



华夏全媒体
主管主办
华夏日报社出版
国际标准刊号
ISSN2521-0289

编委会

江单 尹万塘 张华勇
黄浩 李增勇 龚德贤
张邦毛 许平安 董哲

顾问 | 邓飞 方智平
李凌

社长、总编辑 | 江单
常务副总编辑 | 尹万塘

执行社长 | 黄浩
副社长 | 李增勇 钱正云 龚德贤

执行总编辑 | 张华勇
副总编辑 | 朱文强 张存猛

采访中心

主任 | 董哲 (兼)

编辑中心

主任 | 罗阳

评论新闻中心

主任 | 张颖

经济新闻中心

主任 | 龙腾

区域新闻中心

主任 | 潘利求

文旅新闻中心

主任 | 许平安 (兼)

群众工作中心 (内参部)

主任 | 张学江

国际新闻中心

主任 | 黄浩 (兼)

融媒体中心

主任 | 罗明荣

新闻影像中心

主任 | 古风

品牌战略中心

主任 | 罗文

营商环境研究中心

主任 | 黄开堂

副刊编辑中心 / 《思想者》编辑部

主任 | 唐吉民

思想者电台

主编 | 郭园

驻境外记者

驻澳门记者 | 王强

驻台北记者 | 黄昭蓉

驻东京记者 | 向建国

驻新加坡记者 | 毛周

驻新德里记者 | 黄朝

驻阿拉木图记者 | 周璐

驻耶路撒冷记者 | 贺友

驻加州记者 | 黄浩

驻开罗记者 | 吴志刚

驻莫斯科记者 | 朱可夫

驻奥斯陆记者 | 向建军

驻伦敦记者 | 邓联辉

驻巴黎记者 | 卢伟平

驻巴西利亚记者 | 尹志强

驻堪培拉记者 | 欧阳子

开往“春天”的列车应该容得下扁担和背篓

近日,有网友建议重庆轻轨早晚高峰应禁止乘客带菜筐,官方回应“轨道交通的服务宗旨是以人为本,服务民生,乘客遵守乘坐规定,携带的物品合法合规。”此番回应引发网友点赞,纷纷评论重庆轨交接地气、重人情,为全国轨交提供了一个温暖、包容、亲民的最佳范本。(3月20日九派新闻)

文明之所以是文明,是让弱者与强者都能平等地处于一个开放包容的社会环境中享受同样的公共设施。背电脑的蓝领与背背篓的菜贩并无差别,西

装革履与素衣布鞋都拥有乘坐轻轨的权利。扁担与棒棒扛的不只是生计,更扛起了一个城市的烟火气与包容性。因此,重庆轨道交通的做法值得肯定,不仅把以人为本、服务民生的宗旨贯彻落实,同时也体现了这座城市对弱势群体的关怀,通过轨道交通打通基层民众的“最后一公里”,为提升便民服务以及城市的可持续发展上做出了表率。

多包容,才能更繁荣。除了此次官方霸气维护底层人民群众,重庆轨道交通四号线也被网友亲切地称为“背篓专线”,职业歧视的消

减让这辆列车与民众“双向奔赴”,不仅拉近了交通部门与人民群众的距离,更加释放出这座城市独特的温情魅力。无论是菜农还是其他人群均是城市人口组成的一部分,都为在城市的建设“添砖加瓦”,这类群体肩上的担子与背篓需要大家一起来“卸重”,而不该因一己之私剥夺他人通行与赖以生存的权利。

无论是重庆轻轨的“背篓专线”,还是成昆铁路5652次“慢火车”,都为沿途群众提供了便利,为乡村振兴注入了活力。轻轨列车不只是单纯的交通工

具,更是承载城市互助、温馨的公共社区。对于某些网友的质疑,政府以及相关交通部门也应加强地铁内部的设施维护,在高峰期过后及时进行检查清理,同时可设置相应的物品摆放点,在为菜农这一群体考虑的同时也尊重普通乘客的权利,为大家提供一个普惠、便利、干净、互助的列车环境。列车穿梭的不只是冰冷的轨道,更是沿途数不尽的风景与人情,这辆应该容得下扁担和背篓,应该在风驰电掣的速度中加速城市温度。时代的发展与科技

的进步,让重庆的交运也在时代的潮流中不断革新,基础设施的改变只是外部的修饰,而内部的润色需要政府以及相关部分不断加大对于底层弱势群体的尊重与关注。现代文明的进步不只是体现在对新兴技术的接纳与使用,更是在接受新鲜事物的同时不忘初心,“背篓者”与“扁担客”都曾辛勤劳苦与坚韧的象征,他们都曾挑起岁月的重任,也是现代城市建设不可或缺的一份子。当我们乘着快车飞速前行时,应该捎上这群城市变迁的见证者一起前行。

付婷

标新立异的厕所标识绝非公共文明的进步

生活中,有许多无法让人一眼分辨的男女厕所标识。这些标识五花八门,造型迥异,而周边又没有文字或拼音说明,给人带来了诸多不便。好好的公共卫生间为什么不能明确地写明“男”“女”?卫生间又是否应该统一标识?(3月21日《法治日报》)

