



中国证监会规范上市券商市场化融资行为

中国证监会 10 日发布修订后的《关于加强上市证券公司监管的规定》(下称《规定》)。新规明确规范上市券商市场化融资行为。

证监会有关部门负责人表示,2009 年证监会发布《规定》,并分别于 2010 年和 2020 年进行了修订。随着公司治理规则体系不断成熟,上市证券公司整体保持规范稳健发展态势,但仍面临“大而不强”的问题,

在发展理念、内控治理、投资者保护、信息披露等方面距离一流投资银行和投资机构的标准和要求仍有较大差距。为此,有必要根据当前监管要求和行业发展形势,对《规定》进一步修改完善。

新规的主要修订内容包括:规范市场化融资行为。要求证券公司首次公开发行证券并上市交易和再融资应当结合股东回报和价值创造能力、自

身经营状况、市场发展战略等,合理确定融资规模和时机,严格规范资金用途,聚焦主责主业,审慎开展高资本消耗型业务,提升资金使用效率。

强化对股东及实际控制人的规范。强调股东、股东的实际控制人及其他关联方不得要求证券公司及其子公司通过违规关联交易、对外投资、融资、担保、销售金融产品等方式,侵占上市证券公司及其子公司

的资金、资产,损害公司及其他股东、客户的合法权益。

完善从业人员管理及长效激励约束机制。严格规范短期激励,不得过度激励,要求上市证券公司应当持续健全考核问责机制和声誉风险管理体系,依法依规披露薪酬有关信息。

进一步突出价值创造与股东回报。明确上市证券公司应当牢固树立回报股东的意识,

结合公司经营管理情况,制定对股东回报的合理规划,对经营利润用于自身发展和回报股东进行合理平衡,重视提高现金分红水平,鼓励形成实施股份回购的机制性安排,积极通过一年多次分红及回购注销的方式提升股东回报、优化治理结构。

中国汽车品牌正全面崛起 关键数据表现亮眼

“在行业上下的共同努力下,近几年来,中国汽车品牌全面崛起,成就卓著,关键数据表现亮眼。”在中汽协 10 日举办的“2024‘看见中国汽车’品牌向上发展专项行动”启动仪式上,中汽协常务副会长付炳锋高度评价了中国汽车品牌的表现。

数据显示,从 2021 年到 2023 年,中国汽车品牌乘用车市场份额分别达 44.4%、49.9%、56%,稳步增长。2024 一季度,中国品牌乘用车销量达到 339.2 万辆,同比增长 26.4%,市场份额达到 59.6%,同比上升 7.4 个百分点。

与此同时,中国汽车品牌持续发力新能源领域,在全球化发展中取得突破。2023 年,中国汽车出口再创新高,整车出口 491 万辆,同比增长 57.9%,首次超越日本成为全球第一大汽车出口国。新能源汽车产销连续 9 年位居全球第一。

付炳锋介绍,在工信部的指导下,中汽协自 2021 年起,连续三年组织开展了以“看见中国汽车”为主题的“中国汽车品牌向上发展专项行动”,专项行动致力于推动中国汽车品牌整体向上,提升中国汽车整体形象和影响力,以品牌向上助力汽车强国目标实现。

回顾三年来的工作,行动先后走进长安、比亚迪、东风、小鹏、奇瑞、红旗、广汽、理想、上汽等十多家汽车企业,记录了中国汽车品牌的成长故事,见证了多个企业发展的里程碑时刻,展现了中国汽车产业的发展成就。

金融监管总局发文部署 银行保险业将迎来新变化

日前,国家金融监管总局印发《关于银行业保险业做好金融“五篇大文章”的指导意见》(以下简称《指导意见》)。其中有哪些要点?银行保险业将迎来哪些新变化?

本次《指导意见》共五个部分、二十条。对于银行业今

后发展,《指导意见》提出了主要目标:未来 5 年,银行业保险业多层次、广覆盖、多样化、可持续的“五篇大文章”服务体系基本形成,相关工作机制更加完善、产品更加丰富,服务可得性、覆盖面、满意度大幅提升,有力推动新质生产

力发展。相关监管制度和配套机制进一步健全,评价体系更加健全有效,政策协同性不断增强。

“《指导意见》对银行保险机构做好金融‘五篇大文章’提出明确要求,进行系统部署,十分及时和重要,对银行业保

险业做好金融‘五篇大文章’具有很强的指导意义和促进作用。”招联首席研究员董希淼接受中新财经采访时表示。

中国邮政储蓄银行研究员娄飞鹏接受中新财经采访时表示,《指导意见》亮点之一就是针对不同类型银行机构和保险

机构明确了不同的重点领域方向。

中新财经注意到,《指导意见》分门别类地部署了不同金融机构的优势和任务,要求银行保险业发挥服务“五篇大文章”的职能优势,“各尽其能”。