



中国数字服务贸易国际竞争力进一步增强

2023 中国国际服务贸易交易会 5 日举行服务贸易发展高峰论坛专场发布会，发布并解读《数字贸易发展与合作报告 2023》。中国信息通信研究院政策与经济研究所所长辛勇飞在发布会上表示，中国数字服务贸易国际竞争力进一步增强，国际市场占有率出现提升。

上述报告由国务院发展研究中心对外经济研究部和中国信息通信研究院联合发布。报告共 6 个章节，对全球数字贸易

发展态势、政策动向、规则谈判等问题进行研究分析。

辛勇飞表示，与传统贸易相比，数字贸易有两方面突出变化：一是贸易方式数字化，即贸易全流程、全产业链的数字化转型，通过数字技术手段实现贸易成本更低、效率更优、主体更多元；二是贸易对象数字化，即以数据形式存在的要素和服务成为贸易中的重要交易对象，融入价值链各个环节，拓展了国际分工的深度和广度。

就中国而言，数字贸易发展正显现新态势，保持增长势头。报告显示，2022 年中国数字服务进出口总值 3710.8 亿美元，同比增长 3.2%，占服务进出口比重 41.7%。其中，数字服务出口 2089.1 亿美元，同比增长 7.2%，超过世界平均水平。

中国数字服务贸易国际竞争力也进一步增强。辛勇飞表示，从国际市场占有率看，中国数字服务出口占世界的 5.1%，同比上升 0.2 个百分点。

从贸易顺差看，中国数字服务贸易继续保持顺差，净出口规模达 467.5 亿美元，同比增长 55.8%。

在此背景下，中国头部互联网企业把出海摆在越来越重要地位。报告通过对 18 家中国代表性上市互联网企业年度财报数据进行分析发现，部分国内数字企业出海已取得初步成效，2022 年海外业务收入快速增长，成为推动增长和分散风险的有效途径。

辛勇飞称，中国互联网企

业出海呈现“三大趋势”。一是出海主体从头部企业向中小企业延伸，中小企业走出去意愿不断增强。二是出海策略从资本驱动到资本与技术并行，企业出海进程中的技术含金量不断提升。三是出海产品从工具类向多品类拓展，中国出海收入前 20 的互联网应用已涵盖短视频、游戏、电商、金融、移动出行等多个领域，已不再局限于早期的杀毒软件、浏览器。

中国出新政管好国际金融组织和外国政府贷款

中国财政部 5 日对外公布《国际金融组织和外国政府贷款项目全生命周期管理暂行办法》（下称《办法》）。

《办法》包括十章五十七条。《办法》规定，按照政府承担还款责任的不同，贷款分为政府负有偿还责任贷款和政府负有担保责任贷款。

其中，政府负有偿还责任

贷款纳入本级政府的预算管理和债务限额管理，收入、支出、还本付息费用纳入一般公共预算管理。政府负有担保责任贷款不纳入政府债务限额管理，应当建立健全偿债风险监测机制，及时防范化解债务风险，确保还款资金来源。

《办法》还要求强化省级责任、优化转贷级次、严肃项目

调整和取消的纪律、加强项目债务风险防范和配套资金落实。

财政部有关负责人介绍，制定《办法》是为了进一步加强国际金融组织和外国政府贷款项目管理，提升项目管理效率和质量。《办法》明确各方面责任边界、规范重点环节管理，做到责任清晰、要求明确，

各环节有关要求可操作、可落地。

负责人还介绍，中国与国际金融组织和外国政府开展贷款合作已有 40 余年。截至 2022 年 12 月 31 日，中国利用国际金融组织（包括世界银行、亚洲开发银行、亚洲基础设施投资银行、新开发银行、国际农业发展基金、欧洲投资

银行、欧佩克国际发展基金、北欧投资银行）和外国政府贷款累计承诺额 1803 亿美元，用于支持 3865 个项目，涉及能源、交通、林业、农业、城建、教育、乡村振兴、医疗卫生、绿色发展、自然文化遗产保护等众多领域，为经济社会发展提供了资金和智力支持。

中国新能源公交车总量 8 年增长超 14 倍

2023 公共交通行业发展研讨会 7 日在河南郑州举行。参加此次会议的中国交通运输部科学研究院研究员刘向龙介绍，从 2014 年至 2022 年，中国新能源公交车总量由 3.7 万辆攀升至 52.9 万辆，8 年增长超 14 倍。

来自中国交通运输部、北京理工大学以及相关研究院、客车制造企业、公交公司代表的 300 余人参加了当日研讨

会，并围绕新能源公交车发展经验、运营安全、公交企业面临的挑战和机遇等话题进行探讨。

在中国交通运输部科学研究院研究员刘向龙看来，当前，中国新能源汽车产业已进入规模发展阶段，公交领域是中国新能源汽车推广应用的“开路先锋”。

他列举数据，从 2014 年至 2022 年，中国新能源公

交车总量由 3.7 万辆攀升至 52.9 万辆，8 年增长超 14 倍。

同时，中国的新能源公交车正“开足马力”服务民众出行。据北京理工大学教授王震坡介绍，近年来，中国新能源公交车行驶里程整体呈现增长趋势，自 2020 年以来，历年累计行驶里程均超过百亿公里，近三年，超过 50% 的纯电动公交车月均行驶天数在 25 天以上。

除了在境内广泛运营，中国制造的新能源公交车也走出了“国门”。2022 年，888 辆中国制造纯电动客车服务卡塔尔世界杯。今年 3 月，300 辆中国制造纯电动公交车从郑州发运出口至乌兹别克斯坦。

当前，中国各地也在积极探索降低新能源公交车的运营成本、增加公交企业营收。

在广泛运营的同时，新能源公交车也面临着电池退役、

数字化能力不足等问题。

对此，王震坡提出，应加强电动客车关键技术创新，解决电动汽车低温环境续航骤降、充电困难等难题，同时，打造退役动力电池共享交易及拍卖管理平台，助力电池回收利用价值体系闭环。