



华夏全媒体  
主管主办  
华夏日报社出版  
国际标准刊号  
ISSN2521-0289

#### 编委会

江单 张华勇 黄浩  
李增勇 龚德贤  
张邦毛 齐明利 许平安

顾问 | 邓飞 方智平  
李凌

总编辑 | 江单  
执行总编辑 | 张华勇

执行社长 | 黄浩  
副总编辑 | 李增勇  
蒋靖善 龚德贤  
视觉总监 | 古风

#### 采访中心

主任 | 董哲  
编辑中心  
主任 | 罗阳  
经济新闻中心主任 | 龙波  
文旅新闻中心主任 | 许平安(兼)  
视频新闻中心主任 | 罗明荣  
区域新闻中心主任 | 潘利求  
评论新闻中心主任 | 贺强  
国际新闻中心主任 | 黄浩(兼)  
新闻影像中心主任 | 巢砥平

#### 驻境外记者

驻澳门记者 | 王强  
驻台北记者 | 李冰洁  
驻东京记者 | 向建国  
驻新加坡记者 | 毛周  
驻新德里记者 | 黄朝  
驻阿拉木图记者 | 周璐  
驻耶路撒冷记者 | 贺友  
驻纽约记者 | 罗韵诗  
驻开罗记者 | 吴志刚  
驻莫斯科记者 | 朱可夫  
驻奥斯陆记者 | 向建军  
驻伦敦记者 | 邓联辉  
驻巴黎记者 | 卢伟平  
驻巴西利亚记者 | 尹志强  
驻堪培拉记者 | 欧阳子

## 上千名主播补缴税款，遵纪守法才是救赎之道

12月20日，税务部门公布了对网络主播黄薇（网名：薇娅）偷逃税的处理情况。在今年9月，国家税务总局专门印发通知，明确网络主播2021年底主动报告并及时纠正涉税问题的，可以依法从轻、减轻或免于处罚，据悉目前已有上千人主动自查补缴税款。

网络直播行业正在蓬勃发展，由此带来的巨大流量和经济效益吸

引着无数人。借着时代的红利“扶摇直上”，网络主播成为了“香饽饽”。然而，行业门槛的低下也导致了网络主播的泛滥，许多问题随之暴露出来。

盲目逐利、忽视规则成为网络主播的通病。为了赚钱，可以不择手段，一些网络主播利欲熏心，沦为了金钱的奴隶。前不久，两位知名网络主播朱宸慧、林珊珊就因为偷逃税款

被税务部门处以惩罚，时间才过去不到一个月，头部主播“薇娅”又因为同样的原因被罚，并且涉案金额巨大。作为公众人物，网络主播怎能如此不爱惜自己的羽毛？偷税逃税、违法违纪，这些网络主播不仅给行业抹了黑，还造成了极其恶劣的社会影响。

行业“大姐大”被罚，警钟应该敲响每一位网络主播。无论哪个

职业，都必须遵守法律法规，遵循职业道德，岂能将利益置于规则之上？网络主播是伴随着新媒体时代而生的新兴职业，在初起之时严格制度规范尤为重要。“薇娅”事件对众多网络主播而言是一堂严肃的法治课，如此投机取巧、无视法纪绝不可取，互联网是公共空间，主播也应该是网络空间中的合法公民。

主动补交税款是网

络主播们在法律威严之下的自我反省。但是对于网络主播来说，遵纪守法才是根本的救赎之道，守住底线，加强行业自律，自觉守法守纪，不让不正之风污染直播行业的清净之地，共同推动直播行业的有序健康发展。

■高佳涵

## “地毯式罚款”无异于杀鸡取卵

12月17日，国办督查室披露了河北霸州“乱收费乱罚款乱摊派”的相关细节：无任何理由就向企业收费、对企业集中开展逐利式乱罚款、盲目提出超高任务向村街企业乱摊派。（12月18日 澎湃新闻）

企业正常的税费无可厚非，但政府逐利式罚款无异于杀鸡取卵。河北霸州市大面积乱收费、乱罚款、乱摊派的现象，惹怒了企业和百姓，有的乡镇非税罚款增加80倍，令人触目惊心。“地毯式罚款”由群众揭发后被国办督查室查实。

保护中小企业，能稳定税收，保障居民就

业，利国利民。事实上，党中央、国务院高度重视减轻企业负担工作，不但明令禁止向企业乱收费、乱罚款、乱摊派，还出台助企纾困、减税降费的政策，助力企业发展。然而，一些地方政府无视中央三令五申，有令不行，有禁不止，我行我素，肆意罚款，违规收费，加重企业的负担，引起企业和群众强烈不满，比如被国办查实的霸州市。

