



## 大凉山网红背后的灰色地带

上接 06 版

要因素就是它们发生的背景是在大凉山。由于其特殊的经济、自然环境与风土人情，大凉山地区被认为是“天然的流量池”。

“很多人借此来蹭热度，来搞一些事情。”凉山州当地一位商界人士告诉《中国新闻周刊》，“大凉山被外界很多人认为是贫穷落后的地方，又是少数民族地区，很容易博得人们的同情心。”

而在大凉山网红圈，网红拍摄的视频“都有剧本”，也早已成了一个不是秘密的秘密。其中的典型，就有败走大凉山的韩文。韩文曾在大凉山拍摄大量虚假视频，后因举报被当地执法机构行政拘留。

“韩文团队”的一名成员告诉《中国新闻周刊》，他在和韩文一起在大凉山拍视频时，“拍的那些故事，都是模仿他人的，先看一下其他团队拍的，自己再整理一下文案就去拍”。

破旧的土房子，在大凉山网红拍摄的视频中，一直都是吸粉的标准道具。

现视频账号拥有 365 万余粉丝的“凉山孟阳”是大凉山较早火起来的网红。一位大凉山网红圈人士观察到，“凉山孟阳”大概在 2018 年红起来的。一位在北京做钢贸生意、网名为“三宝”的女士关注到“凉山孟阳”是在 2019 年年底，彼时“凉山孟阳”拍摄的短视频非常火。“三宝”回忆，那些视频内容让她感到震惊，“‘凉山孟阳’还不到 18 岁，穷得上不起学，家里好多兄弟姐妹，她辍学照顾弟弟妹妹，天天吃土豆。”出于同情，“三宝”和他人一起进行捐助。

2020 年，“三宝”去了一趟“凉山孟阳”所在的昭觉县比尔镇吉曲村，才知道“凉山孟阳”在山上经常拍视频的场所，实际上是当地农户养牛养羊的地方，在山下村子里，“凉山孟阳”家有新房，家境并不差。“三宝”认为“凉山孟阳”是欺诈，曾向当地有关部门反映过，但最终不了了之。

4 月 15 日，《中国新闻周刊》来到吉曲村实地采访。村子位于大山之间，距县城约 40 公里。在吉曲村，村民都知道“凉山孟阳”是网红，“凉山孟阳”是网名，村民都叫她“阿尔妹妹”，阿尔

是她父亲的名字。

三四年前的，像大凉山其他地方的山村一样，政府给这个村的村民建了新房，村民都从山上的土房子里搬进了山下新房。“凉山孟阳”家在山谷中也有一套新房。在《中国新闻周刊》走访吉曲村的这天，据村民告知，“凉山孟阳”到县城去了，“他们家在县城也有房子，不知道是她爸妈买的还是她自己买的”。

对于“凉山孟阳”之所以能够成为远近闻名的网红，有村民说，“她是遇到好老板了。”

### 网红背后的供应链老板

今年 4 月 11 日，“凉山孟阳”在其视频账号上发布了一条视频。视频中，她站在荒山上，声称又收到一封邀请函，是凉山州西昌市礼州镇白沙村的洋葱成熟了，村民“真诚”邀请她过去助农。“凉山孟阳”在视频中还展示了一封盖有白沙村村委印章的《助农邀请函》，落款日期是 2023 年 3 月 31 日。

白沙村位于西昌西北方向，距离城区 20 多公里。4 月 16 日，《中国新闻周刊》来到白沙村。像西昌郊区的很多村庄一样，这里也到处是塑料大棚，大棚里种植的多是葡萄。

一位村民告诉《中国新闻周刊》，现在整个白沙村基本上没有种洋葱的，都在种葡萄，“连两亩地的洋葱都找不出来”，现在联合村也归属白沙村，联合村应该有一点洋葱，但不多。村里也没人听说过邀请网红来助农卖洋葱的事。

在“凉山孟阳”视频账号的商品橱窗里，至今仍有她直播推荐的“大凉山洋葱”，5 斤装 16.9 元，9 斤装 26.9 元。这款商品的“商家资质”显示，经营者是“西昌市兴胜彦兵土特产店”，法人任彦兵，经营场所地址在西昌市兴胜乡联合村 1 组 24 号。

《中国新闻周刊》注意到，就在白沙村附近的公路边上，有一家“凉山州彦兵农业开发有限公司”。查询工商资料可知，这家公司成立于 2019 年 8 月，法人任彦兵，公司地址与西昌市兴胜彦兵土特产店相同。

4 月 16 日，《中国新闻周刊》

在该公司门口看到，其面朝公路的墙上有“专业打包、互联网电商、主播基地”等字样，“供货”品种有葡萄、土豆、核桃、洋葱等。

西昌当地知情人士告诉《中国新闻周刊》，任彦兵是西昌礼州镇人。“凉山孟阳”所谓助农卖的洋葱，实则卖的就是任彦兵公司的货，“这家公司是收购商，收购洋葱后再由网红卖货，网红拿佣金”。

事实上，不止一位大凉山网红在跟任彦兵的公司合作。

视频账号拥有 52.9 万粉丝的“凉山阿泽”也经常卖这家公司的货。查询“凉山阿泽”的商品橱窗，同样可以找到“凉山孟阳”推荐的同款洋葱。5 月 3 日，《中国新闻周刊》在“凉山曲布”的商品橱窗里看到，排在第一位的“精选好物”，也是法人为任彦兵公司的洋葱。

