



## 中国城市快递业务量排行榜：粤东小城升至第四

去年, 哪些城市的快递业务量比较大?

根据国家邮政局近期公布的快递业务量前 50 城市情况表, 金华(义乌)市、广州市、深圳市、揭阳市、杭州市、东莞市、上海市、汕头市、苏州市、泉州市位居前十, 北京市、武汉市、成都市、温州市、佛山市、郑州市、石家庄市、宁波市、临汾市、台州市位居 11 到 20。

广东省体改研究会执行会长彭澎对第一财经分析, 快递业务量大的城市, 往往具有一些特征, 比如周边是制造业基地, 生产大量的产品。其次, 城市有很大的批发市场, 批发市场比较多, 快递量就大, 因为批发市场原来是线下, 现在大量走线上。再次, 淘宝村比较多的地方快递多, 比如揭阳、广州、金华等地淘宝村都比较多。淘宝村的租金比较便宜, 仓储成本也便宜, 离公路、铁路枢纽也比较近。

另外, 一个城市的快递业务量大, 也跟当地的产业结构、产品结构相关。彭澎说, 类似服装、快消食品、玩具等轻工业品通过快递就可以到消费者手里, 而且轻工业品使用量更大, 因此件数也多。

快递业务量前 50 城市中, 金华(义乌)市以 118 亿件位居第一。这其中, 义乌快递数量占金华的比重非常高。比如 2020 年, 义乌快递数量占金华全市的比重接近八成。作为“世界小商品之都”, 义乌商户云集, 各类小商品琳琅满目, 并走向世界。近年来义乌积极向电商转型, 快递数量、电商直播都很突出。

从近年来的变化来看, 2015 年至 2016 年金华市快递量还徘徊在全国第六位, 2017 年开始发力

加速跑, 连续超越杭州和北京。2018 年超过深圳和上海, 仅次于广州, 居全国第二。至 2020 年, 金华快递量超过广州, 以 90.1 亿件跃居全国第一, 并且连续三年位居第一。

数据显示, 2022 年 1-11 月, 义乌市电子商务交易额超 3600 亿元。2022 年全年, 义乌进出口总值 4788 亿元, 较 2021 年增长 22.7%; 其中出口 4316.4 亿元, 同比增长 18%; 进口 471.6 亿元, 同比增长 93.5%。

金华(义乌)之后, 广州以 101.3 亿件位居第二。作为“千年商都”, 广州有着全国最好的专业批发市场。广州专业批发市场发展起步早, 总体规模大, 形成了多个享誉全国的产业集群, 这些发达的专业市场是广州传统商贸功能的重要载体。这些批发市场, 一边连接着珠三角大大小小的工厂, 一边吸引着全球 100 多个国家的客商。

第三名是与广州同处珠三角的一线城市深圳, 不过快递业务量与第二名有较大的差距, 仅为广州的 57%。

值得注意的是, 去年快递业务量位居全国第六的粤东小城揭阳, 今年连超上海、杭州两座大城市, 上升至全国第四。而同处粤东地区、2021 年年快递业务量位居全国 11 的汕头市, 今年已上升至全国第八。

粤东两座地级市的高光表现, 一方面与当地的产业、产品结构紧密相关。潮汕地区的轻工业发达, 产品最容易在网络销售。比如揭阳市民营经济十分活跃, 五金不锈钢、纺织服装、珠宝玉器、塑料家居、鞋帽、食品等优势产业发展突出, 这些产品更适合在网络销售。

另一个原因是, 去年, 由于珠三角、长三角的大城市如广州、上海等地受疫情影响较大, 因此这些地区原有订单有一部分转移到了揭阳、汕头受疫情影响较小的中小城市。

从 2022 年的增幅来看, 广州、深圳、杭州、上海、北京、郑州、宁波等大城市的快递业务量均有不同程度的下滑, 相比之下, 揭阳快递业务量增长了 5.55%, 汕头市增长了 13.63%, 快递量位居第 19 名的临汾市增长了 8.12%, 第 20 名的台州市增长了 5.7%。

