



华夏全媒体
主管主办
华夏日报社出版
国际标准刊号
ISSN2521-0289

编委会

江单 张华勇 黄浩
李增勇 龚德贤 张邦
毛 齐明利 董哲

顾问 | 邓飞 方智平
李凌

社长兼总编辑 | 江
单

执行社长 | 黄浩

副社长 | 刘军

执行总编辑 | 张华勇

副总编辑 | 李增勇

朱文强 龚德贤 王维

采访中心

主任 | 董哲

编辑中心

主任 | 罗阳

评论新闻中心

主任 | 董哲 (兼)

经济新闻新闻中心

主任 | 许平安

区域新闻中心

主任 | 潘利求

文旅新闻中心

主任 | 许平安 (兼)

群众工作中心 (内参部)

主任 | 张学江

国际新闻中心

主任 | 黄浩 (兼)

融媒体中心

主任 | 罗明荣

新闻影像中心

主任 | 古风

品牌战略中心

主任 | 罗文

营商环境研究中心

主任 | 黄开堂

驻境外记者

驻澳门记者 | 王强

驻台北记者 | 李冰洁

驻东京记者 | 向建国

驻新加坡记者 | 毛周

驻新德里记者 | 黄朝

驻阿拉木图记者 | 周

璐

驻耶路撒冷记者 | 贺友

驻纽约记者 | 罗韵诗

驻开罗记者 | 吴志刚

强

驻莫斯科记者 | 朱可夫

驻奥斯陆记者 | 向建军

驻伦敦记者 | 邓联辉

驻巴黎记者 | 卢伟平

驻巴西利亚记者 | 尹志强

驻堪培拉记者 | 欧阳子

子

解决供药难题不能仅靠“良心企业”

近日,有网友发视频称,东北制药东北大药房出售的退烧药对乙酰氨基酚片,每板售价2元。这一低廉的价格让不少网友直呼是良心企业,有社会担当。北京青年报记者也注意到,2元一板的对乙酰氨基酚片并不是如今唯一的“便宜药”,不过一些曾经的“低价神药”却因为种种原因淡出了市场。(12月19日《北京青年报》)

对此,有一线医疗工作者表示,这其中部分药品是有了更好

的替代药品,有的并没有消失,只是换了更准确的名字,有的则是因为副作用远大于疗效,被逐渐淘汰。换言之,“便宜”并非这些对乙酰氨基酚片等药品消失原因。只是在市场机制下,消费者较愿意选择更优质更安全更知名且价格仍在承受范围之内

的药品。试问,倘若一家药企出售较便宜的药物即是良心企业,那么从置换角度思考,倘若另一家药企也保持原价销售,但售价比2元钱高,

就没有良心了吗?倒也未必。老百姓需要的“良心”并非简简单单的“便宜”“好用”,而是能排除外部因素干扰,遵守行业道德,依循市场规律,保质保量公平售药。诸多网友点赞“良心企业”的背后,则是对供药可及性的呼唤。

眼下,新冠肺炎疫情传播形势不容乐观,“一药难求”现象普遍存在。我国虽是布洛芬原料药生产和出口大国,占全球产能的三分之一,但短时间内部分药品需求量激增,也

导致产能跟不上、区域不平衡,给末端销售造成不小的压力。解决问题的关键不能靠舆论呼吁一两家药企保持“良心”,而是持续优化供应链,确保需求与供应精准对接,同步防范牛鞭效应。

还是希望有关部门能及时出手,着眼群众现实需求,拿出及时、精准、敏捷的管理措施帮助药企和药店。区分优先级,确保新冠患者有治病救命的药,高风险人群有应急储备的药,需上班上岗的人群

有缓解症状的药。同时,集中力量驱散药品供应迷雾,面向不同人群提供可替代又廉价的药品资讯,鼓励群众按自身经济、健康、周边售药情况,合理选药。

积极一点看,经过这段药品供应的紧张时期,或可以借此引导广大群众建立科学储备家庭常用药的习惯。提前购置足量退烧药,及时清理过期药,定期学习用药常识,以备不时之需。

■严菽平

KN95 口罩价格暴涨,“疯狂的口罩”何时休?

近日,“KN95 口罩价格暴涨9天涨六倍”的词条冲上微博热搜,引发网友热议。三年来,已经成为日常必需品的口罩忽然又成了紧俏物资,随之而来的是价格暴涨,一只原本售价1元左右的N95口罩如今卖到了如今的五六块钱。同时,不仅仅是价格翻倍,市场上还出现了断货的情况,有供应商感叹像是回到了2020年春节的状态。(12月18日央视网)

