



多部门发布数据 彰显我国春节期间多领域经济活力

10日,国家发展改革委、中国物流与采购联合会等部门发布数据,涉及春节期间消费市场、1月份物流仓储等,彰显我国多领域经济活力。

消费品以旧换新 激发春节市场活力

记者10日从国家发展改革委获悉,春节期间,也就是1月28日至2月4日,汽车、家电家居、手机等数码产品以旧换新销售量达到860万台

(套)、销售额超过310亿元,其中家电、手机销售收入同比大幅增长约166%、182%,消费市场活力有效提升。

春节假期使用5G流量占比超六成

春节假期,我国移动数据流量保持较快增长。记者从工业和信息化部了解到,2025年春节假期,我国5G用户接入流量同比增长35%,在移动互联网用户接入流量中占比达

到60.9%。

同时,通信服务持续提质升级,电信企业积极利用AI开展创新服务,为春运、文旅等重点场景提供大数据分析和支撑。三家基础电信企业均全面接入DeepSeek开源大模型,实现在多场景、多产品中应用,并为大模型企业提供专属算力方案和配套环境,支撑更加流畅的使用体验。

1月份中国仓储指数升至近期高点

中国物流与采购联合会10日公布:1月份中国仓储指数为52.5%,较上月回升1.9个百分点,指数升至近10个月内的低点。在节日消费需求增长的带动下,商品周转速度继续加快,仓储行业实现良好开局。

从后期走势看,1月份业务活动预期指数为51.9%,较上月回升3.9个百分点。随着春节过后各地陆续复工复产,预计仓储行业将继续保持平稳向好运行。

1月全国铁路完成固定资产投资439亿元

此外,记者10日从国铁集团获悉,1月份,全国铁路完成固定资产投资439亿元,同比增长3.7%。“八纵八横”高铁网重要组成部分,西渝高铁西安至安康段,包银高铁包头至惠农段等一批重点控制性工程有序推进。

2024年德国出口额连续第二年下降

德国联邦统计局7日公布的初步数据显示,经日历和季节调整,2024年德国出口额为15597亿欧元,较2023年下降1.0%。

此为德国出口额连续第二年下降。2023年,德国出口额较前一年下降1.2%。

数据显示,2024年德国进口额为13185亿欧元,下降了2.8%,同样连续第二年下降。专家认为,这主要与德国国内经济疲软有关。

2024年底德国出口数据有所回升。当年10月,德国出口额较9月仍下降2.8%,

但11月出口额环比增长2.1%。当年12月出口额继续上升,环比增长2.9%,同比增长3.4%。

德媒称,整体来看,全球市场低迷让德国出口商在去年遭遇困难。德国批发、外贸和服务协会(BGA)表示,2024

年是德国外贸“失去的一年”。

尽管年末出现了相对积极数据,但德国经济的前景并不乐观。分析指出,特朗普政府可能对欧盟实施的关税威胁正打压市场情绪,将对德国出口行业产生巨大影响。其中在汽车工业、机械制造和制药行业,

德国与美国联系尤为紧密。

根据BGA数据,约80%的出口商预计2025年出口量和销售额将进一步下降。该协会预计外贸销售额将下降2.7%。

广州一季度重大项目动工 总投资超2389亿元

广州市2025年一季度重大项目开工仪式7日在广州南沙领为汽车智能视觉总部项目(下称“领为项目”)现场举行。现场介绍,今年一季度,广州市共341个项目开工,总投资超2389亿元。

据介绍,一季度广州共341个项目开工,总投资超2389亿元。其中总投资50亿

元以上项目6个,是对“12218”产业体系建设的有力支撑,将为全市高质量发展蓄势赋能。一季度南沙区共计71个项目开工,约占全市开工项目的20%,总投资约374亿元,涵盖产业、基础设施、社会民生、城市更新等领域。

其中,产业项目25个,涉及总投资138亿元,占比近

四成,涵盖科技创新、先进制造、生物医药等领域,含“新”量、含“智”量高,建成投产后将有力推动南沙成为新兴产业和未来产业的发展高地。

三菱重工东方燃气轮机、丙辛新材料、天极电子、通则康威总部、复旦国际科创园、产发科创谷二期、芯新产业园三期等一批先进制造业项目和

产业载体开工建设,快马加鞭赶进度,为南沙做强制造业当家注入新动能。值得一提的是,开工仪式所在的领为项目,总投资24.8亿元,占地面积约72亩,规划建设智能视觉产品研发中心及数字化生产基地。

南沙区政府介绍,为高质量服务制造业项目落户,南沙

将充分发挥区位、空间、开放和政策等方面的独特优势,集中资源力量推进海港、空港、数港、金融港、人才港“五港联动”发展策略,加快打造新质生产力孵化地,与广大企业共享国家重大战略性平台的发展机遇。