不过, 这部分转移至揭阳等地的订单, 有部分只是客户把揭阳等地作为短期的替代选择, 未必产生足够的粘度。彭澎说, 随着疫情防控措施的调整优化, 今年广州这样的大城市快递业务量将会有明显的恢复。毕竟, 广州有这么多的专业批发市场, 而且靠近珠三角制造业基地, 产品品种更加齐全, 优势十分明显。随着广州等大城市快递业务量的恢复, 也会让揭阳等地级市的业务量增速出现放缓。

当然也确实有产业转移的因素。彭澎说, 从另一个角度来看, 近年来, 部分轻工产业转移到揭阳等地级市, 这些地级市成本更低, 产业转移过去也有利于降低物流、生产、仓储等各种成本, 因此整体上看, 产业的转移和外溢也是一个趋势。

另外, 虽然揭阳、汕头、临汾等地的快递业务量快速增长, 但从含金量来看, 这些城市仍与上海、北京、深圳等大城市有较大差距。从快递业务收入来看, 上海、广州、深圳位居前三, 而揭阳仅位居第 9, 汕头位居 17, 临汾位居第 38。

## 网红烟花加特林威力大, 消防提醒: 按说明禁手持燃放, 远离可燃物

正值喜庆春节, 为了增加“年味”, 燃放烟花爆竹是很多人喜爱的娱乐活动。今年, “加特林”网红烟花深受喜爱, 很多人甚至喜欢手持燃放。

1 月 25 日, 国家消防救援局在官方微博发布了“加特林”烟花的燃放实验视频。视频中, 实验人员手持“加特林”烟花, 点燃后, 烟花的喷射射程接近 40 米, 当烟花飞溅到可燃物时, 物体瞬间被引燃, 火光明显。实验人员还发现, 在手持燃放过程中, 会有大量烟花残渣溅落, 有溅入眼睛的风险; 此外, 烟花燃放后, 点火口温度仍然在 240 摄氏度以上, 有烫伤风险。

实验人员指出, 烟花上其实已标明“严禁手持”, 燃放人员应按照说明进行操作。

另外, 消防提醒, 购买烟花时, 须在有销售许可的平台购买, 燃放烟花时, 务必选择室外空旷地带, 远离可燃物, 未成年人需由成年人陪同燃放。

澎湃新闻注意到, 节前, 应急管理部发布烟花爆竹安全提示: 应到悬挂《烟花爆竹经营(零售)许可证》的合法零售点, 购买正规厂家生产的个人燃放类烟花爆竹, 勿购买礼花弹等专业燃放类、假冒伪劣的烟花爆竹。此外, 烟花爆竹易燃易爆, 为了安全, 请根据燃放需要适量购买烟花爆竹, 避免在家中大量存放。

## 海南离岛免税店春节销售火热: 5 天揽金超 16 亿元

今年春节假期, 海南离岛免税市场呈现火行情。海南省商务厅 26 日提供数据显示, 假期前五天(1 月 21 日至 25 日), 全省 12 家离岛免税店总销售额 16.85 亿元(人民币, 下同), 相比 2022 年春节假期前五天(下同)增长 20.03%, 比 2019 年增长 325%。

其中, 海口 6 家离岛免税店总销售额 4.7 亿元, 同比增长 140%, 比 2019 年增长 641%; 三亚 4 家离岛免税店总销售额 11.58 亿元, 同比下降 4%, 比 2019 年增长 253%。

春节期间, 海南离岛免税店推出“免税年货节”等促销活动, 包括闪购、打折、满减、抽奖等多种形式, 还与品牌商联合, 推出离岛免税兔年限定产品。

海南新开的两家离岛免税店——海口国际免税城、王府井国际免税港表现亮眼。两店均聚合“有税+免税”全业态以及餐饮娱乐等内容, 通过打造一站式消费目的地, 吸引了大量岛内外居民游客光顾。

受疫情影响, 2022 年海南离岛免税销售不及预期。随着冬季旅游旺季到来, 海南离岛免税购物快速升温。据海口海关数据, 今年 1 月 1 日至 21 日, 海关共监管离岛免税购物金额 32.6 亿元, 购物人次 34.4 万, 购物件数 383 万, 人均购物金额 9478 元。

