



华夏全媒体
主管主办
华夏早报社出版
国际标准刊号
ISSN2521-0289

社委会
江 单 陶 沙 尹万塘
李增勇 张华勇

编委会
江 单 尹万塘 张华勇
黄 浩 李增勇 龚德贤
张邦毛 许平安 董 哲
梅任重

顾问 | 方智平 邓飞 李凌

名誉社长 | 李克炎
社长、总编辑 | 江 单
常务副社长 | 陶 沙
常务副总编辑 | 尹万塘
执行社长 | 黄 浩
副社长 | 李增勇 钱正云
龚德贤
执行总编辑 | 张华勇
副总编辑 | 朱文强 张存猛 周应文 董哲

采访中心
主任 | 董 哲 (兼)

编辑中心
主任 | 罗 阳

评论新闻中心
主任 | 张 颖

经济新闻新闻中心
主任 | 龙 腾

区域新闻中心
主任 | 潘利求

文旅新闻中心
主任 | 许平安 (兼)

群众工作中心 (内参部)
主任 | 张学江

国际新闻中心
主任 | 黄 浩 (兼)

融媒体中心
主任 | 罗明荣

新闻影像中心
主任 | 古 风

经营中心
副总监 | 严明川

品牌战略中心
主任 | 骆 闻

先锋文化出版中心
总编辑 | 唐吉民

营商环境研究中心
主任 | 黄开堂

副刊编辑中心 / 《思想者》编辑部

主任 | 艾华林

思想者电台
主编 | 郭园

驻境外记者

驻澳门记者 | 王 强

驻台北记者 | 黄昭蓉

驻东京记者 | 向建国

驻新加坡记者 | 毛周

驻新德里记者 | 黄朝

驻阿拉木图记者 | 周璐

驻耶路撒冷记者 | 贺友

驻加州记者 | 黄 浩

驻开罗记者 | 吴志刚

驻莫斯科记者 | 朱可夫

驻奥斯陆记者 | 向建军

驻伦敦记者 | 邓联辉

驻巴黎记者 | 卢伟平

驻巴西利亚记者 | 尹志强

驻堪培拉记者 | 欧阳子

指责“错付车费自杀”男孩，太缺乏同理心

据九派新闻报道，2025 年 3 月 29 日，河南鹤壁 19 岁男孩小郭首次来上海投靠堂弟打工，在虹桥高铁站打车时，本与司机约定 100 元车费，却因操作失误支付 1010 元。索要多付的 910 元无果后，小郭于 4 月 6 日在苏州穹窿山喝农药自杀。4 月 16 日，男子哥哥郭先生向法院起诉了司机，7 月 16 日案件开庭时司机仍未出庭。这起悲剧曝光后，“年轻人太脆弱”的指责声频繁出现，部分媒体“错付车费致自杀”的简化报道更是将复杂事件片面化，这两者共同掩盖了深层次的社会支持网络的系统性问题。

在部分评论者眼中，910 元或许只是一笔“小钱”，但对小郭而言，这笔钱承载着远超金额本身的意义。报道中显示，他来自河南农村的贫困家庭，父亲患病无法务工，全家仅靠母亲打零工维持

生计，即将年满 19 岁的他，是家庭未来的希望。第一次独自闯荡上海，910 元很可能是他省吃俭用才攒下的生活费，是计划中安顿自己的启动资金，更是家庭沉甸甸的期盼。错付的车费，并非如部分网友所想，能简单用金钱所衡量的。

更令人痛心的是，小郭并非被动接受损失，而是主动寻求解决措施，但都以失败告终。发现错付后，他立即通过微信留言要求退款。在司机失联后，他在亲戚陪同下到上海市浦东分局杨园派出所报警。即便陷入绝望，他也曾向同学发出“我喝了半瓶敌敌畏”的模糊语音暗示求救。他做了以他当时的情况能做的所有努力，却遭遇了司机的冷漠失联、报警后仅获车牌信息无下文的程序式回应，这些“努力后仍无果”的现实，让他陷入“叫天天不应”的彻底无助。

