



## 今年北京所得税优惠政策惠及小微企业 12.9 万家

今年以来，北京市进一步规范和优化涉企行政行为，不断提升企业管理服务水平。降本减负方面，推进组合式税收优惠政策，落实中小企业增值税减免政策，惠及纳税人 74.7 万户。落实所得税优惠政策，惠及小微企业 12.9 万家。

这是记者 6 日从 2023 年北京市减轻企业负担政策宣贯会上了解到的。

工业和信息化部运行监测

协调局二级巡视员朱璋出席会议并介绍了 2023 年国家推动减轻企业负担的政策措施、工作成效和下一步工作举措。他强调，要巩固近年来帮扶企业专项行动的成果，及时总结经验，进一步畅通渠道、完善机制，确保帮扶取得实效。

北京市经济和信息化局中小型企业处处长杨靖国表示，要抓好减税降费、加大权益保障、优化营商环境、强化政策供给、改善融资环境，积极回应企业

的“急难愁盼”，提振市场信心、激发企业活力，帮助企业持续健康发展。

北京市发展和改革委员会介绍了 2023 年优化营商环境改革成效。国家税务总局北京市税务局介绍了北京市减税降费政策措施实施情况。北京市市场监管局介绍了北京市开展涉企违规收费专项整治工作情况。北京市政务服务局介绍了北京市规范涉企行政许可事项及其中介服务事项工作成效。

据介绍，今年以来，北京市进一步规范和优化涉企行政行为，不断提升企业管理服务水平，提振信心和预期，为激发经营主体活力、稳定工业经济增长提供有力支撑。

北京落实出口退税稳外贸政策，继续实行社保缓缴和扩岗稳岗政策，优化研发费用加计扣除政策，扣除比例从 75% 提高到了 100%，预缴申报期从 10 月提前到 7 月。1 月至 10 月，北京市新增减税降

费及退税缓费 779 亿元。开展涉企违规收费专项整治行动。北京市已检查收费主体 410 余户，行政处罚 19 件，督促退还各类费用超 6.23 亿元，惠及企业 2.02 万户次。为减轻企业投标担保成本，大力推广应用电子保函。

北京推动降低企业融资成本。截至 9 月底，北京地区区内普惠小微企业贷款余额超 8300 亿元，较年初增长 21%。

## 11 月中国百强房企销售走弱 12 月或有改善

中国楼市复苏动力仍显不足，11 月百强房企销售有所走弱，预计 12 月整体成交环比有望止跌回升。

中指研究院企业研究主管陶淑茹 1 日在一场月度房地产市场形势分析会上表示，今年 1-11 月，销售额排名前 100 位的中国房企销售总额为 57379.0 亿元（人民币，下同），同比下

降 14.7%，降幅相比上月扩大 1.6 个百分点。销售额排名前 100 位的中国房企 11 月单月销售额同比下降 29.2%，环比下降 0.6%。

据中指研究院统计，1-11 月，销售额超千亿元房企 16 家，较去年同期减少 3 家，超百亿元房企 108 家，较去年同期减少 10 家。前 11 月中国房

地产企业销售业绩前三强分别是保利发展、万科、中海地产，销售额分别为 3995 亿元、3430 亿元和 2870 亿元。华润置地和招商蛇口分别位列第四、第五。

另据克而瑞研究中心统计分析，11 月近六成百强房企单月业绩环比降低，但有一些企业业绩表现相对突出。如

绿城中国、招商蛇口、建发房产、绿地控股、中国铁建、越秀地产、卓越集团等 11 月均实现了单月业绩环比增长。值得注意的是，在整体市场下滑趋势下，央企、国企仍保持较强韧性。

整体来看，当前楼市复苏动能不足，企业销售端受制于市场整体需求和购买力，表现

仍保持低迷。中指研究院表示，12 月年末房企营销冲刺下，销售或有所改善，但多数城市市场仍有调整压力。克而瑞研究中心指出，12 月恰逢房企业绩冲刺季，供应有望持续回升，不排除部分房企为冲刺业绩而集中进行年末大促，考量此影响，预计整体成交环比有望止跌回升。

## 我国快递业持续稳健增长

突破 1200 亿件！12 月 4 日，国家邮政局快递大数据平台实时监测数据显示：今年我国快递业务量首次超过 1200 亿件，再创历史新高。

进入“月均百亿”新阶段、提前实现千亿件目标……今年以来，我国快递业持续稳健增长，不断迈上发展新台阶。立足全球视野，高速增长的中国快递市场还有哪些潜力？迈入

“千亿件”时代，快递业如何从快速增长转向高质量发展？

前不久，在第五届中国（杭州）国际快递业大会上，《全球快递发展报告（2023 年）》（以下简称《报告》）正式发布，专家学者共同探讨新形势下快递业发展的新机遇。

看业务规模，2022 年全球快递包裹业务总量约 1892

亿件，同比增长约 9.84%；全球快递包裹收入约 4.1 万亿元，同比增长约 12.18%。顺应全球化和互联网经济发展态势，全球快递包裹业务增速保持良好，快递业与产业链上下游互动更加频繁，为推动全球经济加速复苏提供有力支撑。

看基础网络，一方面，以万国邮联为纽带的邮政网络已连接 192 个成员国和地区，全

球范围内邮政局所约 61.8 万处。另一方面，以各快递企业自建网络为基础，相对独立又彼此关联的商业寄递网络快速发展，亚太、欧洲、北美成为全球枢纽布局的主要区域，新兴市场网络布局的力度、网络枢纽的密度均有所提升。

看市场格局，当前全球快递包裹市场在区域分布上仍较为集中，规模底盘由电商市场

更为发达、活跃的国家贡献。受电商高速发展拉动影响，亚太地区快递包裹业务发展迅猛，2022 年业务量约 1381 亿件，全球占比达 73%，业务收入约 1.5 万亿元，全球占比为 36.4%。

我国快递包裹业务量自 2014 年起稳居世界第一，去年快递包裹业务量超过 1100 亿件，业务收入破万亿元。