



总台“3·15晚会”曝光名单全记录



调出来的假香米、“烂脸”的化妆品、破裂后扎伤人的劣质头盔、以“ETC禁用”“快递丢失”等名义盗取重要信息的钓鱼网站、成手机窃听器的免费破解版App……

今年的3·15晚会以“用诚信之光照亮消费信心”为主题，对假冒伪劣产品、电信和网络诈骗、互联网直播间乱象等现象进行曝光。

01 又见“香精大米”

日前，记者探访了安徽某食品有限公司，仓库里堆放着数十吨散发着“泰国茉莉香米”香味的“泰国茉莉香米”。负责人告诉记者，这些大米是安徽本地产的，和泰国香米没有任何关系，只要往大米里滴几滴香精，就会散发出特有的香味，这样的大米一年能卖出1000多吨。

我国《食品添加剂使用标准》规定，不应以掺杂、掺假、伪造为目的而使用食品添加剂。那么，这些香精是从哪里来的呢？

几经周折，记者联系到了出售香精的上海朗枫香料有限公司郭经理，在上海张江地区的厂房中，记者看到成百上千种原料被随意堆放，大部分外包装上贴着各种代号，看不到具体名称。

记者凑近一闻，一股刺鼻的味道扑面而来。郭经理让员工从库房拿来两种大米香精，它们分别模仿了不同香米的香味，“稻花香是2、泰国香米是1”。除了制作出售大米香精，这里还加工生产其它食用香精。朗枫公司就这样和一些企业沆瀣一气，将如此加工出来的香精添加到大米中。

早在2010年，315晚会就对一些企业违规使用大米香精，加工假香米做过深入调查报道。十多年过去了，仍然有企业在违规添加香精。

02 “毁容”的妆字号美容针

2022年，国家药监局发布公告，整形美容用注射材料按照最严格的第三类医疗器械进行管理。“妆字号”的日用化妆品只能外用于皮肤表面，不可以被用来注射。

记者调查发现，一批批打着化妆品名义的美容针剂源源不断地流向市场，堂而皇之地出现在各类医美、化妆品展会上，批发给形形色色的美容机构，最终被注射到消费者的脸上。

中国医学科学院整形外科医

院副主任医师郭鑫表示：“妆字号产品只能外用涂抹。有些不良商家把它当作注射产品，会引发消费者面部皮肤红肿、破溃、反复发炎，甚至导致无序生长、变形，美容不成变成毁容。”

记者发现，一些展会上，有些面部美容针剂注射产品甚至连化妆品备案都没有。

据了解，这类以化妆品名义销售的美容针剂因为价格不透明，利润可以高达10倍。这些利润惊人的“打脸”化妆品究竟是哪里生产的呢？

记者来到了易圣生物科技有限公司，工作人员介绍，各类“打脸”美容针剂，很多都是他们这样的工厂生产的。工作人员坦言，生产这类打着化妆品名义、实则用于脸部注射的美容针剂，很多工厂都没有生产许可证件。

03 “直播间儿子”卖“神药”

“所有妈妈们，呼叫回家，收到评论区回复”“阿姨你吃，这个可以治好你的小瘤瘤”“爸爸妈妈，下方小黄车直接拼手速，给我炸！”

山西平遥李先生的母亲一直在手机上看一种直播，这些主播主要是在直播时帮人解决纠纷、调解家庭矛盾。老人还买了不少直播间里推荐的号称有神奇疗效的产品。

可李先生却发现这些产品都是固体饮料、压片糖果等普通食品。李先生表示：在母亲眼里，现在亲儿子说的话还不如主播那些“儿子”说的话可信。在这些直播间里，不少主播都装出一副正义凛然的样子帮助解决纠纷，无一例外都能机缘巧合得到号称能治疗疾病的产品，并且卖给观看直播的老人们，但其实都是普通食品。

