



华夏全媒体
主管主办
华夏日报社出版
国际标准刊号
ISSN2521-0289

编委会

江单 张华勇 黄浩
李增勇 龚德贤
张邦毛 齐明利 许平安

顾问 | 邓飞 方智平
李凌

总编辑 | 江单
执行总编辑 | 张华勇

执行社长 | 黄浩
副总编辑 | 李增勇
蒋靖善 龚德贤
视觉总监 | 古风

采访中心

主任 | 董哲
编辑中心
主任 | 罗阳
经济新闻中心主任 | 龙波
文旅新闻中心主任 | 许平安(兼)
视频新闻中心主任 | 罗明荣
区域新闻中心主任 | 潘利求
评论新闻中心主任 | 贺强
国际新闻中心主任 | 黄浩(兼)
新闻影像中心主任 | 巢砥平

驻境外记者

驻澳门记者 | 王强
驻台北记者 | 李冰洁
驻东京记者 | 向建国
驻新加坡记者 | 毛周
驻新德里记者 | 黄朝
驻阿拉木图记者 | 周璐
驻耶路撒冷记者 | 贺友
驻纽约记者 | 罗韵诗
驻开罗记者 | 吴志刚
驻莫斯科记者 | 朱可夫
驻奥斯陆记者 | 向建军
驻伦敦记者 | 邓辉辉
驻巴黎记者 | 卢伟平
驻巴西利亚记者 | 尹志强
驻堪培拉记者 | 欧阳子

斩断非法倒卖的利益链条，还市场一方净土

9月29日，北京市公安局通报两起倒卖环球度假区入园凭证的典型案件，其中涉及环球影城员工对外售票。今年9月，张某鹤以每张400元的价格从环球影城员工王某辰、林某宁等5人处购买多张环球度假区入园凭证，以每张千余元的价格进行倒卖，后被民警查获。目前，6名涉案人员已被通州分局依法处以行政拘留处罚。（9月29日《北京日报》）

北京环球度假区作

为亚洲第三座，全球第五座的环球影城主题公园，以全新精选景区为主打，网罗全球高人气的娱乐设施和景点，融入大量中国元素和精心打造的独特体验，自开建以来便广受关注，不少影迷们都在翘首以盼，想要一睹为快。而一些非法倒卖之徒也窥见了“商机”，蠢蠢欲动。8月21日，也就是北京环球度假区启动内测的第二天，北京市公安局通州分局便在官方微博上通报了4名违法行为

人因倒卖环球度假区内测测试体验资格，被依法行政拘留的消息。此后，北京警方更是办理了多起相关的入园凭证倒卖、诈骗的案件。

在蓬勃旺盛的文旅市场里，这些倒卖的身影更是猖獗——倒卖二手票、捂票囤票、偷票抢票、票价炒作、虚假宣传……一张明星的演唱会门票往往能被“炒”到上万的价格，这背后赚取的非法律利益，简直不可想象。

“法律之剑，利刃

摄人”，对于非法倒卖人员，有关部门既要严抓，更要狠打。只有加大惩罚力度，才能使知法犯法变成知法守法。

8月19日，中国首个演出票务领域的行业标准《演出票务服务与技术规范》正式实施，这将统一全国演出票务的各项基本规则要求，包括演出场地、演出场次、演出类型、票务管理系统和票务销售系统并行，能够有效实现对全国演出票务市场数据进行采集和有效监管，

最大化杜绝票务做假和票源放出数量严重不符的情况发生，使每张票都有依有据，票务系统更加透明。

所谓买卖，有买才有卖。作为消费者也应自觉向非法倒卖说“不”，一旦发现，及时举报。

唯有多方共同努力，才能斩断非法倒卖的利益链条，还市场一方净土。

■王子骐

病媛“带病营销”，当下猛药来治

据《健康时报》报道，继“佛媛”之后，近段时间网上还出现了一批“病媛”：总是在社交平台上，声称自己患甲状腺癌、甲状腺结节、乳腺癌、抑郁症。记者发现，“病媛”们会先发一些配着自己带妆的精致住院图片的文字，介绍自己患有某种疾病；再过几天又称“已经痊愈”，开始分享自己的术后恢复心得，并带货营销。

“病媛”身上病，来得快，去得也快，若不是她们广而告之，还

以为他们和某些小鲜肉一般，仅仅是手指划破而已，稍不注意就愈合了。但凡身患重大疾病，大多数医生都会要求患者避免化妆，以免妨碍治疗。养病就该有养病的样子，试问“病媛”们躺在病床上的精致妆容是给谁看呢？诚然，“病媛”们如此卖力营销，可真不值得点赞。

对此“病媛”现象，有医生认为：“声称自己身患重病，在医院里化妆摆拍，既是对医学、医院的亵渎，更是对承受病痛折磨患者们的不

尊重。”实际一点看，在一床难求的大型医院，佯装重病，无病呻吟，其实也是在挤占本就宝贵的医疗资源，掠夺本应该属于真正重病患者的社会爱心。此类失德丑态，恐怕难用华美妆容掩盖。

