



华夏全媒体  
主管主办  
华夏日报社出版  
国际标准刊号  
ISSN2521-0289

编委会

江单 尹万塘 张华勇  
黄浩 李增勇 龚德贤  
张邦毛 齐明利 许平安 董哲

顾问 | 邓飞 方智平

李凌  
社长兼总编辑 | 江单  
常务副总编辑 | 尹万塘  
执行社长 | 黄浩  
副社长 | 李增勇 龚德贤  
执行总编辑 | 张华勇  
副总编辑 | 朱文强 张存猛 王芳

采访中心

主任 | 董哲  
编辑中心  
主任 | 罗阳  
评论新闻中心  
主任 | 董哲 (兼)  
经济新闻新闻中心  
主任 | 龙腾  
区域新闻中心  
主任 | 潘利求  
文旅新闻中心  
主任 | 许平安 (兼)  
群众工作中心 (内参部)  
主任 | 张学江  
国际新闻中心  
主任 | 黄浩 (兼)  
融媒体中心  
主任 | 罗明荣  
新闻影像中心  
主任 | 古风  
品牌战略中心  
主任 | 罗文  
营商环境研究中心  
主任 | 黄开堂  
副刊编辑中心 / 《思想者》编辑部  
主任 | 唐吉民

驻境外记者

驻澳门记者 | 王强  
驻台北记者 | 黄昭蓉  
驻东京记者 | 向建国  
驻新加坡记者 | 毛周  
驻新德里记者 | 黄朝  
驻阿拉木图记者 | 周璐  
驻耶路撒冷记者 | 贺友  
驻加州记者 | 黄浩  
驻开罗记者 | 吴志刚  
驻莫斯科记者 | 朱可夫  
驻奥斯陆记者 | 向建军  
驻伦敦记者 | 邓联辉  
驻巴黎记者 | 卢伟平  
驻巴西利亚记者 | 尹志强  
驻堪培拉记者 | 欧阳子

## 造谣“活埋婴儿”被行拘是一记警钟

2023年9月18日,寻乌网警在工作中发现,一网民在网上发布帖文,声称“江西赣州某村庄地下传出哭声,有人活埋婴儿”,还配有一名婴儿的图片。该帖文引发公众恐慌,严重影响社会稳定。经查,发帖人系刘某,其在刷视频时看见国外有人活埋婴儿的新闻,为“引流吸粉”,便故意将事发地改为江西赣州某村庄,妄图通过“移花接木”的手法制造“爆款文章”。经审讯,刘某对制造网络谣言的违法行为供认不讳。目前,刘某被寻乌警方依法给予行政拘留十日处罚。

(9月27日极目新闻)在“流量为王”的网络时代,一些人为了“引流吸粉”,不惜采取卑劣的手法,编造谣言,达到一己私利的目的。然而,纸是包不住火的,行不义终究会站不住脚,谣言最终会被揭穿。结果,机关算尽太聪明,反而把自己“算”进了高墙内,接受法律的严厉惩处,太不值得了。刘某造谣“活埋婴儿”被行政拘留十日,再次提醒公众,不要轻易以“移花接木”等爆料对国外或陈旧新闻进行翻版传播。谣言古今有之,凡无根之语,谓之谣言。

以上事例,虽非典型案例,但皆与民智未醒与信息不畅有关。此二者几乎也是绝大多数谣言生成的共同起因,一曰缺智,一曰缺知。谣言广泛传播,让恐慌随之蔓延,将风险和社会代价都成倍放大。权威媒体在第一时间发声辟谣,以更灵活的方式、更丰富的渠道提升权威信息的到达率、传播的精准度,让谣言止于科学和理性,让谣言在更专业和更科学的信息面前无处遁形。美国社会学家默顿将谣言看成一种社会情境,它一旦被许多人相信,就会进一步增加相

信者的人数,进而对社会功能造成影响,导致人们的认知偏差,激发负面的社会情绪,形成单向度价值判断和同质化思维。在信息不对称的格局下,谣言内容与受传者预期的吻合以及受传者之间的相互感染,让“电表加速谣言”的虚火越烧越旺。在人的不确定因素不断增加的风险社会,层出不穷的谣言进一步切割了社会信任。如果在谣言袭来之时,多问几个为什么,问问自己、问问旁人:“这是真的吗?”最起码,不要图新鲜,等待观望“冷处理”一下会更好。

刘某造谣“活埋婴儿”被行拘是一记警钟。依法治国,网络也不是法外之地,任何人只要触犯了法律就要受到制裁。谣言的炮制者目的并不相同,有的是出于虚荣心,有的是希望博眼球引流量,还有的纯属无事生非。但他们都没有想到,自己胡编乱造的几句话,“移花接木”的一个域外新闻,会造成如此严重的后果,还会面临法律的惩处。

游德福

## 8天假期7场酒席,“甜蜜的负担”亟待减轻

中秋国庆小长假即将到来,又到了一年一度人们扎堆结婚的日子,婚礼请柬也是如期而至。临近十一假期,于诺(化名)数了数自己收到的婚礼请柬,发现已经有七个朋友邀请她参加婚礼。作为一个刚参加工作的“00后”,她对于成堆的请柬感到很无奈。她随即在社交平台上发了一个帖子,标题是“国庆8天假期7个朋友结婚,工资直接打他们卡上吧”。(9月25日中国青年网)近日,“大学生蹭酒席随礼100元被指太少”的话题引发热议。这篇帖子引来许多经历相似的网友在评论区倒苦水,有人调侃“十一一到,一月白干”。确实

