



华夏全媒体
主管主办
华夏日报社出版
国际标准刊号
ISSN2521-0289

社委会
江 单 陶 沙 尹万塘
李增勇 张华勇

编委会
江 单 尹万塘 张华勇
黄 浩 李增勇 龚德贤
张邦毛 许平安 董 哲
梅任重

顾问 | 方智平 邓飞 李凌
名誉社长 | 李克炎
社长、总编辑 | 江 单
常务副社长 | 陶 沙
常务副总编辑 | 尹万塘
执行社长 | 黄 浩
副社长 | 李增勇 钱正云
龚德贤
执行总编辑 | 张华勇
副总编辑 | 朱文强 张存猛 周应文 董哲

采访中心
主任 | 董 哲 (兼)
编辑中心
主任 | 罗 阳
评论新闻中心
主任 | 张 颖
经济新闻中心
主任 | 龙 腾
区域新闻中心
主任 | 潘利求
文旅新闻中心
主任 | 许平安 (兼)
群众工作中心 (内参部)
主任 | 张学江
国际新闻中心
主任 | 黄 浩 (兼)
融媒体中心
主任 | 罗明荣
新闻影像中心
主任 | 古 风
经营中心
副总监 | 严明川
品牌战略中心
主任 | 骆 闻
先锋文化出版中心
总编辑 | 唐吉民
营商环境研究中心
主任 | 黄开堂
副刊编辑中心 / 《思想者》编辑部
主任 | 艾华林
思想者电台
主编 | 郭园

驻境外记者
驻澳门记者 | 王 强
驻台北记者 | 黄昭蓉
驻东京记者 | 向建国
驻新加坡记者 | 毛周
驻新德里记者 | 黄朝
驻阿拉木图记者 | 周璐
驻耶路撒冷记者 | 贺友
驻加州记者 | 黄 浩
驻开罗记者 | 吴志刚
驻莫斯科记者 | 朱可夫
驻奥斯陆记者 | 向建军
驻伦敦记者 | 邓联辉
驻巴黎记者 | 卢伟平
驻巴西利亚记者 | 尹志强
驻堪培拉记者 | 欧阳子

医疗评价不能总在“论文圈”里打转

日前，澎湃新闻报道多篇妇科论文及文献出现“男性病例”一事，引起了广泛关注，部分涉事医院和杂志社就学术不端一事发布声明。然而除了此前报道的“离谱论文”，记者在中国知网搜索，再次发现有二十余篇妇科论文或文献出现男性病例，还有前列腺相关论文出现女性病例。（5月7日澎湃新闻新闻）

此次被曝光的论文中，既有将子宫肌瘤患者性别比例错写成“男性占多数”、在前列腺炎研究中混入女性病例的荒谬错误，也有同一论文中出现实验组重复、对照组缺失等学术硬伤。这些论文竟能通过国家级期刊的审

核，根源在于期刊审稿机制的失效。据报道，《中国医药指南》每年刊发文献量高达8000余篇，远超合理审稿能力，编辑流程沦为“收钱发稿”的形式。与此同时，代发论文的灰色产业链已然形成规模化运作，中介明码标价“全包”服务，期刊收取高额版面费，一篇论文从撰写到发表仅需数千元，甚至可以加钱加急刊发。

更深层的原因在于医疗职称评审的“唯论文”导向。医护人员晋升需以论文数量作为硬指标，但基层工作者临床任务繁重，既无时间也无资源开展研究，只能诉诸“论文工厂”。多数医院将论文

作为晋升核心标准。这种“一刀切”的评价模式，不仅催生学术造假，更导致医疗资源错配——擅长临床的医生疲于应付论文，而真正需要科研的岗位却难获支持。

破除“水论文”乱象，首先需扭转“唯论文”的评价惯性。对于临床医护人员，应建立以岗位贡献为核心的考核标准，可将手术成功率、患者满意度及疑难病例处理能力等纳入评审体系，允许以技术创新、专利成果或典型病例报告替代论文。此外，还需细化分类评价机制：科研岗保留论文要求，而临床岗则重实践能力，避免“一刀切”。

同时，严打灰产业链与

重构评价体系。短期来看，要加大打击论文代发灰色产业链的力度，同时完善学术数据库的论文真实性核查技术，如通过病例数据溯源、作者背景交叉验证等手段识别造假。长期而言，则需推动医院管理体制变革，赋予科室更多评审自主权，由同行专家而非行政人员主导人才评价，确保评审贴近临床实际。

此外，还需强化期刊监管与学术共同体的责任。期刊应严格实行“三审三校”制度，对审稿不力的“水刊”予以取缔；学术机构也可建立“预警名单”，将问题期刊论文排除在职称评审认可范围外。更重要的是，医疗行

业需重塑价值观，将“以患者为中心”的职业精神置于首位。通过加强医德考评、建立诚信档案，引导医护人员回归治病救人的本质使命，而非沉迷于论文数量的功利追逐。

当一篇篇“水论文”在荒唐中狂欢，损害的不仅是学术尊严，更是患者对医疗体系的信任。破除“唯论文”桎梏，不是否定科研价值，而是让评价标准回归医疗本质——能治病的好医生，未必是写论文的高手。唯有如此，才能让医护人员从“造数据”的泥潭中解脱，真正投身于提升医疗质量的实践中。