无论是“佛媛”“病媛”“球媛”，还是什么所谓高贵“名媛”，只要推出与所称身份不合的美人观感，带货筹钱，多属虚假人设。如此博得大众关注，进而谋求暴利，实在吃相难看。我们不反对患病者

网络筹款，自强不息，但营销应当建立在基本的真实性上。没有真实的治疗经历，却推销“有疗效”的药品、保健品，即是违法的虚假营销。

必须看到，在社交网络高速发展的今天，“高颜值”往往能带来“高流量”。用美女颜值嫁接虚假身份引流，并不少见。看似合乎潮流的背后，却是“高颜值，说话就正确”“高颜值，人设就真实”的病态逻辑，宣扬则是“颜值即正义”的病态美。若不纠治，对网络经济

不利，对文化审美不利，对社会风气不利，对女性权益保护也不利。

健康的营销市场，不容虚假人设。对待“佛媛”“病媛”等营销场中的假名媛，要从严从快打击。同时，监管的力量要深入社交网络末端，引导消费者自主识别，主动举报，构建全面抵制的防护网。莫让病态营销策略，污染本该纯净和谐的网络空间。

■严奇

怀孕七月被辞退，职场歧视何时休？

近日一女子称自己怀孕七个月却被公司告知“没产假”并两次辞退。该新闻高居热搜榜，引发社会的广泛关注。事实上，这类职场歧视的事件并非第一次出现。许多准妈妈为了保全工作，在家庭和事业之间挣扎着寻找一个最佳平衡点，但是往往最终只能委曲求全、舍弃工作，或者顶着哺乳期的压力，成为艰难的“背奶妈妈”。唯有解决职场歧视，保护女性在孕、产、哺期间的合法权益，呼吁企业承担更多的社会责任，才能缓解女性的“生育焦虑”，切实响应国家的“三胎政策”。

笔者认为，此类事件之所以引发关注，一

方面是因为，国内部分企业不见好转的职场歧视。部分用人单位甚至在招聘过程中提出“只要男生”等不合理要求。更有甚者，企业在女性员工“三期”期间，罔顾劳动合同法的规定，做出一系列诸如开除或诱导辞退女性员工、人为缩短规定产假等行为，将企业利益置于员工利益、乃至社会利益之上，造成了极其恶劣的社会影响，引发了网络上大范围的性别对立言论，制造社会共识破裂。

另一方面，随着社会经济的迅猛发展，中国人口红利的逐渐消失，工资的增幅难敌物价上涨的速度，高额的生育及抚养费用成为准

父母头上的一座大山。尤其在北上广深等一线城市，伴侣双方的收入若失去其中一方，则可能对家庭的生活质量造成威胁，更不要提迎接一个新生命的到来。前期备孕投入、产期医疗投入、产后“月子费”、新生儿的奶粉钱等一系列费用都成为“箭在弦上，不得不发”的刚性支出。因此，该公司辞退已怀孕七月的准妈妈，伤害的不仅仅是作为女性追求事业发展的权利，也是一个小家庭本应幸福圆满的未来。而从长远来说，该类事件的频繁发生更是搅乱了“三胎政策”的舆论环境，让更多的女性落入恐婚恐育的“窠臼”。事实上，此类职场

歧视的案例已屡见不鲜，但是几乎每一次都只是掀起一阵网络骂战，而后一切归于平静，再无人提及。而我们需要思考的是，职场歧视能否一骂了之？为什么同类案件频繁发生，法律却依然无法保护我们的准妈妈？我们的用人单位对怀孕员工的保护在哪？笔者认为，一方面，女性自身对于《劳动合同法》中专门保护女职工的法律条文缺乏了解和认识，以至于当企业侵害了女职员“三期”期间正当权益时，她们无法拿起法律武器保护自己。其实，早在1988年，《劳动合同法》就规定在女职工孕、产、哺期间，企业应给予适当的

保护，不得单方面解除劳动合同。但是时至今日，该法律的普及仍“在路上”。另一方面，部分企业“知法犯法”更是从侧面反映出法律执行机关的漏洞，这也一定程度上助长了部分用人单位的“嚣张气焰”。

毛主席曾说：妇女能顶半边天。半个多世纪过去了，中国的女性为改革开放、中国经济腾飞作出了巨大的贡献。但是在那些彰显着改革奇迹的高楼大厦里，仍存在着“隐秘的角落”，那个角落里站着那些因怀孕而受到不公平对待的女性。别再让职场歧视寒了广大准妈妈的心。

■卜湘雯

北汽全家福

北汽汽车系 全线品牌

公司拥有自主研发能力和制造工艺条件，形成军用轻型越野车、民用轻型越野车、SUV、皮卡和商用车四大系列产品，拥有陆风、勇士、勇士、陆风（轻型越野）