如此,面对中秋国庆小长假结婚扎堆,对普通上班族来说,随礼相互攀比之风,令不少人苦不堪言。笔者认为,这份“甜蜜的负担”亟待减轻,各地政府部门应当大力倡导婚礼新风俗,以切实减轻人情往来的经济压力和负担。婚庆随礼,是一种传统习俗,也是一种促进人际交往的方式,你随了礼,别人也会回礼,自古以来都讲究礼尚往来。然而,婚礼的礼金水涨船高,成为一些年轻人的负担,造成这一现象的原因之一,是婚礼成本上涨。以福州为例,过去婚礼一桌只要1000元,现在在城市要4000-5000元,因而,随礼的份子钱上涨也在情

理之中。从本质上来说,婚庆随礼不仅是为了加强人情往来,还是为了支持新人办好婚礼,减轻其经济压力,带有“众筹”的性质。此外,一些年轻人“勒紧裤腰带”随礼,只要是攀比之风在作祟,为了不丢面子,有时不得不违心地拿出不菲的份子钱。特别国庆等节假日期间,结婚请柬“满天飞”,几场婚礼参加下来,或许一个月工资送出去了,可能还不够用。而为了能“收回”送出去的礼金,或能再赚一点回来,一些新人在举行自己的婚礼时,常常通过暗示或其他方式,想办法让随礼的礼金能够“更上一层楼”。如此恶性循环,礼金越来

越高,成为让民众叫苦不迭的“甜蜜的负担”。对此,一些地方政府部门采取措施进行治理,甚至还出台硬性规定,办婚宴不能超过多少桌,礼金不能超过多少金额,等等。但是,由于实际操作不强,大都收效甚微,随礼攀比之风依然如故。笔者认为,为了减轻民众“甜蜜的负担”,地方政府部门要大力倡导婚礼新风俗,一方面,通过宣传教育和合理引导,让民众充分认识到随礼攀比之风的负担,摒弃一些婚礼陋习和不良社会风俗,在操办婚礼时不收礼金,或不攀比随礼金额的大小;另一方面,应当为民众接受婚礼新风俗创造一些

条件,比如由政府部门主导举办一些集体婚礼,并对参加集体婚礼、旅行结婚等新风尚的新人,给予一定的奖励或补贴,从而减轻民众负担。此外,随多少礼也要看自己的经济实力,特别是刚参加工作的年轻人,随礼不应该相互攀比,助长婚庆奢靡之风。总而言之,别让随礼攀比加重民众负担,政府部门要发挥“指挥棒”的引领作用,多方遏制婚庆随礼的盲目攀比之风,使婚礼新风俗成为社会主流,让民众不再为“甜蜜的负担”而犯愁。

丁家发

## 助农直播岂能是网红非法谋利的“自留地”

9月20日,四川省凉山州通报了系列“网红经济”乱象案件,以“凉山曲布”“赵灵儿”“凉山孟阳”为主要代表的网红团队,打着“助农”“优质原生态”等旗号,低价从外地购入农副产品进行网络直播带货,涉案金额超千万元,形成灰色产业链。目前,该系列案件共计抓获犯罪嫌疑人54名(其中涉案网红主播11人),已批准逮捕18人。(9月23日极目新闻)

不难发现,此种犯罪行为背后有一条完整的造假销售的灰色产业

链:从前端MCN机构的打造人设、培育网红,到中端视频制作、直播带货,到末端的产品供应与变现。这一条灰色产业链打着助农旗号来博取消费者同情心,赚着没有良心的钱,不仅是欺骗了消费者的感情,更是影响了地方农特产品的品牌口碑,让真正的“助农人”、真正需要帮助的弱势群体寒了心。从根源上看,整治MCN机构信息内容乱象是重中之重。此前,整治MCN机构信息内容乱象,就被列为国家网信办2022年“清朗”

系列专项行动十个重点任务之一。从此次事件来看,多个MCN机构孵育网红、营造虚假“悲情”人设,乃是犯罪产业链的开端。由此可见,规范MCN业务管理、监察MCN利益关系网应是国家网信办长期坚持且不容松懈的任务。这次凉山州事件也给所有MCN机构以警示:直播间售假货的灰色产业链再牢固、利益链条再紧密、涉案范围再广阔,终究会受到法律的严惩。其次,自媒体从业者是网络空间中重要一环。“助农直播”原本

是助力农民增收、带动地区发展的良方,而不是那些虚假网红博取流量、谋取利益的“自留地”。反观那些做实事的助农主播,如叶红梅的“小叶片”助农团队带动家乡农产品销售超3000万元,让消费者每一元钱都落在真实的农产品上,让农民每一份辛劳都流露在真实的直播间里,这才是每一位助农主播应该努力追求的方向。大凉山的助农致富之路不允许被牟利的“蛀虫”所啃食,乡村振兴的助农直播之路更不允许被灰色产业链的

“生意经”所玷污。助农直播不是不需要流量,而是需要真实的“卖惨营销”与贪婪之辈,当农特产品插上直播带货和短视频的翅膀,当乡村农旅产业乘上数字经济的快车,乡村发展已然爆发出新的经济增长活力。特别是如凉山州一般的地区,脱贫成果来之不易,更应打好经济基础,让特有的文化资源、丰富的农特产品,通过直播间“小屏幕”走向“大天地”。

陈子煌