■吴梓艺

酒店毁约涨价：莫让“契约精神”在假日经济中沦陷

“临近假期把房间给我取消了，还不允许我提赔偿”“现在要求退房不是为难人吗”“提前很久订的酒店，突然涨价要我补3倍差价，不然就要求我退订”……刚刚过去的五一假期，人们走出家门，观美景、吃美食，玩得不亦乐乎。但也有多名消费者向记者反映，此前通过平台预订的酒店、民宿被商家以“停业装修”“系统错误”“业务调整”等理由单方面取消订单，随后同一房源在其他平台以数倍高价重新上架。（5月8日《法治日报》）

这些看似冠冕堂皇的借口背后，实则是消费者权益被无情践踏。商家

将节假日视为牟取暴利的“黄金期”，先用低价吸引客源，待市场需求旺盛时，即便支付违约金也要毁约涨价。在“违约—赔偿—再涨价”的利益链条中，凸显出违法成本与暴利收益的严重失衡，商家的逐利行为毫无底线，公然挑战市场秩序。

“契约危机”带来的负面影响极为广泛。对城市而言，频繁出现的毁约事件正在快速消耗城市的旅游口碑，游客因糟糕的体验而对城市产生负面印象，未来可能不再选择此地旅游，这无疑是对城市旅游形象的巨大伤害。对整个住宿行业来说，短期的暴利行为正在破坏行业

的长期生态。当“诚信经营”成为稀缺品质，消费者对住宿市场的信任度会大幅下降，进而导致“劣币驱逐良币”的恶性循环，正规经营的商家反而难以在市场中立足，行业发展陷入困境。

造成这种乱象的深层次原因在于监管的落实困难。现行法规对于“恶意毁约”缺乏明确、具体的量化界定，这使得部分商家有机可乘，通过虚构理由逃避处罚。而消费者在面对毁约时，往往因诉讼成本高、举证难度大等问题，不得不选择忍气吞声，这进一步助长了商家的不良风气。

遏制酒店、民宿毁约

涨价乱象，需要多方协同努力。如建立“节假日价格异动预警系统”，实时监控市场价格波动；推出“订房毁约黑名单”，对涉事商家进行限制和惩戒；试点“价格承诺制”，加大对违约行为的惩处力度，提高商家的违约成本。平台方应切实履行责任，加强对商家的审核与监管，完善交易规则，对违规商家进行严厉处罚。同时为消费者提供更便捷的维权渠道。商家自身要树立正确的经营理念，认识到诚信才是立足市场的根本，自觉遵守契约精神，维护良好的市场秩序。消费者也应增强维权意识，遭遇毁约时，及时保留订

单截图、沟通记录等证据，通过12315平台、消保委或法律途径维护自身合法权益。

当“契约精神”在假日经济中沦为可交易的筹码，受损的不仅是消费者权益，更是城市旅游口碑的长期价值。治理酒店毁约涨价乱象，需要法律的刚性约束、平台的主动作为、商家的自律觉醒，更需要全社会对公平交易的共同坚守。唯有让失信者付出代价，让守信者得到激励，才能让旅游市场回归健康有序，让消费者的“诗和远方”不再被毁约涨价的阴影笼罩。

■程星星

“辞职尽孝”遭非议，守护孝心不应被道德绑架

因母亲患“额颞叶痴呆”智力退化至2岁多，32岁的男子辞职照顾母亲四年。近日，网友质疑其使用母亲的退休金，有啃老的嫌疑。张植回应，没用过妈妈的退休金，在坚持不下去的时候做自媒体，有了些收入缓解了压力。（5月7日海报新闻）

32岁的男子本应在事业的上升时期，母亲患病没有选择请护工照顾，而是辞职亲自照顾母亲，此本是中国“孝道”的优秀典范，却被网友进行恶意揣测。首先，当事人回

金；其次，关于其母亲退休金的使用是他母亲的决定，男子已无收入来源，与母亲共同使用退休金维系生活也属于合理范畴，与“啃老”的定义完全不同。网友不应妄自下定义，对一份赤诚的“孝心”进行道德绑架。

“孝悌也者，其为仁之本与。”从张植抖音中可以看到他与母亲的日常，全职照顾母亲的生活并不简单。老人们晚年需要的不是躺在高级的养老院床位上，将他们变成养老院的一个编号，而是需要家里人的陪伴，尤其像

一些患病的老人更需要发病时的即时安抚以及情绪失控时的耐心疏导。在护工市场明码标价的今天，悉心陪伴和照顾恰恰是最昂贵的孝道成本。当网友们用“2000元退休金”

质疑与丈量亲情时，已然将真诚的人性进行物化。

而张植的选择，实则也暴露现今社会养老的困境。我国失能半失能老人超4000万，专业护工费用昂贵，远超多数家庭承受能力。当“雇不起护工、托不了机构”成为现实困境，辞职尽孝便成为是“没有选择的选择”。但生活

需要继续，张植恰好乘上了自媒体的“顺风车”，有了一定收入，如果子女们为照顾父母而辞职，家庭没了经济支持，生活只会更困难。社会长期忽视养老公共服务的缺位，会让更多的个体陷于自我成长与家庭的矛盾。

因此，社会应更多关注如何破解养老的困局，而不是进行道德批判。一方面，相关部门应加快构建“家庭支持型”养老政策体系，如扩大长期护理保险试点，将家庭照护纳入保险支付；推行全国性“照护假”立法，给予

子女带薪护理时间并由社保补贴薪资。另一方面，需完善社区嵌入式养老服务，通过政府购买服务提供上门护理、康复指导等专业支持，减轻家庭照护负担。同时，社会可以进一步探索互助养老、家庭照护者职业培训等创新模式，让照顾老人从“个体孤军奋战”变为“社会协同支持”。

孝文化的现代性重构，不应是对个体选择的道德绑架，而应是对“老有所养”的制度承诺。

■郑乐怡