“小张说事”就是老人经常关注的一个直播间。在一期直播中，记者偶然发现“利哥供应链”的招牌。公司负责人告诉记者，利哥供应链主要为主播寻找合适的产品并提供场地，直播间所讲

的故事都是编造出来的。负责人介绍，目的就是为了骗老人买产品，主播获利非常大，例如成本价1.2元/盒的产品，卖99元10盒，已经卖出一两万盒了，主播佣金80元，也就是99元主播要挣80元。

04 免费“收音机”里的天价“神药”

在吉林，不少老人一年能收到上百个免费送的包裹，里面装着“收音机”。收音机里，是一条时长在4小时以上的音频，内容为一些知名专家、药品研发人介绍药品的功能功效，以及患者的真诚感谢。记者通过音频中的购买渠道买了几种药品，发现出售价格是电商平台的数倍。同时，药品说明书上并没有“收音机”里提到的治疗功效。

随后记者对音频中的专家进行身份核实，发现从专家名字到供职机构，都是子虚乌有。那么这么多的机器，究竟是哪里生产的呢？

记者联系到了两家设备生产厂家。对方告诉记者，这种机器叫“评书机”。近些年来，不少药品销售商都是通过免费赠送评书机的方式，专门向老人推销药品。

评书机厂商坦言，评书机出厂价只要十元左右，他们积累了大量的音频资料，药品销售商只需要提供药品名称，就可以匹配上相应的音频，为客户提供“一条龙”服务。

05 一台手机操纵两万水军

在网上，有平台会售卖直播水军、直播间人气、播放量、点赞、评论等，24小时自助下单。

一位从事直播带货代运营的工作人员告诉记者，使用水军已经是直播带货行业公开的秘密，有了水军烘托气氛，不明就里的用户就可能被热闹的氛围所带动，冲动跟风，掏钱下单。工作

人员介绍，“直播人气100人1小时在线49元，点赞10万18元，评论30个59元”。此外，还有一些直播公司会通过群控系统控制大量水军。工作人员介绍，所谓群控系统，就是利用一台电脑，同时控制一百部手机，冒充一百个真实用户充当水军。某公司的云控系统，操作起来更加简单粗暴，一台手机，可以同时操控200到20000台手机充当水军。

记者看到水军公司替多个客户搭建的云控机房，机房里摆满了手机，一台手机就是一个水军，手机屏幕上显示各种直播正在进行，成百上千个水军正潜伏在多个直播间兴风作浪。公司经理介绍，行业对水军需求量越来越大，在他的手机里，还有很多别的公司建立的接单群，每天都有海量的水军需求。

06 直接脱落的高空安全带

2022年7月22日，天津市蓟州区的九山顶景区，一名游客在“步步惊心”网红吊桥项目游玩时，突然昏迷，悬在半空。救援时，安全带突然脱落，游客摔下山谷，不幸身亡。

同一天，湖北恩施地心谷景区，一名十岁男孩在同样的项目上游玩时，不小心踩空，安全带脱离身体，摔下吊桥，腰椎、胸椎骨折。

记者发现，前面两起安全事故中，他们穿戴的都是“三点式安全带”。315晚会联合国家消防救援局，进行了安全测试，道具假人穿戴好三点式安全带，模拟游客在吊桥上自然坠落。安全带发生严重位移，假人腰部安全带被扯到腋下，背部的安全带勒在了假人的脖颈处。

消防员提示：“三点式安全带一般被系在游客腰间，发生冲坠之后，很容易将人的肋骨骨折。在救援时，也很容易发生二次脱落。”相比之下，五点式安全带安全性要远高于三点式安全带。然而近年来，部分景区“步步惊心”网红吊桥项目，一直配备三点式安全带。

原来，三点式安全带的穿戴时间要远远少于五点式安全带，在客流量大的时候，能够更快地消化排队游客。为了取得更好的经济效益，游客的安全被抛在脑后。

西游洞景区的工作人员告诉记者：“像这么小的（孩子）根本就不安全，你要不卖（票）你又赚不到钱。”

下转 07 版