



广东推动生态环境教育融入学校、幼儿园教育

据广东省生态环境厅 27 日消息,《广东省生态环境教育条例》(下称《条例》)定于明年 1 月 1 日起施行。《条例》着眼于构建齐抓共管、群策群力的“大教育”格局,坚持家庭、学校和社会教育相结合,明确要推动生态环境教育融入学校、幼儿园教育内容。

广东省生态环境厅介绍,《条例》是广东省生态环境保护领域的第一部小切口立法,共 21 条,不设章节,以绿美广东生态建设为牵引,以生态环境教育命题,以生态环境素

养立意,着眼广东省生态环境教育面临的新形势新任务进行了顶层设计,围绕明确细化主体责任、规范构建标准体系、拓宽优化保障渠道等方面进行了制度安排,从制度机制上为生态环境教育工作提供依据和保障。

《条例》强调生态环境教育是全社会共同的责任,要遵循政府主导、统筹规划、分类实施、全面行动的原则,坚持家庭教育、学校教育和社会教育相结合。其中,要让学校在生态环境教育方面发挥更大作

用。

广东省生态环境厅副厅长蒋宏奇介绍学校要将生态环境教育纳入教学工作计划和教师的继续教育,并结合受教育者的特点开展生态环境教育。幼儿园要结合幼儿年龄的特点和接受能力,积极开展生态环境的启蒙教育和行为习惯的训练。普通高等院校、职业学校,包括技工学校,要开设生态环境教育的公共选修课。

同时,《条例》还明确,家庭要陪同未成年人参与生态环境教育活动,村委会、居委

会要面向公众开展生态环境教育。

此外,《条例》还鼓励引导支持科技馆、文化馆、博物馆,风景名胜区、公园等具有生态环境宣传教育功能单位或场所创建生态环境教育基地。

广东省生态环境厅法规处处长杨迪介绍,截至目前,由该厅牵头实施的现行有效的生态环境保护领域的省级地方性法规,包括即将施行的《条例》在内一共有 10 件,内容涵盖综合性生态环境保护,比如《广东省环境保护条例》,此外还

有水、大气、土壤、固体废物、噪声等污染防治的单行法规,和海洋生态环境保护、民用核安全、环境宣传教育等重点领域法规,基本构建起全省生态环境保护地方性法规体系。

蒋宏奇表示,接下来将推动《条例》落地落实,让全社会行动起来,做生态文明理念的积极传播者和模范的践行者。

前 11 月全国规模以上工业企业利润下降 4.4%

据国家统计局网站消息,1—11 月份,全国规模以上工业企业实现利润总额 69822.8 亿元,同比下降 4.4%,降幅比 1—10 月份收窄 3.4 个百分点(按可比口径计算)。

1—11 月份,规模以上工业企业中,国有控股企业实现利润总额 22411.4 亿元,同比下降 6.2%;股份制企业实现

利润总额 51593.7 亿元,下降 3.1%;外商及港澳台商投资企业实现利润总额 16217.8 亿元,下降 8.7%;私营企业实现利润总额 20023.1 亿元,增长 1.6%。

1—11 月份,采矿业实现利润总额 12277.2 亿元,同比下降 18.3%;制造业实现利润总额 50987.1 亿元,下降 4.7%;

电力、热力、燃气及水生产和供应业实现利润总额 6558.5 亿元,增长 47.3%。

1—11 月份,主要行业利润情况如下:黑色金属冶炼和压延加工业利润同比增长 275.6%,电力、热力生产和供应业增长 58.2%,有色金属冶炼和压延加工业增长 21.8%,电气机械和器材制造业增长

17.2%,通用设备制造业增长 9.4%,汽车制造业增长 2.9%,专用设备制造业下降 1.0%,

纺织业下降 1.8%,石油和天然气开采业下降 8.5%,计算机、通信和其他电子设备制造业下降 11.2%,农副食品加工业下降 11.8%,石油、煤炭及其他燃料加工业下降 14.1%,非金属矿物制品业下降 25.6%,煤

炭开采和洗选业下降 25.9%,化学原料和化学制品制造业下降 38.5%。

1—11 月份,规模以上工业企业实现营业收入 120.04 万亿元,同比增长 1.0%;发生营业成本 101.93 万亿元,增长 1.1%;营业收入利润率为 5.82%,同比下降 0.32 个百分点。

商务部: 中国外贸将继续保持回稳向好的势头

商务部 28 日召开例行新闻发布会,商务部新闻发言人何亚东在会上表示,在各项稳经济、稳外贸政策“组合拳”支持下,在广大外贸企业共同努力下,中国外贸将继续保持回稳向好的势头。

何亚东表示,今年以来,

中国外贸顶住压力,克服外需下滑、价格下行和去年高基数影响,展现了较强韧性。商务、海关等部门和重点省市监测显示,年底外贸运行基本延续了四季度以来的态势,我们有信心保持全年外贸规模和国际市场份额的总体稳定,较好完成

促稳提质的年度目标任务。

何亚东称,展望 2024 年,我们既要看到外部环境的不确定不稳定性,也要看到中国经济和外贸发展的有利条件在不断积聚。一方面,世界经济仍处于艰难复苏的进程中,全球贸易回暖速度缓慢,联合国贸

发会议预测,2023 年全球货物贸易额下降 7.5%,2024 年仍然“高度不确定且总体悲观”。地缘政治影响外溢、贸易保护限制增多等不利影响仍在持续。另一方面,中国经济长期向好的基本面没有改变,对外开放的红利将继续显现,

外贸新产品、新业态的潜力将持续释放。我们有信心,在各项稳经济、稳外贸政策“组合拳”支持下,在广大外贸企业共同努力下,中国外贸将继续保持回稳向好的势头。