随着我国城市化进程的逐步推进和城市建设的进一步发展。“城市文明”与地方的精神文明建设开始被大众所关注重视。一地的公共

设施恰恰是城市文明的展示窗口。在商场,景区等公共区域的标识中加入一些艺术性的趣味成分本来无可厚非,可一旦标识艺术的“过了头”,就会对大众的基

本判断造成干扰和阻碍,进而影响他们使用公共设施。城市文明首先是“人的文明”,公共设施投资建设的目的是为了服务大众。标识的主要作用是为用户提供指向和帮助,从而提升公共设施的使用效率。故而,标识标志的

设计要简单化,易识别,要让人一目了然。明确的汉字指示和分明的蓝色,粉红色等区别颜色行之多年,并无不妥。如果仅仅因为觉得传统的公共厕所标识“太土”“不够现代”“不够艺术”就弃之不用,转而更换一些与大众固

定认知相悖的奇葩标志,也只能让人们在想要使用公共厕所时既“糟心”,又“闹心”。显而易见,太过“艺术性”的标识容易导致指示模糊,让人难以判断,可能造成错入厕所

的尴尬。如此一来,就会让一些公民的人身权益遭受侵犯,或者引发一些冲突与争执,造成错入者的名誉损失。

追根溯源,这些花里胡哨的奇葩标识多少受到了西方所谓抽象艺术和现代艺术的影响,设计者似乎认为同这些文化“接轨了”,也就代表着公共场所“美观了”“文明了”。但标识设计的初衷是让人“看得懂”,设计者应当站在大多数人的角度进行规划,突出标识的实用性和功能性,将趣

味性和艺术性置于次要地位。如果公共场所的标志不仅叫人“欣赏不来”,还让大家“伤透了脑筋”,我想这绝不是一个好的设计。

我们应当提倡标识以简明为要,不以繁复为美。为多数人考虑的,通俗易懂的指示标志才是大众真正所需要的。公厕标识又何必过于着急追求艺术,“与时俱进”?标新立异,花里胡哨的公厕标识不是艺术的进步,自然更不是公共文明的进步。

梁宇飞

潜水被摘下面罩强行推销?海底不是法外之地

近日,三亚市公安局发布通告称,犯罪团伙在三亚市南边海三亚角、情人湾等区域,以非法手段强迫游客接受潜水拍照摄影实施强迫交易等违法犯罪活动,向社会公开征集线索。(3月21日澎湃新闻)

此通告一出引发网友热议。在旅游胜地发生此类恶劣事件,既是对游客权益的损害,也是对法治社会的公然挑衅。海底不是法外之地,唯有将游客权益、游客感受放在首位,旅游业才能持续繁荣。

近年来,旅游作为放松心情,体验多样生活的一种方式,持续受

到人们追捧。热度背后,不时爆出旅游胜地欺客、宰客的新闻让不少游客望而却步。去年十一月底,郑女士一家在三亚潜水被强制性拍照。新闻曝光后,不少网友称自己有相同的经历。大多数游客出于“不答应就不安全”的心理,不想破坏心情的缘由,被迫接受交易。犯罪分子正是准确把握了游客的心理,才能猖狂行事至今。前有天价海鲜加工费,后有天价民宿、天价机票,让人不禁问,为何总有人将游客当作砧板上任人宰割的鱼肉?

事实上,要规范旅游业存在不少难点。从此次事件看,不少商家是没有相关经营资质的黑心商家,加之多数情况都是以项目低价吸引游客,再用临时新增付费项目进行宰客。因此,游客要维权

面临着取证难、证据不足等困境。再者,旅游过程中涉及多个环节,要从住宿、餐饮、住行等方面做到让游客满意,每个环节都需要商家的自觉以及外部的监督与规范。加之旅游的体验特性进一步增加了“宰客”“欺客”的风险。毕竟,体验是一种主观感受,每个人有着自己

的标准,因此,时不时爆出旅游被坑被宰的新闻也就有迹可循了。

但这不是监管不作为、出事再作为的借口。无独有偶,在本次官方整治之前,网络上有关三亚宰客的爆料和报道时常出现,不少网友调侃“三年一大报道,两年一小报道”,甚至在百度百科还有“三亚宰客门”专有词条。相关部门也曾多次整治,表示虚心接受批评。可时至今日,宰客欺客的手段仍然变着花样让这座热门旅游城市陷入风波。

归根到底,官方迅速回应舆情,开展整治

只是第一步。监管如何长期有效?游客权益如何维护?旅游市场如何劣币驱逐良币?这一系列问题仍然需要相关部门肯下“绣花”功夫,多为游客考虑,唯有如此,才不至于陷入“狼来了”的窘境。毕竟,旅游业的发展是个长期过程,“一锤子买卖”做多了,要挽回消费者的消费信心可就难了。我们期待着未来能有越来越多的旅游胜地能将游客权益放置首位,以真诚待人、久久为功之心为旅游业注入持续发展的生机与活力。

蔡可歆

独立之精神 自由之思想