



华夏全媒体
主管主办
华夏日报社出版
国际标准刊号
ISSN2521-0289

编委会

江单 张华勇 黄浩
李增勇 龚德贤 张邦
毛 齐明利 许平安

顾问 | 邓飞 方智平
李凌
社长兼总编辑 | 江
单

执行社长 | 黄浩
副社长 | 刘军
执行总编辑 | 张华勇
副总编辑 | 李增勇
朱文强 龚德贤

采访中心

主任 | 董哲
编辑中心
主任 | 罗阳
评论新闻中心
主任 | 董哲 (兼)
经济新闻中心主任 | 许平安
区域新闻中心
主任 | 潘利求
文旅新闻中心
主任 | 许平安 (兼)
群众工作中心 (内参部)
主任 | 张学江
国际新闻中心
主任 | 黄浩 (兼)
融媒体中心
主任 | 罗明荣
新闻影像中心
主任 | 古风
品牌战略中心
主任 | 罗文
法治研究中心
主任 | 黄开堂

驻境外记者

驻澳门记者 | 王强
驻台北记者 | 李冰洁
驻东京记者 | 向建国
驻新加坡记者 | 毛周
驻新德里记者 | 黄朝
驻阿拉木图记者 | 周璐
驻耶路撒冷记者 | 贺友
驻纽约记者 | 罗韵诗
驻开罗记者 | 吴志刚
驻莫斯科记者 | 朱可夫
驻奥斯陆记者 | 向建军
驻伦敦记者 | 邓联辉
驻巴黎记者 | 卢伟平
驻巴西利亚记者 | 尹志强
驻堪培拉记者 | 欧阳子

殡葬店遭抵制，摈弃对“死亡”的偏见

近日，武汉市江夏区纸坊街建设里的居民群炸开了锅，因得知居民们常出入的地铁口对面，要开一家殡葬服务的门店，不少业主便开始强烈抵制。殡葬店的商家认为，自己是合法经营，铺面也是单独的铺面，居民的行为让他无法理解。目前，当地社区和警方已介入协调。（8月30日《中国新闻周刊》）

所谓“邻避”是指当地居民因担心建设包括垃圾焚烧处理厂、化工厂、殡仪馆等项目，

对身体健康、环境质量等带来诸多负面影响，从而滋生“不要建在我家后院”的心理。面对开在地铁口附近的殡葬店，部分居民产生邻避诉求，滋生不满甚至抵抗情绪在一定程度上可以理解。

不过，理解并不等同于必须接受，当地居民的诉求并不占理。如果是化工厂或者垃圾焚烧厂开在这里，居民因为环境污染、损害身体健康等原因提出反对，这样的诉求具有合理性。需要明确的是，

土地的使用和沿街商铺的设置，应当由政府主管部门统筹规划、科学合理安排，不能任由少数人凭借情感和意志去决定。对于社区里新开的殡葬店，居民应当通过合理的方式进行表达诉求。例如，是否可以不在店外播放哀乐，是否可以不把殡葬用具摆在店外的空地上、不影响地铁口的人流通行等合理的建议，可以向经营者平心静气地提出，双方平等地、友善地进行沟通交流。

居民的种种行为，同时体现出缺乏对殡葬从业者基本的理解和尊重。店铺经营者证照齐全，从事法律允许的经营活动，本就是再正常不过的事。社会的三百六十行，每个行业的存在都意味着社会存在对应的需求。每个人、每个家庭都会面临死亡，殡葬服务让亡者在最后能够保有一些尊严，也让生者得以通过一定的仪式进行纪念。如果在日常生活中，总是驱赶、提防“殡葬”二字，甚至对其进行污

名化，那么包括这位店主在内的众多殡葬从业者都会感到心寒。长此以往，这一行业与社会的发展、人们的需求逐渐脱节。

“每个人都将面临死亡，我们只是一时幸运活在这个世上。”对于殡葬，对于死亡，不妨怀着开放、包容、坦然的态度，摈弃一味的抵触、忌讳、偏见情绪。一个文明的现代化社会，应当尊重生命，也应尊重死亡、正视死亡。

■丁超逸

“多种挂号渠道”不能方便了号贩子

近年来，为方便患者就医，有关部门开辟了多种挂号渠道，不用现场排队的线上挂号成为大多数患者的首选。记者调查发现，号贩子也与时俱进，盯上了一些挂号平台的漏洞。有些号贩子藏身社交平台，有的人通过朋友圈发广告，还有些人开设了代办挂号和代购医院自制药等“一条龙服务”。对此，盈科律师事务所律师葛磊提醒，医院应对网上预约挂号系统进行持续优化、升级，完善挂号实名制，防止被号贩子钻空子。（8月26日《北京日报》）

号贩子为牟取非法利益，线上线下抢号可谓无孔不入。有关部门为了方便患者就医，开

辟了多种挂号渠道，又给了号贩子的可乘之机，让他们有更多的途径获取号源，进一步加剧了患者的就医难度和就医负担。笔者认为，“多种挂号渠道”不能方便了号贩子，防止号贩子钻空子，运用新技术垄断号源，各地卫生、网络等监管部门必须采取有效的应对措施，不妨完善挂号实名制，确保“一证一号”，斩断号贩子的“黑手”，才能保护患者的合法权益。

