



华夏全媒体
主管主办
华夏日报社出版
国际标准刊号
ISSN2521-0289

编委会

江单 张华勇 黄浩
李增勇 龚德贤 张邦
毛 齐明利 许平安

顾问 | 邓飞 方智平

李凌
社长兼总编辑 | 江
单

执行社长 | 黄浩
副社长 | 刘军
执行总编辑 | 张华勇
副总编辑 | 李增勇
朱文强 龚德贤

采访中心

主任 | 董哲

编辑中心

主任 | 罗阳

评论新闻中心

主任 | 董哲 (兼)

经济新闻中心

主任 | 许平安

区域新闻中心

主任 | 潘利求

文旅新闻中心

主任 | 许平安 (兼)

群众工作中心 (内参)

主任 | 张学江

国际新闻中心

主任 | 黄浩 (兼)

融媒体中心

主任 | 罗明荣

新闻影像中心

主任 | 古风

品牌战略中心

主任 | 罗文

营商环境研究中心

主任 | 黄开堂

驻境外记者

驻澳门记者 | 王强

驻台北记者 | 李冰洁

驻东京记者 | 向建国

驻新加坡记者 | 毛周

驻新德里记者 | 黄朝

驻阿拉木图记者 | 周

璐

驻耶路撒冷记者 | 贺

友

驻纽约记者 | 罗韵诗

驻开罗记者 | 吴志刚

强

驻莫斯科记者 | 朱可

夫

驻奥斯陆记者 | 向建

军

驻伦敦记者 | 邓联辉

驻巴黎记者 | 卢伟平

驻巴西利亚记者 | 尹

志强

驻堪培拉记者 | 欧阳

子

不收礼金只撕红包一角，文明婚俗倡导新风尚

近日，广东茂名高州市的一场婚宴上，迎宾的长辈接过客人手中的红包后，轻轻撕下红包一角便将礼金返还给客人，表示祝福心意可抵千金。随后记者又了解到，这种特别的随礼形式在当地已司空见惯，并演变为新的婚嫁风俗。对此，不少网友纷纷点赞，认为这种方式既不失礼数，又联络了主客双方的情谊，值得推广。(10月4日极目新闻)

在中国的传统习俗中，用钱送祝福由来已久，红白喜事上宾客随份子更是天经地义。好像不论参加什么场合，只有放下一个红包才能心安理得。但其实，随

礼并不是表达情感的唯一方法。以结婚为例，为新人精心挑选一个装饰摆件、在婚宴上为大家倾情表演节目、或者哪怕只是一句真心的祝福与关心，也是“礼轻情意重”，对新婚夫妇来说都是最美好的祝愿。撕红包一角的做法更值得借鉴，既表示了对宾客尊重，又不着痕迹地退回礼金。

对客人来说，不收礼金大大减轻了人情压力。被邀请去参加婚宴原本是一件喜庆事，可红包数额总是让许多人伤透了脑筋——少了不够面子，多了又囊中羞涩。遇上国庆这样的大日子，亲朋好友们还扎堆结婚，一个假期收到

数十份请柬并不罕见。一场场婚礼参加下来，本就所剩无几的工资变得愈发贫瘠，这样的甜蜜负担让人着实消受不了。原本参加婚礼的本意是去见证亲朋好友步入婚姻殿堂的幸福瞬间，倘若为随份子包红包而打肿脸充胖子，实在得不偿失。

其实，不仅宾客为了礼金忧心忡忡，新婚夫妇们更是如此。婚礼就像一个大型 party，操持开办本就不易，再去记忆哪个红包对应哪位宾客，让心力憔悴的新人愈发手忙脚乱。更何况，来而不往非礼也。在国人崇尚“礼尚往来”的价值观中，宾客送上礼金祝福，新人是要在

婚礼当天回赠伴手礼或日后去回礼答谢，反之就会被扣上一顶“不懂礼数”的帽子。但像新闻中一样用撕红包一角代替，就完全不需要有这样的心理压力。不仅减轻了新婚夫妇操办婚礼的压力，更不会对宾客造成困扰，每个人都轻轻松松地来，开开心心地走，何乐而不为？

取消礼金实属明智之举。红包的出发点是好，可中国特色的面子思想却让其早已走形变质。更何况近年来人民生活水平的不断提升，礼金的数目也随之物价水涨船高。多年前的几十元礼金一路飙升，到近几年早已动辄成百上千，更有甚者直接万元

起步，仿佛这样方能彰显深厚情谊。可大额红包的背后，却不只是“礼重情深”这么简单。每个人都迷失在畸形膨胀的人情社会里，绕来绕去，永远也看不到终点和尽头，只有无谓的重复和不尽的徘徊。

结婚是人生最重要的时刻，不要让礼金扰乱了幸福瞬间。不收礼金的婚嫁新风尚方兴未艾、优点多多，不仅让婚礼的举办方式有了更多的可能性，还有助于推动社会风气的良性发展，值得更多人的推广和实行。

■崔育宁

“散装食品”不能游离于监管之外

近日，广东省市场监督管理局印发了《广东省市场监督管理局散装食品经营管理规范》通知，广东对散装食品加大了监管力度。《规范》包括了许可项目、禁止经营、场所要求、设备要求、直接入口食品和散装熟食制品的特殊要求、标识要求、生产日期、称重标签要求、贮存标识、进货查验和进货查验记录制度、批发经营销售台账记录、不合格散装食品退市、依法处置和解释权限、施行日期等内容。并对经营者提出了具体的经营规范要求。(9月30日《湛江日报》)

