



### 标题新闻

李家超: 完全支持香港警方通缉8名外逃反中乱港分子

香港机场快线运行25周年 5日起加密列车班次

贺一诚: 建立强大人才梯队支持澳门重点产业发展

澳门大学预计今年澳门实质经济增长47%

少子化冲击持续 台湾大一新生数将首度跌破20万

厦金航线客运旅客突破2000万人次

## 内地经港珠澳大桥供港鲜活食品扩大到全品类

华夏早報香港讯(记者向垣洪)7月1日21时30分,内地23吨鲜鸡蛋经拱北海关所属港珠澳大桥海关验放后顺利供港。这是继内地鲜活水产品、冷冻及冰鲜禽肉后,再开放包括冰鲜冷冻肉类、蛋类、奶类和蔬果等在内的全品类内地鲜活食品在指定时段经港珠澳大桥供港。

拱北海关食安处处长宦萍说,此前,冰鲜冷冻肉类、蛋类、奶类和蔬果等鲜活食品只能通过深港口岸供港。在2019年12月允许内地鲜活水产品、2022年6月22日起允许冷冻及冰鲜禽肉经港珠澳大桥供港基础上,成功推动今年7月1日起冰鲜冷冻肉类、蛋类、奶类和蔬果等全品类内地鲜活食品在指定时段经港珠澳大桥供港。



## 香港零售总额连升六个月

华夏早報香港讯(记者金松)香港特区政府统计处3日公布,2023年5月香港零售业总销货价值的临时估计为345亿港元,比去年同期上升18.4%。连升6个月。

按零售商主要类别的销货价值的临时估计由高至低分析,今年5月珠宝首饰、钟表及名贵礼物的销货价值同比上升51.8%;其次为其他未分类消费品,同比上升16.1%;服装同

比升38.5%;百货公司货品同比升9.9%;食品、酒类饮品及烟草同比升4.4%;药物及化妆品、汽车及汽车零件、文具及礼品和眼镜店等录得升幅。

不过,超级市场货品的销货价值同比减少0.2%。其次为电器及其他未分类耐用消费品,同比减少5.6%;燃料同比减少13.7%;家具及固定装置同比减少8.6%。

与去年同期比较,今年前

5个月合计的零售业总销货价值的临时估计上升21%。

特区政府发言人表示,今年5月零售业总销货价值录得明显升幅,主要受惠于访港旅游业复苏及消费气氛正面作用。随着运输和接待能力进一步扩张,访港旅客数目应继续增加,劳工市场情况改善和第二期消费券的发放,加上政府和业界的努力推动,未来数月零售业应继续改善。



## 香港研放宽“高端人才通行证计划”

华夏早報香港讯(记者金松)据香港《星岛日报》报道,香港特区政府去年底推出“高端人才通行证计划”(“高才通”),今年首5个月已批出4.9万份申请,高出全年目标。负责项目的香港劳工及福利局局长孙玉菡日前接受香港《星岛日报》专访时表示,特区政府正研究进一步放宽申请门槛,以两大方向探讨,包括因各种原因未纳入百强大学的内地大学,以及国际上一些主力提供专门课程的院校,务求将世界上最好的人才纳入系统。

香港特区行政长官李家超4日早上出席行政会议前记者会时,已透露会进一步放宽“高才通”的申请门槛,申请人未必需要于全球百强大学高校毕业,他认为人才增加对香港竞争力而言,只会是“百利”,因此一定要争取。

孙玉菡形容,特首的指示很清晰,且“抢人才”在过去一年的确取得成绩,而“高才通”是首次制定,有改进的空间以吸纳更多人才。

孙玉菡透露正朝两大方向思考,指内地有些很顶尖的大

学,因为种种原因未排进世界百名大学名单,但其学术实力、名声都是响当当的,与百强大学相比是有过之而无不及,其次是现时百强大学是大学综合排名,国际上亦有些提供很特殊科目的不是综合性大学,特区政府都在研究有否空间将他们纳入系统当中,以吸纳更多人才来帮助香港发展。

香港特区政府由本月开始进行人力资源推算,预料明年第三季会有初步结果,最快2025年首季发布研究结果。



## 澳门控酒法于11月5日起生效

华夏早報澳门讯(记者潘利求)澳门特区政府卫生局5日发布消息称,第6/2023号法律《预防及控制未成年人饮用酒精饮料制度》(下称“控酒法”)于11月5日起正式生效。

澳门特区政府卫生局副局长郑成业近日在讲解会上表示,特区政府一直关注未成年人饮用酒精饮料的情况,自2003年开始持续对未成年人饮用酒精饮料情况进行监测,其中每5年进行一次澳门中学生健康

行为调查结果显示,未成年人曾饮用酒精饮料的比例由2003年的70.8%上升至2018年的82%。

郑成业指出,为减少未成年人因饮用酒精饮料而导致健康存在风险或损害,控酒法订定酒精饮料的销售、提供及饮用的限制,同时通过制定酒精饮料广告及促销的限制措施。

据介绍,新法有关内容规定了在开放予公众使用且不论其所有权的场所内销售、提供

及饮用酒精浓度在1.2%以上的饮料的限制,包括:禁止销售、提供及饮用酒精饮料的地点、禁止向未成年人销售或提供酒精饮料、贩售酒精饮料场所应遵守的规范及售卖方式等。此外,就场所须张贴法定标志、酒精饮料的卷标规范、以远距离方式销售或提供酒精饮料应注意的事项等方面也有相关规定。



## 台湾制造业厂商仍面临“去库存”压力

华夏早報台北讯(记者罗明荣)台湾“中华经济研究院”4日公布,6月经季节调整的制造业采购经理人指数(PMI)在连续4个月紧缩后,回升7个百分点至48.3%。

综合中央社、联合新闻网等台媒报道,PMI以50%作为“荣枯线”,当指数大于50%代表景气呈现“扩张”,反之低于50%意味景气“紧缩”。台湾6月PMI指数的五项组成指标中,新增订单与生产转为扩张,人力雇用呈现紧缩,供应商交货时间下降,存货持续紧缩。

制造业未来6个月展望指数则显示连续14个月紧缩,在5月下跌6.7个百分点后,6月

回升6.7个百分点至44.9%。

该研究院院长叶俊显表示,厂商反映短、急单涌现,但因终端需求透明度不高、原物料价格波动大,存货采购政策仍保守;不过,营运展望调查显示,制造业对未来一年展望乐观。

当日公布的营运展望调查也显示,制造业预期2023年下半年营运状况将好转,指数达62.9%,且预期下半年利润率将较上半年上升。非制造业方面,6月非制造业经理人指数(NMI)已经连续8个月扩张,指数回升2.6个百分点至54.6%。

值得注意的是,非制造业受到制造业表现趋缓、报复性消费力道转至境外等因素影响,

2023年上半年非制造业营运状况不如2022年下半年预期的持续扩张,指数回跌3.3个百分点至49.1%、转为紧缩,但厂商预期今年下半年营运状况有机会再次转为扩张。

调查还显示,今年以来,受到全球终端需求萎缩的影响,台湾出口持续衰退,全体制造业有43.4%反映2022年起面临“去库存”压力,且因此遭受存货跌价损失、资金断链或客户要求降价等压力。面临“去库存”压力的业者中,仍有55.4%业者目前存货量超过正常营运所需水平,平均约为正常所需的148.7%。