联网用

户,数字经济占世界贸易的20%,到2025年这一比例可达25%。数字鸿沟将导致发展中国家特别是最不发达国家更加落后,在这种情况下需要成员国之间积极合作,努力弥合数字鸿沟。

“各国需要增进彼此了解,

在数字鸿沟之中建立一座‘桥梁’。”卓农·谢拉利表示,中国在应用电子商务应对新冠肺炎疫情挑战方面积累了丰富的经验,也充分证明了信息和通讯技术的重要性,见证了数字化在人们生活方方面面重要性。