



# 职业打假人练就“火眼金睛” 一眼识假 假失误差不到千分之十



经过近十五年的钻研和实践,尚庆风练就了一双鉴别有毒食品和药品的“火眼金睛”,能够一眼辨识出药品药材的真假。浸淫职业打假江湖多年,凭着依法打假,良心打假以及过硬的专业知识,使得尚庆风在业界已小有名气,个人年收入早已以百万计,可谓是“功成名就”。

## 华夏早報“3·15 消费者权益保护日”特别报道

一年一度的“3·15 消费者权益保护日”,对于消费者来说就是一个宣传日,但对于职业打假人尚庆风,每一天都在当作“3·15”过。

尚庆风的微信名字叫“可爱的一个人”,但在那些制假售假的商家眼里,他一点也不“可爱”,甚至于对他恨之入骨。因为尚庆风动了他们的“奶酪”,断了他们的财路。

经过近十五年的钻研和实践,尚庆风练就了一双鉴别有毒食品和药品的“火眼金睛”,能够一眼辨识出药品药材的真假。浸淫职业打假江湖多年,凭着依法打假,良心打假以及过硬的专业知识,使得尚庆风在业界已小有名气,个人年收入早已以百万计,可谓是“功成名就”。

但背后的艰辛和承受的压力,也是不言而喻的。他一年四季往来于国内多个城市,从不在一个地方连续呆5天以上。由于他走一趟商场便知道哪些产品有问题,一度被一些地方的商业机构列为“不受欢迎的人”,还时常遭受威胁、质疑和非议。

如今,尚庆风累了,他想逐渐退出打假一线,但并非要放弃打假,只是换一种方式,将他多年来积累的打假经验和识别假货的常识通过互联网分享出去,让人人都成为“专业的打假人”。

## 《华夏早報》首席记者吴鸣 北京报道

### 半斤硫磺味的莲子,让他转行成为一名职业打假人

已过不惑之年的尚庆风是江苏人,头脑活泛,性情直爽,说话干脆,逻辑性强。他是怎么走上职业打假这条路上的呢?

原来,在成为职业打假人之前,他是一名商人,做食品生意,在天津开了一家专营进口食品的超市,年营业额达四五百万元。

2007年5月,他在天津一家市场,购买了半斤莲子,回家后闻到莲子有一股硫磺味,上网搜索,得知外表亮白的莲子多半经过了硫磺熏蒸,而正常的莲子,外表暗黄。

这种莲子哪能吃啊,尚庆风赶紧找到市场,要求退货,并赔礼道歉,对方让他提供二氧化硫超标的证据,结果他拿不出,遭到了市场的拒绝。

为了弄清真相,尚庆风将他购买的莲子送到检测机构进行检测,结果发现该市场卖的莲子二氧化硫超过国家规定的123倍。

后来当地媒体对此事进行了报道,涉事市场也因此受到了相应的处罚。

不过,经历过这件事的尚庆风从此由一个成功的食品商人转行成为了一名职业打假人。

## 从单打独斗,到在全国设立6家办事处

刚开始的时候,整个打假过程只有尚庆风一个人完成。如果进展不顺利的话,身心俱疲不说,几度产生放弃的念头。慢慢地,线索多了以后,他一个人更加忙不过来了。

经过十几年的发展,尚庆风陆续在北京、天津、郑州、广州、重庆、成都等6个城市设有办事处,工作人员近20人。

据尚庆风介绍,除天津是因为他最早发展的城市外,选择其他五个地方作办事处,主要还是因为这些地方索赔的成功率比较高,另外合作的朋友也正好在这些地方,而这几个城市正好又能辐射周边地区。

打假团队的工作人员都有明确的分工:线索搜集、问题认定、购货、索赔以及诉讼等。尚庆风

认为,打假的核心是产品问题的认定,是关系到整个打假活动成败的关键。

据他回忆,大概是几年前,北方有一款知名露酒,添加当归,根据药典记载,当归属药,食品法规规定药是不可以添加到食品中的。于是,一些打假人纷纷购买,以非法添加为由向商家索赔,尚庆风团队工作人员得知线索后,建议跟进。

但经他深入了解,发现国家有关部门早已就露酒添加当归作出过答复,认可添加。结果购买该酒索赔的打假者纷纷败阵。

## 看一眼就知道真假,失误差不到千分之十

其实,做一名职业打假人并不容易,为了掌握食品非法添加、有毒有害成分方面的知识,尚庆风挤时间阅读了大量的专业书籍,像《食品添加剂使用标准》《中国药典》《食品安全法》《食品安全国家标准》《食品药品法律法规全书》等专业书籍,对于这些书籍里的一些具体内容,他几乎是烂熟于心。

尚庆风还利用经常给食品做检测的机会,拜一些食品加工企业和食品检测机构的技术人员为师,了解了不法商家往食品里非法添加的方法,以及如何能常规地把这些非法添加的物质检测出来。

凭借着多年经营食品的经验以及后天的不断学习,尚庆风逐渐练就了绝活。现在,只要看上一眼就能断定食品是否含有非法添加剂。

尚庆风告诉记者,肉眼能看出食品是否非法添加有毒有害物质,还真不是开玩笑,“比方说莲子,我一看莲子的程度就知道里面是否含有过氧化氢或硫磺,一些农副产品,我一闻就能感觉到是不是有类似的有毒有害物质。”

据尚庆风北京团队的一位工作人员称,由于尚庆风对产品问题认定准确,极少走眼又被同行称为“专家”、“总工”,经常有同行慕名请他“掌眼”,有时候同行还会拉他一起合作。

尚庆风笑着说,打假这个东西偶尔也会有走眼的时候,大约一年500个案件中,也会有两三个案件看走眼。

据了解,尚庆风团队早前打假的主要对象是食品,打假的内容是有毒有害。最近几年,他又致力于药品和药材打假。

他向记者透露,像冬虫夏草、鹿茸、党参、麦冬等中药材,他凭眼睛看就可以识别真假,失误差几乎为零。另外,近来他又开始涉足奢侈品、珠宝、玉石等领域的研究和打假。

## 年结案达300多件,为打假年投入至少上百万

据了解,2015年、2016年是尚庆风团队打假的“高光时刻”。连续两年,尚庆风团队打假结案都在300件以上,这么多案件不可能每个案件他都出庭。据尚庆风透露,这些案件中,大多数案件都由他团队中的律师出庭,其中一些案子受到社会广泛关注,主要还是依靠其律师团队的专业性强。

如2015年4月,他们在河南郑州发现一款苦荞茶,在包装上标注了保健、预防疾病的内容。他们认为这一行为涉嫌夸大和虚假宣传,极易误导消费者。于是,他们向河南省郑州市管城区工商部门进行了举报,管城区工商部门调查后认为情况属实,依法对该苦荞茶生产商作出行政处罚。

随即,尚庆风团队将该苦荞茶生产商起诉至法院,向该生产商索要3倍赔偿。该生产商进行了辩解。2016年12月,法院作出判决,判决该苦荞茶生产商,退还货款,并三倍赔偿。

但打假决不是空手套白狼,也是需要投入的,其中最大的投入就是购买假货。据尚庆风透露,仅2015年、2016年,他的团队就先后投入500多万元购买假货。为了证实这一点,尚庆风特意将记者带到位于丰台区新村附近的一处仓库。

下转 07 版