



半个朋友圈都在滑雪 就地过年怎么玩



”

携程数据显示, 根据商务部初步摸排, 2022年全国36个大中城市, 就地过年人数比往年增加了4800多万。就地过年趋势明显, 在做好防疫的前提下, 去哪儿玩? 又有哪些游玩新趋势?

“本想去古北水镇, 看了看酒店略贵。想去南山滑雪, 人太多了!” 在北京上班的韩女士对中国新闻周刊表示, 今年将是她在北京过的第二个春节。

虎年春节将至, 不少人“人在心不在”, 不是计划着回家探亲, 就是提前安排去哪儿玩。然而随着疫情反复, 北京、上海、郑州等多地倡导“原地过年”。与此同时, 出于防疫考量, 不少人选择就地过年。

携程数据显示, 根据商务部初步摸排, 2022年全国36个大中城市, 就地过年人数比往年增加了4800多万。就地过年趋势明显, 在做好防疫的前提下, 去哪儿玩? 又有哪些游玩新趋势?

周边游成主流: 越来越多人本地找“年味儿”

1月17日, 2022年春运拉开帷幕, 交通运输部消息显示, 根据国务院联防联控机制春运工作专班数据, 1月17日, 全国预计发送旅客2489万人次。此前, 发展改革委、交通运输部等多部门发布《关于全力做好2022年春运工作的意见》, 要求毫不放松做好春运疫情防控, 按照减少人员流动、引导错峰出行、降低旅途风险、加强人员防护的原则, 组织做好春运疫情防控和保障服务工作。

从去年12月开始, 西安、天津、北京等国内多地出现疫情, 受此影响, 北京、辽宁、南京、郑州等多地陆续发布公告, 倡导就地过年, 同时杭州、合肥、佛山等地推出发放现金补贴、消费券等“留人礼包”。

在此情形下, 就地过年趋势明显, 本地周边游是人们休闲放松的首选。

马蜂窝大数据显示, 出于对防疫安全等因素的考虑, “就地过年”仍是大多数旅行者的选择, 在本地找“年味儿”成为越来越多年轻人过年的新目标, 各地“年

味儿体验”相关搜索热度近一周提升40%, 并呈不断上涨趋势。

根据携程发布的《2022年春节旅游预测报告》, 今年春节预订本省旅游度假产品的订单量占比达65%, 省内游订单相较2019年春节增长显著。

同程旅行发布的《2022年春运旅行趋势报告》显示, 今年春运期间仍将有大量务工人员留在城市过年, 京津冀、长三角、珠三角等各大城市群之间的周边游人群显著增长。

易观分析旅游行业高级分析师王珂对中国新闻周刊表示, “本地周边游已经成为了疫情后旅游的明显特征, 由于疫情的影响, 大家对出游距离和出游时长都保持谨慎的态度, 不敢走远也无法走远, 因此本地周边游异常火爆。”

工信部信息通信经济专家委员会委员、中南财经政法大学数字经济研究院执行院长盘和林对中国新闻周刊分析, “受疫情影响而在本地过年, 所以本地周边游是消费者的不二选择。而又由于没有回家, 走亲访友的固定节日项目减少, 看电影、逛街、滑雪、看展览等本地游需求自然会有所提升。”

滑雪成黑马, 酒店热度不减

在本地游、周边游的政策引导, 以及春节阖家团圆的需求场景下, 温泉度假、亲子酒店等主题酒店备受青睐。疫情之下, 酒店成了近几年原地过年的潮流趋势。

携程相关负责人对中国新闻周刊表示, “带娃趣玩”和“温泉汤池”超越“休闲度假”、“自然风光”, 占到总用户点击量的70%, 从节前3周的销售情况来看, 占据周销量前3位的本地周边酒店也多是亲子、温泉主题。

同程旅行有关负责人对中国新闻周刊表示, 无论返乡、出游

还是就地过年, 酒店已经成为人们春节团聚的新场景, 今年春节期间的酒店预订量同比增长近3成。其中, 本地及周边城市酒店预订占比过半, 4星及以上酒店和中高端度假酒店成为人们春节订房首选。