KN95 类口罩身价的暴涨,主要原因在于近日部分不良商家们借机“炒作”哄抬物价。随着全国各地感染者人数的不断增多,以及民众对于口罩防疫效果的

新认知,N95 类口罩的需求量增加。而一些不良商家们则瞄准“商机”,借此哄抬口罩价格,企图借此发笔横财。据媒体报道,浙江省绍兴市市场监管局日前查处一家涉嫌哄抬口罩价格的商家,该商家9天时间将所销售的KN95(非医用)口罩从每包18.68元涨至139.90元,涨幅达648.9%。因此,从根源上解决“哄抬”问题,是给“过热”的N95类口罩价格“降温”的关键,各地监管部门应当加强监管,杜绝此类事件的发生。

同时,面对鱼龙混杂的口罩市场,消费者应当“擦亮眼睛”,理性购买。实际上,并非

所有的口罩都具备防疫效果。据央视新闻消息,“判断一个口罩是否具有防疫功能最关键的一点是看编码。真正能达到防疫要求的只有这五种编码:医用防护口罩(GB19083-2010),医用外科口罩(YY0469-2011),一次性使用医用口罩(YY/T0969-2013),日常防护型口罩(GB/T32610-2016),儿童口罩(GB/T38880-2020)。没有标注以上编码的口罩都没有达到防疫标准。”现实是,随着口罩需求量激增,叠加一些民众对于哪些口罩能够防疫并不十分了解,一些不在上述五种达到防疫要求之列的口罩价格也随之

水涨船高。因此,广大消费者在购买口罩时应当仔细辨别,避免因防疫心切而掉入不良商家“挂羊头卖狗肉”的陷阱。

此外,从生产与消费的关系来看,口罩价格的“降温”还少不了口罩产能跟上市场需求。此次N95类口罩价格的暴涨,部分原因就在于商品“供不应求”,而提高供给量是满足需求量的必要之举。近日有媒体报道,面对激增的N95类口罩的市场需求,目前多家生产口罩的上市公司加大生产力度,扩大生产产能,重启生产线,并积极招聘一线员工提升生产产能。当然,也有多家上

市公司对目前短期内激增的市场需求保持理性的认知,认为当前激增的市场需求仅是短期内的需求,预计明年春季过后将会走向平稳。

目前,各级监管部门也在积极出台各种措施平抑防疫物资的价格。总的来说,KN95类口罩价格的回落有赖于多方的共同努力。在多方共同努力下,笔者坚信不论是“疯狂的口罩”还是“疯狂的药品”,都将回归平静,生活也终将恢复正常秩序。

■焦浪维

餐馆拒绝阴性进店就餐,涉嫌违法当“刹车”

12月20日,河南三门峡,网友拍摄到一餐饮店门口滚动屏幕上写着:“拒绝阴性进店就餐现只接待阳性顾客”,引发热议。有网友解释称:可能老板不想扩大感染。该店老板介绍,这是随便写的,阴性也可以进店,现在生意难做,害怕阳性顾客不敢来,所以这么写,店里目前只有自己还没有阳性。(12月20日白鹿视频)

随着防疫政策优化调整,各地阳性患者激增,“阳过”变得越来越多,河南三门峡一家

餐饮店,利用滚动电子屏幕,打出了“拒绝阴性进店就餐现只接待阳性顾客”字幕,此视频一经上传网络,很快冲上微博热搜,短时间内阅读量高达502万人次,受到社会各界包括舆论的普遍关注。

疫情当下,餐饮行业受冲击最为严重,尤其受从业人员工资、水电费用、员工社保缴纳以及各种税费的沉重成本影响,成为了压垮其生存的“最后一根稻草”。正因为如此,此举也得到部分网友们的赞同,认为在生意艰难

的情形下,鼓励人们走进饭店消费,这种反向营销策略,未尝不可,不必上纲上线。

作为餐馆,有自己独特的宣传风格没错,但是任何风格的宣传,都要尊重社会公序良俗,严格遵守国家法律法规,这应该是商家宣传不能逾越的底线。《中华人民共和国消费者权益保护法》第十四条明确规定,消费者在购买、使用商品和接受服务时,享有人格尊严、民族风俗习惯得到尊重的权利,享有个人信息依法得到保护的权利。

这显然意味着,如果到饭店消费者,有严重的传染性疾病、精神问题、犯罪倾向、暴力危害等严重影响其他客人的可能性情况,在这种条件下,商家才有权拒绝消费者进入餐馆进行消费。

而作为阴性消费者,若无以上情形,饭店就不能根据自己的偏好,硬性规定只接待阳性顾客,阴性顾客免进,这家餐馆异想天开的做法,剥夺了阴性消费者就餐权益,与现行法律严重相悖。作为被拒绝的阴性消费者,可以向

当地消费者协会投诉,争取自己的合法权益。

“阳过”不是过错,“未阳”同样也没有过错。这种“反向营销”宣传模式,无论是从监管方式上,还是从处罚力度上,都到了必须当刹的时候了,当地监管部门可以将视频中宣传字幕作为证据,主动作为,对该商家踩法律红线行为,进行处罚,否则,类似的事情,今后只会越来越多,愈演愈烈。

■吴睿鹤