“一些网红经常会收到所谓助农邀请，其实卖的都是供应链老板的货。”知情人士说。知情人士告诉《中国新闻周刊》，几乎所有在大凉山活跃的网红，背后都是归属某个团队和供应链老板，这些供应链老板又以蒲江县人居多。所谓供应链老板，也就是专门为网红提供货品渠道的人，他们往往是网红的雇佣者。在这个产业链条中，网红的角色是拉流量做销售，以其销售额从供应链老板处收取卖货佣金。

知情人士告诉《中国新闻周刊》，供应链老板包装网红或与网红建立合作，途径主要分两种，一种是供应链老板自己发掘网红；另一种方式则是供应链老板在网上看到有人拍视频，如果认为其有包装潜力，即找过去建立合作。而无论是以哪种方式合作，都需要以供应链老板认为被包装者有网红潜力为前提。

供应链老板包装的男孩女孩，往往都是外表淳朴，身世有一定特殊性，头脑灵活，且能说会道。住在谷莫村里的阿刘告诉《中国新闻周刊》：“合作的男孩，尽量要好看些，不好看的话，起码要有特点。总之一句话：要能被记住。”

网红卖货能在供应链老板处拿到的佣金，不同商品有不同分成比例。据知情人介绍，一般情况下，卖核桃能拿到销售额的

18%~20%，卖蜂蜜能拿到销售额的 30%，不同粉丝量拿到的佣金也不同，“粉丝数越多，卖的单量越多，佣金就越多”，有的甚至能拿到销售额的 40%。

一位知情人士注意到，在 2021 年，“那时大凉山还没有像现在这么多网红”，几乎是一枝独秀的某网红直播卖核桃，一周能净赚 50 多万元佣金。

而在网红卖货产业链中，赚大头的还是供应链老板。“这些老板个个都吃得饱饱的。”上述知情人士说。

### 打着大凉山旗号贩卖外地货

对于大凉山网红圈来说，远在 360 多公里外的四川蒲江县是一个特殊所在。包装大凉山网红的不少供应链老板都是蒲江县人。这里还是有一些所谓“大凉山特产”的仓储地和发货地。

蒲江县隶属于成都市。当地一位从事了近 20 年水果种植的县人大代表告诉《中国新闻周刊》，蒲江水果种植发达，主要出产猕猴桃、柑橘等，农业产业链条非常完整，从事农资服务的公司也非常多。在传统的营销形式外，电商发达，很重视自媒体销售，也就是网红带货。

蒲江人为何会到大凉山包装网红做供应链生意？一位在西昌从事农产品供应的人士这样分析：“因为蒲江水果生意做得好，一些人的嗅觉比较灵敏，一发现网红，就马上赶过去签约。”

4 月 17 日，《中国新闻周刊》在某视频平台先后下单了“曲布灵儿专属”的“大凉山青花椒”一份、“孟阳推荐”的雪燕一份、“凉山阿哥”推荐的“大凉山老树薄皮核桃”一份寄至蒲江县，4 月 19 日均收到货品，其中“曲布灵儿专属”货品快递单标注的寄货人信息是“曲布，西昌市”，而网上物流信息显示，该件是在 4 月 18 日由“四川省成都市蒲江县公司”揽收；“孟阳推荐”货品快递单标注的寄出地址是昭觉县比尔乡，而物流信息显示，该件是由“蒲江大宗处理中心”收寄；“凉山阿哥”推荐的核桃邮寄快递单标注的寄出地址，则直接是蒲江县大塘镇南街。

位于蒲江县大塘镇南街 258 号的一栋建筑，是一处典型的“大凉山特产”仓储与打包发货“基地”。这是一栋看上去很普通的临街二层门面楼，门前经常会停放着的特斯拉、宝马等高档轿车，又让它看上去不是那么寻常。

查询一些大凉山网红的商品橱窗，如“凉山阿哥”推荐的“大凉山老树薄皮核桃”“四川羊肚菌”“大凉山野山花蜂蜜”“藏红花”“四川高山贝母”“当归片”等货品，这些货品“商家资质”均显示是四川裕庄农业有限公司，其地址就在蒲江县大塘镇南街 258 号。工商资料显示，四川裕庄农业有限公司成立于 2020 年 8 月，法人是李涛。

“凉山曲布”推荐的一款“大凉山青花椒”，“商家资质”显示公司名称为成都小虞助农传媒有限公司，该公司成立日期是 2022 年 7 月，地址是在蒲江县大塘镇洪福村 9 组 71 号。

4 月 17 日，《中国新闻周刊》在洪福村寻访该公司，没能找到这个地址，村里仅有一处“洪福街 71 号”的建筑，是一栋贴有“请勿靠近”字样的破破烂烂、早已被废弃的二层危楼。

而对于这种打着大凉山旗号贩卖非本地货的现象，一位凉山州本地商人告诉《中国新闻周刊》：“这会伤害到真正凉山货的销售，对大凉山的经济发展也没有好处。”

一位律师则说：“大凉山部分网红的这些行为，在民事上，属于欺诈，涉及金额数额巨大，或已涉嫌犯罪。”（中国新闻周刊 刘向南）