在北京等城市各大知名医院，每天都在上演着医院、患者与号贩子之间的博弈。按理说，各大医院推出线上等预约服务，一般都要求实名认证，号贩子将无法

再囤积号源牟利了，患者都能在网上公平地预约挂号。然而，现实却很“打脸”，号贩子不仅没有消失，反而更加嚣张了，他们利用新技术在线上抢号，而网络监管缺位，让他们活得更加“滋润”了。号贩子通过抢号软件或雇人抢号，趁着医院放号可以将大部分号源抢入“囊中”。而抢号用的是患者真实身份信息，号贩子作为替患者抢号的“枪手”，隐蔽性强，查处起来也比较困难。

事实上，如果网上挂号系统监管不严，就等于给号贩子开辟了新渠道，方便了号贩子抢号牟利。比如，部分医院的预约平台并未与公安部门的身份证系统联

网，随意编造的姓名和身份证号都能通过，实名制则成了“伪实名”。还有一些预约平台的退票退号系统存在漏洞，已预约的号一旦被退，往往第一时间重回到可被自由预约的状态，从而为号贩子“边退边买”提供了可能。

针对号贩子的“与时俱进”，必须采取应对措施。首先，医院应当对网上预约挂号系统进行持续优化和升级，可利用动态的面部识别系统确定患者身份，非患者本人则拒绝预约挂号，从而进一步完善挂号实名制，确保“一证一号”；其次，优化退号机制，设置退号冷却时间，防止“边退边买”的情况发生，

不给号贩子预留生存的空间。此外，网络平台也有监管责任与义务，一旦发现了号贩子，应及时采取屏蔽、删除、下架等措施，将号贩子拒之平台外。

魔高一尺，就该道高一丈。号贩子垄断号源，严重侵害广大患者的合法权益，增加患者的就医负担，必须予以坚决遏制。期待各地卫生机关、网络平台等加强日常监管，未雨绸缪布下严密的“防护网”，堵住号贩子抢号的各种漏洞，让其再无空子可钻，很难从中牟利，号贩子自然而然也就销声匿迹了。

■丁家发

疼人的“温馨短信”，背后还有民生焦虑

【怀宁县殡仪馆】温馨提示：根据县政府《通告》精神……”昨天，看到手机里收到的这条短信时，安徽省安庆市怀宁县的杨先生着实有些郁闷。据了解，当天很多怀宁居民都收到了这条并不“温馨”的短信。（8月31日光明网）

人对“死亡”这样的字样非常忌讳，冷不丁地收到怀宁县殡仪馆的“温馨短信”，且短信内容与死亡有关，市民既觉得疼人，又晦气。所以，大家都吐槽收到这条“温馨短信”非常别扭，并不“温馨”。

8月20日，怀宁县召开了殡葬服务专项整治动员会。会议专门强

调，要充分利用电视、报纸、网络、手机短信、宣传展板和宣传车等多种方式，加大殡葬服务专项整治相关内容宣传。由此可见，向市民发送短信提醒，也是当地殡葬治理的一种宣传手段，大家应当予以原谅，不必耿耿于怀。

在笔者看来，较之于“温馨短信”的疼人晦气，更值得关注的是其背后的民生焦虑。这条短信的完整内容是：根据县政府《通告》精神，自9月1日起，社会车辆一律不得非法从事遗体接运业务，由怀宁县殡仪馆统一安排车辆接运，服务热线：0556-4690100；严禁携带

“三无”（无品牌、无合格证、无发票）骨灰盒和纸鞭进入殡仪馆。对此，就有当地市民提出了担忧和疑虑：这是不是加剧了怀宁县殡仪馆的垄断？是否会让殡仪馆的乱收费肆无忌惮？

其实，市民的担忧并非杞人忧天。首先，关于殡仪馆乱收费的报道频频报端和网络，民众耳濡目染，也了解到不少殡仪馆乱收费的事例，对“死不起”深有体会。一旦怀宁县殡仪馆借着“治理”巩固垄断地位，民政局能否遏制殡葬服务乱收费？令人担忧。其次，按“温馨短信”中的提醒，社会车辆一律不得非法从

事遗体接送，那么，是不是逝者自家的车辆也不得进入殡仪馆？严禁携带“三无”骨灰盒、纸鞭，等于杜绝殡仪馆之外的殡葬用品，如何保障殡仪馆的殡葬用品经济实惠？

殡葬服务早已成为民生焦点，但殡葬行业的乱象由来已久，且根深蒂固，公众难免滋生“死不起”的焦虑。我们不必嘲笑怀宁县的居不安，成为惊弓之鸟；毕竟，垄断下的殡葬服务行业，很难被驯服，更何况，有些地方的民政部门与殡仪馆存在利益勾连，他们根本就没有治理殡葬服务收费的诚

心。

当然，怀宁县在这次殡葬服务专项治理中也提到，他们既要下大力气监督怀宁县殡仪馆的收费；同时，也要求县殡仪馆按照利民惠民原则，设立销售专柜平价出售骨灰盒等丧葬用品，最大限度满足群众需求。不过，这些庄严的承诺能否兑现？还需要后续观察。我们希望当地政府能切实关注居民对殡葬服务的焦虑，诚心诚意地治理殡葬乱象，确保民众不被殡仪馆盘剥。

■黄齐超