



大量隐私信息被公开，工作失误不是挡箭牌

近日，河南平顶山有网友发布视频称，汝州市焦村镇在政府官网公示的该镇“2024年农民实际种植一次性补贴”信息中，竟将农民大量隐私信息公开。2月22日上午，焦村镇政府回应称，此事系工作人员失误，未进行脱敏处理，已删除相关信息。（2月22日极目新闻）

由于工作人员的失误，6000多名农民的个人手机号、身份证号和银行账户等隐私信息被公之于众，这一行为无疑是对公民隐私权的严重侵犯，也暴露出在信息公开工作中存在的诸多漏洞。

这一事件反映出部分基层工作人员隐私保护意识的淡薄。在当今数字化时代，公民的个人信息就如同他们的第二生命，保护个人信息安全是构建和谐社会的基本要求。然而，焦村镇的工作人员在公示补贴信息时，竟然完全没有意识到这些信息的敏感性，没有进行任何脱敏处理就直接公开。

这不仅仅是一个简单的操作失误，更是反映出在日常工作中缺乏对公民隐私保护重要性的基本认识。政府部门本应是公民隐私的守护者，却因为自身的疏忽成为了隐私泄露的“帮凶”，这是多么讽刺而又令人痛心的事情。

这一事件凸显了信息公开制度在执行过程中的不严谨。信息公开是为了保障公民的知情权、监督权等合法权益，但这绝不能以牺牲公民隐私为代价。在补贴信息公示之前，应该有一套严格的审核流程，确保公开的信息不涉及隐私内容或者已经进行了妥善的脱敏处理。然而，焦村镇此次事件表明，这一流程要么不存在，要么就是形同虚设。

相关部门必须要深刻反思，在信息公开制度的设计和执行上，如何更好地平衡公众知情权和公民隐私权之间的关系。同时，这一事件对受害者造成了难以估量的损害。农民的个人手机号被公开，可能会遭受大量的骚扰电话和短信，甚至面临诈骗风险；身份证号和银行账户信息的泄露更是为不法分子提供了可乘之机，可能会导致财产损失等严重后果。这些农民大多文化程度相对较低，信息获取渠道有限，面对隐私泄露带来的风险可能更加不知所措。而这种因政府部门失误造成的损害，不应该仅仅由受害者自己承担。

为了避免类似事件的再次发生，我们必须采取一系列建设性的措施。加强基层工作人员的隐私保护培训。不仅是焦村镇，全国各地的基层工作人员都应该接受系统的隐私保护教育，明确哪些信息属于隐私范畴，在处理各类信息时要时刻保持警惕。

完善信息公开的审核机制。在信息公开之前，必须要有专门的审核人员进行严格把关，对于涉及公民隐私的信息要进行脱敏处理或者不予公开。同时，要建立责任追究制度，如果因为审核不力导致隐私泄露事件发生，要对相关责任人进行严肃处理。

提高公民的隐私保护意识。通过宣传教育等方式，让公民了解自己的隐私权利以及如何保护自己的隐私，在发现隐私被侵犯时懂得如何维权。

汝州市焦村镇的这一事件为我们敲响了公民隐私保护的警钟。在现代社会，公民隐私保护已经成为一个不可忽视的重要议题。政府部门、社会组织和个人都应该积极行动起来，共同构建一个尊重和保护公民隐私的良好环境。

我们必须认识到，只有当每一个公民的隐私都得到充分尊重和保护时，我们的社会才能真正走向文明、和谐与法治。希望这一事件能够成为一个典型案例，促使各地在信息公开、数据处理等工作中更加谨慎地对待公民隐私信息，莫让类似的悲剧再次上演。

首席评论员 董哲

首席评论员 董哲

首席评论员 董哲

首席评论员 董哲

首席评论员 董哲

首席评论员 董哲

科技一旦被滥用，人类的灾难就来了

近日，广西大学法学研究生丁某一纸诉状将山姆超市告上法庭。他认为山姆超市强制人脸识别涉嫌违法。对于该案件的进展，2月26日，山姆有关负责人称，暂未收到法院的诉讼文件。西乡塘区人民法院工作人员表示，无法向非当事人告知案件信息。（2月27日上观新闻）

此前曝光于网络的一份立案通知书显示，原告丁某与被告南宁山姆超市有限公司、沃尔玛（中国）投资有限公司个人信息保护纠纷一案，广西壮族自治区南宁市西乡塘区人民法院于2月20日立案。原告反映称：“山姆会员商店涉嫌强制消费者进行人脸识别，将人脸识别作为消费者身份认证的唯一选项，若不提供人脸识别，则无法在线下消费。”

“花钱买东西还必须刷脸，也真是奇了怪！”在科技日新月异

的今天，人脸识别技术被广泛应用于各个领域，本应是为生活带来便捷与高效的工具。然而，丁某起诉山姆超市强制人脸识别一案，却让我们看到了这一技术在商业应用中可能走向极端的一面。

