



## 清明假期中国部分城市楼市热度略有回升

今年清明小长假期间，中国部分城市房地产市场情绪略有修复，二手房市场表现好于新房。

诸葛数据研究中心 7 日发布的一份报告显示，今年清明假期（4 月 4 日-6 日），北京等中国重点 6 城二手住宅成交 596 套，较 2022 年清明假期、2023 年清明假期分别上

涨 87.42%、46.08%。其中，青岛、深圳、无锡、东莞、佛山五城二手住宅成交量涨势均较为强劲。

新房市场冷热分化明显，总体活跃度不及二手房市场。根据中指研究院监测，2024 年清明假期期间，中国 20 个代表城市新房日均成交面积较 2022 年清明假期下降 31%。但

上海新房销售面积较 2022 年假期明显增长。

诸葛数据研究中心也观察到，上海、佛山、温州三城今年清明假期新房成交表现好于 2022 年，其中，上海成交量翻倍，总成交量由 2022 年同期 144 套增长至 290 套。近期，在适度宽松的购房环境及优质改善新盘的推动下，上海新房

成交出现明显回温。

中指研究院市场研究总监陈文静表示，清明小长假期间部分城市市场情绪略有修复，但冷热分化明显。如北京、青岛、郑州等城市新房市场在政策带动下项目到访量增加；而武汉、南京等多地市场观望情绪仍在延续。

她认为，随着房地产供需

两端政策持续优化调整，购房者置业意愿或将迎来温和修复，叠加“白名单”项目融资落地见效，项目建设推进也有利于提振市场信心，进而带动新房销售边际好转，4 月重点城市新房销售量或保持一定规模。

## 2023 年北京医药健康产业总体规模达 9761 亿元

记者日前从“聚焦北京国际科技创新中心建设”主题采访活动中获悉，十年来，北京医药健康产业总体规模加速增长，从 2014 年 4028 亿元增长到 2023 年 9761 亿元，实现翻番。

医药健康产业是北京创新发展的“双发动机”之一，北京连续实施了 2 轮医药健康科

同创新行动计划，全链条支持产业发展。

据统计，海淀区、大兴区、昌平区、经开区等四个医药产业重点区的产业规模占比近八成，形成“一南一北”产业聚集。多项产业主要指标创历史新高，工业固定资产投资达 124 亿元，比五年前翻了两番多。上市企业数量新增 67 家次（总

90 家次），是之前总计上市企业的 3 倍。

“自然指数-科研城市 2022”报告显示，北京在生命科学以及地球与环境两个领域上升速度最快，一批具有国际影响力的原创技术成果实现突破。北京一批具有市场潜力的创新品种不断涌现，63 个创新医疗器械获批上市（全国

251 个），占比全国四分之一，32 个三类 AI 医疗器械获批上市（全国 84 个），占比全国超三分之一，均居国内首位，产业发展呈现提质增效良好态势。

下一步，北京将推进实施第三轮《北京市加快医药健康协同创新行动计划（2024-2026 年）》，加强创新与三医联动

协同，促进北京创新优势发挥。做强做大药、械产业基础板块。厚植新质生产力，在细胞基因治疗、数字医疗、合成生物学等新兴赛道塑造新优势，加快形成产业万亿级跃升。

## 中国电子坐便器生产量占全球 66%

中国家用电器协会专职副理事长朱军 7 日在一场新闻发布会上指出，中国目前是全球电子坐便器第一制造大国。根据相关统计数据，2022 年中国电子坐便器年产量为 1169 万台，2023 年增长趋势不变，总产量连续三年突破千万台，中国电子坐便器生产量已占全球生产量的 66%。

中国国家市场监管总局近日制定发布“关于对商用燃气燃烧器具等产品实施强制性产品认证管理的公告”，并于 7 日召开专题新闻发布会，介绍公告相关情况。

记者从会上获悉，此次公告决定对具有较高安全风险的商用燃气燃烧器具、阻燃电线电缆、电子坐便器、电动自行

车乘员头盔、可燃气体探测报警产品、水性内墙涂料、防爆灯具及控制装置等 7 种产品实施 CCC 认证（即中国强制认证）；将低压元器件由 CCC 自我声明恢复为第三方评价方式。

朱军表示，从全球消费市场看，电子坐便器已成为卫浴市场升级、换新的核心产品。

此次公告将电子坐便器列入 CCC 认证目录，意味着市场上的每一款电子坐便器都须经过严格的产品测试和生产条件审核，确保其符合国家相关安全标准和要求。

国家市场监督管理总局认证监管司副司长李春江指出，目前 CCC 认证目录共覆盖包括家用电器、电子设备、汽车、玩具

等在内的 16 大类 100 种产品。在他看来，对产品实施 CCC 认证，能保障产品质量安全，将进入市场的产品安全危害降至最低。如自 CCC 认证实施以来，中国儿童玩具合格率由不足 40% 上升到 96%，家电产品由 76.7% 上升到 90.7%。