此外, 随着北京冬奥会临近, 带动了冰雪消费的升温, 滑雪、溜冰等冰雪运动热度高涨。这个冬季, 不少网友发文称: “朋友圈有一半的人不是在滑雪, 就是在滑雪的路上。”

事实也是如此, 根据各大在线旅游平台报告, 滑雪等相关冰雪运动成为春节消费的一大“黑马”。

同程旅行数据显示, 春运期间冰雪旅游相关景区同比增长57%, 体验户外冰雪运动, 是年轻游客最喜爱的冰雪旅游方式。1月11日, 北京什刹海户外冰场开放后, 什刹海旅游热度迅速登上全国热门景区第二名, 仅次于因雪景走红的洛阳老君山景区。

除了即将举办冬奥会的北京和张家口, 以及哈尔滨、长白山等传统热门冰雪旅游目的地之外, 今年广州、重庆等南方城市的冰雪旅游热度也比较高。

携程报告显示, 随着南北方雨雪降临, “湿冷”到货, 温泉和滑雪品类门票热度不断攀升, 1月17日-23日一周内, 两个品类门票热度提升最快, 环比前一周分别上涨342%和423%, 杭州大明山万松岭滑雪场、广州融创雪世界、长春松花湖滑雪场成为周边游热门景区。

马蜂窝报告指出, 中国南方规模最大的“西岭雪山滑雪场”近一周的搜索热度环比增长300%, 不仅让本地游客实现了“就地滑雪”, 还吸引了大批北方游客“南下滑雪”。

“冬奥赛事在即, 不仅点燃了全民的冬奥热情, 同时也催热了春节的冰雪旅游市场。”业内分析人士对中国新闻周刊表示, 此前, 文化和旅游部、国家发展

改革委、国家体育总局印发的《冰雪旅游发展行动计划(2021—2023年)》提出, 以2022北京冬奥会为契机, 加大冰雪旅游产品供给, 打造一批高品质的冰雪主题旅游度假区, 推出一批滑雪旅游度假地, 推动冰雪旅游高质量发展。冰雪运动在中国各地逐渐升温, 已融入民众的日常生活。

自驾游火爆: 豪华租车订单同比增长63%

1月10日, 中国旅游研究院发布《2021年旅游经济运行分析与2022年发展预测》报告, 报告指出, 受流动性管控政策影响, 高品质的微旅行、宅度假和文化消费需求将得到进一步释放, 近程、散客、休闲、体验成为主体, 研学、自驾、旅游专列、宿营等产品需求旺盛。根据马蜂窝大数据, 春节期间热门自驾线路南北方平分秋色。

其中, 九色甘南在冬季依然是自驾游客心目中的“天堂”, 以166%的涨幅领跑北方自驾线路。位于东南沿海的福建, 则靠着闽南沿海风光和美食的吸引力, 以250%的涨幅成为南方自驾线路的首选。泉州、漳州两地因毗邻潮汕, 同时也是福建热门旅行地, 春节期间的自驾热度高于“十一”假期。

携程报告显示, 截至1月20日, 2022年春节豪华租车订单同比去年增长63%, 奥迪A6L、宝马5系、奔驰E级、保时捷718是用户最喜爱的豪车车型。

携程相关负责人表示, “近八成租豪车自驾的用户为男性, 年轻男性认为春节开豪车旅游倍儿有面, 20-40岁的男性用户占比达85%。有趣的是, 28%的用户集中在海南用车, 吹着海风开着跑车自驾过年别有一番风味。”

上述业内分析人士指出, 虽然受疫情影响, 但“就地过年”“就近看风景”并没有放低大众对出游品质的要求, 疫情常态化推动了本地游、周边游、短途自驾游朝着纵深方向发展, 随着就地或就近旅游团队规模缩小、体验项目增多、旅游玩法创新、自驾游推广, 乡村文旅盛行, 特别是城郊20-150公里已经成为黄金发展地带。