事件曝光后，“现在的孩子太脆弱”的论调几度出现。却不知，这种指责完全忽视了个体处境的复杂性。哥哥郭先生曾提到“小郭性格内向”。同时，作为初到大城市的异乡人，他缺乏亲友的即时情感支撑。加之，从他发给同学的模糊语音、决绝的自杀选择来看，不排除小郭在长期的心理压力下，早已存在抑郁倾向的可能。于整件事而言，错付车费更像是一根导火索，点燃了他内心早已存在的“情绪炸药”。

真正的问题不在抗压能力强弱，而在社会对困境的漠视。“年轻人是弱势群体”，白岩松曾发声。当年轻人遭遇欺压后，既得不到警方有效协助，又联系不上侵权者，面对的是社会多重冷漠的叠加。商业交易中的诚信缺失、基层救助的响应不足、心理健康的支持缺位。这些结构性问题共同交织成压

垮生命的重负，要不回的 910 元只是“压垮骆驼的最后一根稻草”。而将悲剧简单地归因于“脆弱”，实质是用道德评判逃避对现实问题的反思，把责任轻飘飘地转嫁给逝者，这不仅是冷漠的，更是邪恶的。

部分媒体“错付车费致自杀”的标题同样值得审视。这种标题将复杂悲剧简化为单一因果，忽略家庭贫困、性格特质、潜在心理问题等关键背景。不仅误导公众，更可能强化“年轻人心理脆弱”的刻板印象。媒体本应挖掘事件背后的生存困境与制度漏洞，却陷入标题简化或引流的误区，导致了不应该的负面评论。

小郭的悲剧不是孤例，而是一面镜子，照见了社会支持体系的薄弱环节。要避免类似悲剧重演，需要多维度的系统性改进。在法律层面，针对此类小额不当得利纠纷，

可建立快速调解通道，对拒不出庭、恶意失联的当事人加大惩戒力度，如将司机拒不返还钱款的行为纳入诚信黑名单。在基层治理层面，警方可建立涉民生小额纠纷联动机制，对接交通部门核查司机信息并介入调解，而非仅提供车牌便结束调查流程。在社会层面，可在车站、社区等场所设立明显的乘车指引，或派驻志愿服务队，为异乡人提供便利的乘车渠道。

这起悲剧不该被简化为“脆弱”的标签，而应成为改进社会机制的契机。一个友好型社会，应当让努力生活的人获得支持，让遭遇困境的人看到希望。唯有填补制度漏洞、重建社会信任、完善心理支持，才能避免类似悲剧重演，让每个普通人在困境中都能感受到社会的温度。

■张锐

让“暴走团”在法治轨道上前行

近日，辽宁朝阳一老年徒步团排队准备出发时，阻挡了两辆消防车和一辆救护车通行，引发热议。相关视频显示，在朝阳市大凌河景区的临河道路上，一辆救护车和两辆消防车闪着灯前行，遇到了一支徒步队伍，结果徒步队伍不让。双方僵持了近 2 分钟，以救护车靠边让行，徒步团排队通过告终。(7 月 18 日 九派新闻)

辽宁朝阳老年“暴走团”逼迫救护车、消防车为其让行事件一经曝光，引发舆论一致谴责。连闪着警示灯的 119、120 车辆都不避让，足见这支暴走团无法无天到了何等地步，必须依法依规予以严

惩。

老年人锻炼身体是好事，必须给予支持。但老年人也应该行有所止，锻炼场地和方式方法应该有所选择，不能为了自己的方便去损害他人的利益，甚至破坏公共秩序。近年来，有的“暴走团”不断引发争议，给居民生活带来了困扰，也给当地城市形象带来了负面影响。

无视规则、抢占车道、堵塞交通，已经成了“暴走团”的显著特征。因“暴走团”无视交通规则而导致交通事故的事件屡见报端。一方面，部分老年人公共意识、规则意识薄弱，无视交通法规及救援车辆优先权，对鸣笛的救护车、

消防车无动于衷，反映出对公共安全与法律权威的漠视。另一方面，也是法律约束不严所致。根据道路交通安全法，行人需为执行紧急任务的特种车辆让行，阻碍者可处警告或罚款。但现实中，此类行为多以批评教育为主，未进行法律追责，缺乏有效惩戒措施。此外，对暴走团的教育引导工作滞后，缺乏有效监管。

