



中国市场监管部门多举措为经营主体申报手续减负

大幅提高经营者集中申报标准、简化简易案件申报文件资料、开展经营者集中试点委托……中国市场监管部门今年以来采取多举措有力降低经营主体制度性交易成本。

在多方有力举措下，企业投资并购效率大幅提升。国家市场监督管理总局11日在专题新闻发布会上披露的相关信息显示，今年1月新修订的《国务

院关于经营者集中申报标准的规定》实施以来，新标准大幅度提高了申报门槛，一批规模较小的经营者集中不再需要申报。今年以来（截至2024年9月30日），申报数量较上年同期减少94件，同比下降15.77%。

为进一步释放新申报标准带来的政策红利，市场监管部门还积极推进优化简易案件审

查思路，简化简易案件申报文件资料，切实降低企业申报负担。记者从会上获悉，新的简易案件申报材料要求已于上月发布，将于明天（10月12日）正式上线施行。通过“简”信息“减”材料，将有利于降低经营主体进行经营者集中申报的时间和资金成本。

市场监管部门还着力提升审查效率。据发布会披露的数

据，今年以来，国家市场监督管理总局共收到经营者集中申报502件，审结455件，平均受理时间18.9天，平均审结时间26.2天，其中简易案件平均受理时间16.4天，平均审结时间17.3天，审查效率在全球主要司法辖区中名列前茅。

此外，市场监管部门还在北京、上海、广东、重庆、陕

西5省份开展经营者集中试点委托审查工作，目前取得积极成效。数据显示，今年以来，委托案件审查时间进一步下降，平均受理时间15.36天、平均审查时间16.48天，整体审查时间仅为31.84天，为经营主体节约了制度性交易成本，经营主体对于经营者集中审查工作的满意度持续提高。

西藏农村公路里程达9.3万公里

西藏自治区交通运输厅16日介绍，近十年是西藏农村公路网络延伸、通达通畅水平大幅提高的十年，全区农村公路累计投入建设资金1215.24亿元（人民币，下同）。截至2023年底，西藏农村公路里程达9.3万公里。

当日，西藏自治区交通运输厅党组书记、副厅长达娃欧珠介绍，十年间西藏新建农村公路里程5.87万公里，解决了6个乡镇、338个行政村通公路，全区乡镇、行政村公路通达率达到100%；新增348个乡镇、3682个行政村通硬

化路，乡镇、行政村通畅率分别达到95.55%和82.6%。

他提到，目前西藏已成立97家养护公司，农村公路养护生产模式日益完善。截至2023年底，西藏农村公路列养率保持100%，实现“有路必养”，助推形成了一大批宜

居、宜业、宜游的特色小镇。

值得一提的是，西藏通过推广以工代赈等方式引导和吸纳低收入群体参与农村公路建设管理，鼓励具备相应资质的农牧民施工企业（施工队）参与投资400万元以下的农村公路建设项目，此项政策累计为

西藏农牧民直接创收28亿元。每年提供不少于1万个公益性岗位帮助农牧民就近就业，已累计安排农村公路公益性岗位11.88万人。西藏将加快提升农村公路路网通畅能力，计划到2025年实现100%的乡镇和90%以上的行政村通硬化路。

税收数据显示，前三季度中国经济稳中有进

中国国家税务总局13日公布的增值税发票数据显示，今年前三季度，中国经济运行总体平稳，稳中有进，在工业运行、新动能产业、设备更新和消费品以旧换新等多个领域呈现积极亮点。

——工业运行总体平稳，装备制造业支撑明显。增值税发票数据显示，今年前三季度，全国工业企业销售收入同比增长3.6%。其中，装备制造业

增长5.3%，特别是计算机通信设备制造业、仪器仪表制造业等先进制造业发展向好，分别增长13.5%和10.5%。

——新质生产力加快成长，数实融合日益深化。今年前三季度，高技术产业销售收入同比增长11.6%。其中，高技术服务业、高技术制造业分别增长13.7%和8.6%，反映创新产业持续壮大。数字经济核心产业销售收入增长7.7%，

反映数字产业化稳步推进。

——“两新”发展势头良好。今年前三季度，在大规模设备更新政策带动下，全国企业采购机械设备金额同比增长6.5%。电视机等家用视听设备零售、冰箱等家用电器零售分别增长10.2%和6.5%；与家装相关的家具零售、卫生洁具零售分别增长13.9%和10.5%。

——绿色低碳加快发展，

新能源产业增长较快。今年前三季度，生态保护和环境治理业销售收入同比增长11.4%。新能源、节能、环保等绿色技术服务业分别增长22.5%、18.7%和6%。太阳能、水力、风力发电分别增长30.3%、13.6%和10.9%；新能源车制造业增长31.8%。

——交通物流更加畅通，统一大市场建设稳步推进。今年前三季度，交通运输物流

业销售收入同比增长10%，特别是多式联运和运输代理、邮政快递业分别增长33.5%和11.3%。全国省际间销售额增长2.5%，较全国企业销售收入总体增速快1.1个百分点，反映省际间商品服务贸易较为畅通。