霸州为何胆敢违法乱收费？除了财力紧张之外，还有就是一些不合理之处。其实，财力紧张也是由不合理支出造成，现在，霸州跌入了“不合理支出——财

力紧张——下达罚款任务”的恶性循环。不合理支出是政府自己造成的，既然如此，政府就应当为自己的决策不当买单，学会过苦日子。《政府工作报告》和国务院常务会议多次明确提出，各级政府都要节用为民、坚持过紧日子，有序合理压减非税收入，坚决防止各种名目乱收费增加企业负担。

靠山吃山靠水吃水，霸州的工厂、企业多，政府没钱，就眼巴巴地瞅着企业。所以，他们下达非税征收指令，运用考核的行政手段，督促基层乡镇、村委完成“罚款指标”，这就造成了霸州市运动式付

款、地毯式执法。一些企业，只要在消防、安全、环保、用工等方面有一点瑕疵，就会成为罚款的理由；如果实在找不到“借口”，企业也会被硬摊牌，领到“罚单”。这就成了赤裸裸的“掠夺式罚款”。

中央政府非常关注中小企业发展，三令五申杜绝企业的乱收费；而且，现如今的举报渠道那么多，那么顺畅，霸州市居然还敢做出如此恶劣的行为，实在令人愕然——难道他们在赌纸能包住火？退一步，就算你们能瞒天过海，不被中央政府发现，但后果又会如何呢？经济下行，中

小企业举步维艰，再遭遇当地政府的“掠夺式罚款”，或许倒闭或缩小经营模式。那么，这对将来的经济发展和税费收入，岂不是更糟糕吗？

很显然，霸州的地毯式罚款，严重破坏了当地营商环境，直接抵消了助企纾困、减税降费政策红利，损害了党和政府的公信力，性质十分恶劣。因此，其他地方政府要吸取教训，引以为戒，避免类似的乱收费重演。

■黄齐超

## 低价不是暴力快递的借口，保障服务才是生存之道

近日，网曝吉林长春中通快递某站点分拣快件随意乱扔，长春经开区二部工作人员宣称每单十来块不敢保证质量，“别说这个小承包区，转运中心给不给保都不知道。”（12月19日 澎湃新闻）

这话戳中无数网购人的痛处。很多人都有过以下糟心的经历，期待已久的快递到手时包装变得破破烂烂，里面的物品被挤压变形，投诉时又遭重重阻碍，金钱、时间损失尚且不论，购物的好心情也被消磨殆尽，消费者苦暴力快递久矣。

当事快递员的狡辩无非是两层含义：一分钱一分货，便宜就不

保证质量；第二层是暴力分拣不是他的问题而是行业通病。但是这两个理由由显然都站不住脚。

诚然，如今快递行业的竞争走向白热化，为赢得市场不少企业走上了差异化的道路，比如被同行“推荐”的顺丰快递就是用提价来换服务。未来的快递行业必然会根据消费者的需求不断分化，不同品牌明确自己的定位，有的高端品牌服务到位、速度快、送货上门；有的快递走亲民服务，速度、服务都相对慢些，靠价格低也能赢得顾客。这都是市场的选择，各自有各自的生存空间。

但是价格便宜并不

是暴力快递的遮羞布，快递行业本质上是一种服务行业，客户出邮费，快递公司准时、完好地将货物送达顾客指定的地方，这是合同双方应尽的义务。收费标准是快递公司自己制定的，应是综合考量自身营业状况、市场竞争多方面因素后审慎得出的结果，一旦客户下单就代表合同成立，快递就必须确保货物完好无损地抵达，暴力分拣无疑是严重违背了契约精神。

暴力分拣现象广泛存在，也不能说明这是正确的、被默许的，更不应该要求消费者理解包容。深究暴力快递产生原因，无非有三：首先是企业管理上存在漏

洞，未将规范文明快递的主体责任落实到位；二是一些快递企业基层网点受经营实力和场所限制，没有现代化的分拣设备，实际运转的快递量远超过设备、人员配置能承载的量；三是一些快递员没有掌握服务标准或者因为收入与分拣数量简单挂钩，基本保障差，员工为追求效益而丢失责任心。

中国2021年快递业务量前不久突破1000亿件，但喜人的数据背后也隐藏着大量以暴力快递为代表的隐患。而这些问题长期得不到彻底解决，严重影响着用户的体验，更制约了快递行业的长远良性发展。快递公司想在市场立

足，不如从解决暴力快递入手，严格规范公司员工的操作，加大管控力度，落实责任主体，加强从业人员培训，提高素质。同时在基础设施和员工待遇上多加投资，切实提升在职人员待遇，增强员工的内驱动力。

快递是电子商务的重要一环，莫让快递完好送达这一基本要求变成一种奢求，也不要拿便宜当做服务差、敷衍客户的借口。保障服务，使命必达，才是快递业生存之道。

■徐欣妍