时而引发公愤的“暴走团”，央视等媒体提出了尖锐批评。白岩松曾在节目中表示，这种为自己的健康，却让社会得病的行为由来已久，显然已不是媒体报道、公众道德谴责就能真正解决的问题。

“暴走团”用“法不责众”来为自己做支撑，但最该出手的恰恰应当是法律。

堵疏结合是解决“暴走团”问题之策。一是要加大宣传力度，常态化开展《消防法》《道路交通安全法》专题宣讲，建立“红黑榜”制度，开通市民举报通道，对屡教不改者限制活动资格。二是针对“暴走团”行为出格的问题，可以先沟通、协商解决，必要时也可以通过执法手段进行约束和惩戒，提高处罚力度。三是加强行政管理，提高政府治理能力。通过公园、广场、健身步道等划定专门锻炼区域，引导暴走团在合法区域活动；完善规划

建设，缓解市民健身公共空间不足的问题；加强暴走团管理，要求团体组织者备案并承担责任。

随着全民健身活动的深入，人们对健康的重视程度越来越高。暴走以其方便、简单的特点，已经成为一项新兴的运动形式。这种健身形式本身无可厚非，但破坏法律法规和社会公序良俗则必须依法惩戒。要坚持堵疏结合的原则，既要保障中老年群体健身需求，也要维护好交通秩序和公共安全，让“暴走团”在法治轨道上前行。

■王同文 许华凌

动物园许愿池被“掏空”，善意却更满了

近日，江苏南通森林野生动物园接到了 588 元年卡用户黄女士的电话。黄女士表示自己的女儿被确诊患上恶性横纹肌肉瘤，高昂的医疗费用使得家庭负担骤然加重，希望动物园能退还年卡费用。园方了解情况后，第一时间为黄女士办理了退款手续，并发起公益捐助，爱心捐赠 5 万元。此外，动物园还将景观湖内许愿池内的 12083 元善款全部捐出，让游客们寄托美好愿望的祝福，化作助力小女孩战胜病魔的力量。(7 月 17 日《扬

子晚报》)

许愿池终于兑现了它的神话。南通野生动物园这一善举的背后，蕴藏着千钧之力。

从商业伦理角度来看，园方展现出了超越契约的关怀。长久以来，因预付款产生的消费纠纷并不少见，部分商家仅追求眼前的经济利益，连按照消费者意愿退款都无法保证，更遑论除此以外的帮助。而动物园不仅迅速退费，还坚持为其保留年卡权益，并额外募捐善款以缓解这个家庭的燃眉之急，为冰冷的商业行为

增添了温度与人情味。园方遵守契约并且超越契约的善举，为这个陷入困境的家庭带来了光亮，既展示出人文关怀与社会担当，也为行业树立了典范。

在这一系列善举中，最动人的或许是从许愿池打捞起的 12083 元善款。在人们心中，许愿池是一种带有迷信色彩的景观，一个个分散的心愿沉于水底，兑现的希望渺茫而虚幻，更多时候只是一种心理寄托。而园方工作人员将沉睡于水底的硬币“掏空”，把分散的心

愿聚集成集体的善意，共同托举起一个具体生命的重量。

许愿池的水位降低了，精神力量的水位却升高了。相比于传统的募捐方式，这有零有整的 12083 元善款拥有更强的冲击力与仪式感，更容易引发社会共情，也能为公益创新提供启示。在这件事里，许愿池被赋予了新的价值，实现了文化符号的创新性转化，更兑现了生命的意义。

这份千钧之力并非止于一瞬，而是绵绵不绝的。在园方善举

的带动下，一些市民自发前往动物园，重新向许愿池投币；也有爱心人士通过线上渠道进行捐款，至今共筹得善款三万多元。

文旅行业内部，若能建立许愿池善款清理捐赠机制，形成常态化“文旅 + 公益”IP，便能在打响知名度的同时，切实帮助有困难的人群。最初看似微小善举接续传递、逐步加码，汇聚成更为强大的千钧之力，未来也将托举起更多需要帮助的人。

■王圣琦