由于节省了繁琐的包装，降低了食品的价格，且买多买少、随意方便，因此散装食品很受消费者的欢迎。但现实中，一些商家无视散装食品的质量和安生，不标注或随意标注“生产日期”，甚至借机销售三无及伪劣假冒食品。散装食品安全隐患重重，影响消费者的健康安全，不能游离于监管之外，必须装进监管的“篮子”。

散装食品的品种繁多，市场份额占全部食品的半数以上，如粮食、干果、水产品、酒类、调味品等。在一些商场、超市里，散装食品大都

裸露在外，消费者可用手直接触摸、随意挑拣，甚至当场“品评”，卫生状况堪忧。而消费者通常无法知道这些没有外包装的散装食品到底是由谁生产的，由哪些成分组成，它们的配料及其来源是什么，有无添加剂、生产日期、保质期等情况。由于散装食品的质量难以甄别，又因为监管方面存在“盲区”，给了少数不法商家可乘之机，导致散装食品市场鱼龙混杂，也常常游离于监管之外，食品安全无法保障。

其实，我国法律对散装食品有着严格的要

求。《食品安全法》第86条明确规定，食品经营者销售散装食品，应当在散装食品的容器、外包装上标明食品的名称、生产日期或者生产批号、保质期以及生产经营者名称、地址、联系方式等内容。由原国家卫生部出台的《散装食品卫生管理规范》，已于2004年1月1日开始施行。但许多超市在散装食品方面的防范设施，却依然处于形同虚设状态，各方卫生意识也很淡薄。广东省印发的《规范》，可以说是对散装食品经营管理规范的进一步落实，对经营者提出了具体的经

营规范要求。然而，如果《规范》“一出之”，监督检查跟不上，监管“盲区”依然如故，那么，对排除散装食品安全隐患，将起不到多大作用，《规范》最终也将沦为

一纸空文。总而言之，监管无死角，违法必究，把“散装食品”装进监管“篮子”，才能确保散装食品的卫生安全，保障广大消费者的“舌尖上的安全”。同时，提醒商家一定要守法经营，别让食品安全问题砸了自己的“饭碗”，最终得不偿失。

■丁家发

抵制天价彩礼，筑牢乡村振兴之基

近日，河南一女子晒出婆家所给26.8万元彩礼，引来热议；河南一小伙在与未婚妻分手后，开车挂横幅用大喇叭讨要近18万元彩礼钱，也受到网友关注。普通家庭难承其重，有家庭结婚多年仍在背负彩礼外债，因彩礼纠纷而闹上法庭并不鲜见。今年7月，河南将省内20个地区确认为全省婚俗改革实验区，集中整治高价彩礼、攀比随礼等不正之风。(9月29日《新晚报》)

当下，在一些地区，特别是农村地区名目繁多的婚俗“礼节”，相互攀比、大操大办、

索要高额彩礼等陈规陋习，让很多人深恶痛绝。彩礼动辄数十万元起步，已经成为许多家庭不可承受之重，一些家庭甚至因此崩离析。可以说，天价彩礼不仅是年轻人婚姻的一大“拦路虎”，更已成为乡村基层治理的一个重大的安全隐患。河南出台规定，集中整治高价彩礼、攀比随礼等不正之风，不啻于一场及时雨，为年轻人减轻负担，筑牢乡村振兴之基。

抵制天价彩礼，回应基层急难愁盼，让婚姻变得更幸福。目前，很多农村地区男子娶妻少则要花三四十万元，

多则甚至要五六十万元，负担越来越重。为了减轻结婚的压力，甚至有银行发明了“彩礼贷”。河南抵制天价彩礼无疑能够提升年轻人的婚姻质量，让婚姻更加幸福。

抵制天价彩礼，树立文明新风，推动乡村自治。河南出台的规定，不仅限制了天价彩礼，还对每桌宴席成本控制在了200元以内，菜品为八荤八素，酒水每瓶不超过40元，香烟每条不超过100元，宴席总规模不超过20桌。迎亲车辆总数不得超过6辆，禁反对闹洞房，娶新郎、新娘、伴娘，戏公婆等

陋习。这无疑能够扭转部分地区婚礼上铺张浪费的问题，树立文明新风。进一步积聚向善向上的力量，推动乡村自治。

抵制天价彩礼，全面提升乡村治理效能，筑牢乡村振兴之基。移风易俗工作是乡村振兴战略的关键一环，也是乡村基层治理在乡村振兴战略中的重要发力点。

当然，河南版的规定，也存在简单粗暴的问题。比如，要求“集中办事”随礼不超过50元，酒水每瓶不超过40元，香烟每条不超过100元，等等。这样做的初衷是

好的，也确实能减轻百姓的负担。但是，在一定程度上也抑制了群众对美好生活的向往。因此，出台规定抵制天价彩礼，铸乡村振兴之基，相关地方还要更进一步，对规定进一步细化，更适应基层实际情况。总之，推进移风易俗工作尽管已经取得了可喜的成效，但仍需积极探索、久久为功，唯有如此才能让天价彩礼消灭无形，树文明新风，推动乡村自治，铸乡村振兴之基。

■薛家明