



中国物流业景气指数连续 4 个月保持扩张

中国物流与采购联合会 2 日发布数据显示, 6 月份, 中国物流业景气指数为 51.6%, 较上月回落 0.2 个百分点。中国物流与采购联合会总经济师何辉认为, 总体来看, 上半年供应链上下游继续融合发展, 业务需求和企业经营保持稳定。

分项指数中, 业务总量指

数、新订单指数和业务活动预期指数保持景气区间, 服务价格指数环比平稳回升。6 月份, 新订单指数为 51.9%, 环比回落 0.8 个百分点。分行业看, 道路运输、铁路运输、航空运输、邮政快递等行业新订单指数均在景气区间。邮政快递和航空物流业务中, 冷链花卉、应季果蔬和生鲜食品新订单快

速回升。

6 月份, 物流业固定资产投资完成额指数保持扩张区间, 投资动力平稳。物流服务价格指数小幅回升, 企业资金周转率指数平稳, 主营业务成本指数环比上升 0.2 个百分点, 东中西部地区全面上升, 铁路运输业、航空运输业和邮政快递业主营业务成本指数超

过 55%。

何辉认为, 6 月份需求保持扩张, 东中西部地区业务总量增势相对均衡, 行业预期保持稳定, 铁路运输业、航空运输业、装卸搬运业和邮政快递业业务活动预期指数达到 54% 以上。

分析称, 总体来看, 中国物流业景气指数连续 4 个月保

持扩张, 上半年均值与去年同期持平, 从需求来看物流业务总量继续保持在景气区间, 企业预期总体乐观, 综合反映出上半年全国物流运行总体平稳, 为下半年向好巩固基础。

中国非制造业经营活动上半年持续保持扩张

据中国物流与采购联合会 6 月 30 日发布的数据, 6 月份中国非制造业商务活动指数为 50.5%, 环比下降 0.6 个百分点。上半年, 中国非制造业经营活动持续保持扩张态势。

本月, 在各单项指数中,

新出口订单指数、在手订单指数、存货指数和业务活动预期指数较上月有所上升; 新订单指数、投入品价格指数、销售价格指数、从业人员指数和供应商配送时间指数较上月有所下降。

中国物流与采购联合会副会长蔡进认为, 2024 年 6 月份, 非制造业商务活动指数较上月有所下降, 但仍在 50% 以上, 意味着非制造业经营活动保持扩张, 但增速较上月有所放缓。分行业看, 建筑业和服务

业商务活动指数均在 50% 以上。土木工程建筑业商务活动指数连续 5 个月超过 55%, 基建投资相关活动持续发力; 房屋建筑业商务活动指数升至 52% 以上, 房屋建筑活动保持平稳。

上半年, 非制造业商务活动指数均值为 51.3%, 非制造业经营活动持续保持扩张态势, 但二季度以来, 非制造业经营活动增速呈现逐月放缓趋势。从预期看, 服务业预期趋好将带动非制造业预期向好。

国家数据局今年将陆续推出 8 项制度文件

“伴随新一轮信息技术的爆发式涌现, 数据作为新的生产要素, 正逐步成为价值创造的源泉, 释放数据要素价值需要向改革创新要活力、要动力。”

7 月 2 日, 在 2024 全球数字经济大会开幕式上, 国家数据局局长刘烈宏表示, “我们将以制度建设为主线, 今年陆续推出数据产权、数据流通、收益分配、安全治理、公共数

据开发利用、企业数据开发利用、数字经济高质量发展、数据基础设施建设指引等 8 项制度文件, 加大政策供给, 推动我国海量数据优势转化为国家竞争新优势。”

刘烈宏称, 国家数据局运行以来, 切实履行统筹推进数字中国、数字经济、数字社会规划和建设等职责, 加快数据基础制度建设, 实施“数据要素 X”行动, 布局数据流通

利用基础设施, 激活数据要素价值。

据刘烈宏介绍, 2023 年数字经济核心产业增加值估计超过 12 万亿元, 占 GDP 的比重 10% 左右。

“下一步我们要继续加强统筹协调和政策协同, 加快推进数据基础设施和基础制度建设, 大力发展数字经济, 提升数字化公共服务水平, 全面统筹数字化发展和安全, 完善数

字中国建设推进机制, 强化常态化监测评估, 全面提升数字中国建设的整体性、系统性、协同性。”

刘烈宏表示, 要深入激活数据要素价值, 构建以数据为关键要素的数字经济。世界经济的每一轮爆发式发展都与新的生产要素密切相关, 从土地、资本到技术, 新生产要素逐步融入社会化大生产, 并最终成为推动产业转型和经济发展的

关键要素。

“随着新一轮科技革命和产业变革深入发展, 全球科技创新空前活跃, 特别是以人工智能为代表的新技术快速发展, 正在深刻改变经济社会运行模式, 创造新的生产方式、生活方式, 有望培育出超万亿元的支柱产业, 为千行百业赋能, 成为推动经济发展的重要方向和关键动力源。”刘烈宏表示。