据报道，山姆超市要求消费者注册会员时上传真实人脸照片，并且在修改照片时设置重重障碍，线下购物更是将人脸识别作为核验会员身份的主要方式，甚至拒绝现金支付。这一系列举措无疑是对消费者权益赤裸裸的侵犯。

每个人都有权利决定自己的生物识别信息何时、何地、以何种方式被使用。山姆超市这种强制要求上传人脸照片的做法，没有给予消费者足够的协商空间。消费者并非一定要接受这种带有侵入性的身份核验方式，也许他们更倾向于传统的密码、身份证号码等方式来确认身份。超市方面以一种

近乎霸道的方式将人脸识别强加给消费者，是对消费者自主选择权的严重践踏。

再者，隐私问题在此案中犹如一颗定时炸弹。人脸识别涉及到极为敏感的个人生物信息，一旦泄露，其危害远远超过普通的身份信息泄露。山姆超市在没有充分保障措施的情况下，大规模收集消费者的人脸信息，如何确保这些信息不被泄露、不被滥用？

一旦发生信息泄露事件，消费者的面部特征可能会被不法分子用于诈骗、身份盗用等众多违法犯罪活动。超市方面不能仅仅以一句“我们有安全措施”就敷衍了事，必须要向消费者详细说明信息存储、保护的具体机制。

而且，山姆超市表示除人脸识别外无其他核验会员身份的方式，这反映出其商业运营逻辑中的不合理性。商业活动应该以服务消费者

为导向，而不是为了自身的管理便利而牺牲消费者的权益。

拒绝现金支付更是将消费者置于一种尴尬的境地，在如今多元化的消费场景下，现金作为一种传统的支付方式仍然有其存在的必要性，尤其对于一些不习惯电子支付的群体，如老年人等。

我国的相关法律法规正在不断完善对个人信息尤其是生物识别信息的保护。《民法典》明确规定了对个人信息的保护，而山姆超市的这种强制行为可能涉嫌违反相关法律法规。这一案件也给众多企业敲响了警钟，在利用新技术进行商业运营时，必须要依法合规，不能心存侥幸。

这一事件也应该给广大消费者带来警示。在面对企业的不合理要求时，要敢于拿起法律武器维护自己的权益。不能因为企业的强势或者怕麻烦而默默忍受对

自己权益的侵害。

同时，消费者也应该提高自己对个人信息保护的意识，在注册各类会员或者使用新服务时，仔细阅读相关条款，谨慎对待个人信息的提供。

山姆超市强制人脸识别一案，不仅仅是一个简单的商业纠纷，它反映出在科技浪潮下企业与消费者权益之间的失衡关系。企业不能为了追求效率和利润最大化而无视消费者的权益，在利用新兴技术时要遵循合法、正当、必要的原则。

监管部门也应该加强对这类涉及个人信息收集和使用企业行为的监管力度，确保消费者的权益不被肆意侵犯。

否则，今天是山姆超市，明天就可能会有更多的企业效仿这种侵犯消费者权益的行为，那将是对整个消费市场健康发展的极大破坏。

首席评论员 董哲



华夏全媒体
主管主办
华夏日报社出版
国际标准刊号
ISSN2521-0289

社委会
江单 陶沙 尹万塘
李增勇 张华勇

编委会
江单 尹万塘 张华勇
黄浩 李增勇 龚德贤
张邦毛 许平安 董哲
梅任重

顾问 | 方智平 邓飞 李凌
名誉社长 | 李克炎
社长、总编辑 | 江单
常务副社长 | 陶沙
常务副总编辑 | 尹万塘
执行社长 | 黄浩
副社长 | 李增勇 钱正云
龚德贤
执行总编辑 | 张华勇
副总编辑 | 朱文强 张存猛 周应文 董哲

采访中心
主任 | 董哲 (兼)
编辑中心
主任 | 罗阳
评论新闻中心
主任 | 张颖
经济新闻新闻中心
主任 | 龙腾
区域新闻中心
主任 | 潘利求
文旅新闻中心
主任 | 许平安 (兼)
群众工作中心 (内参部)
主任 | 张学江
国际新闻中心
主任 | 黄浩 (兼)
融媒体中心
主任 | 罗明荣
新闻影像中心
主任 | 古枫
经营中心
副总监 | 严明川
品牌战略中心
主任 | 骆闻
先锋文化出版中心
总编辑 | 唐吉民
营商环境研究中心
主任 | 黄开堂
副刊编辑中心 / 《思想者》
编辑部
主任 | 艾华林
思想者电台
主编 | 郭园

驻境外记者
驻澳门记者 | 王强
驻台北记者 | 黄昭蓉
驻东京记者 | 向建国
驻新加坡记者 | 毛周
驻新德里记者 | 黄朝
驻阿拉木图记者 | 周璐
驻耶路撒冷记者 | 贺友
驻加州记者 | 黄浩
驻开罗记者 | 吴志刚
驻莫斯科记者 | 朱可夫
驻奥斯陆记者 | 向建军
驻伦敦记者 | 邓联辉
驻巴黎记者 | 卢伟平
驻巴西利亚记者 | 尹志强
驻堪培拉记者 | 欧阳子

