



标题新闻

香港举行倒计时 100 日活动 迎接十五运会和残特奥会

香港《稳定币条例》生效

澳门青茂口岸累计通关人次破亿

澳门国际现代音乐艺术节启幕

台军方称军购装备美国未全部交货 已要求退还滞存资金

全台县市长排行榜 蒋万安好评第一



香港产品受内地网购消费者青睐

香港贸易发展局 7 日发布的《港商深耕内地电商零售市场——消费者调查报告》显示，香港产品普遍受中国内地网购消费者青睐，78% 受访者过去一年曾经网购香港产品，以年轻消费者及高消费地区尤为热衷。

报告指出，香港各类电商产品中，最具吸引力的是消费电子及电器产品，获 72% 受访者青睐，其次是奢侈品占 46%，及时尚产品占 41%。内地网购消费者对香港产品

平均评分达 8.7 分（满分 10 分）。

香港贸易发展局研究总监范婉儿表示，内地消费者网购时重视产品真伪，而非单纯追求低价，以及考虑商家是否有足够的信誉。这正好启示港商善用香港产品优良品质，及香港品牌在内地的良好信誉方面优势，拓展内地电商市场。

内地消费者除了对产品真伪属性的关注，也很重视物流的时效性。报告显示，

内地消费者平均在下单后 3.2 天收到产品，快速配送能力成为企业吸引当地消费者的重要竞争优势。

电商运营方面，香港贸易发展局建议灵活运用综合与“兴趣型”平台及直播、短视频等方式进行推广，利用精准营销策略在竞争激烈的市场中脱颖而出，也可选择适合自身产品的网红代言，促进营销效果。

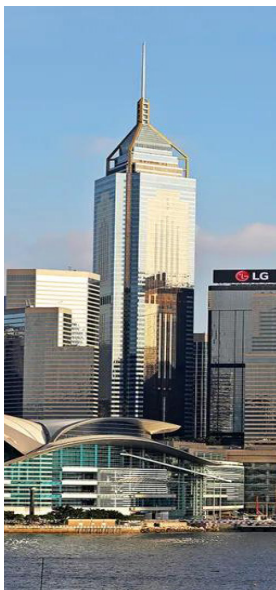
香港贸发局报告：香港产品受内地网购消费者青睐

香港贸易发展局 7 日发布的《港商深耕内地电商零售市场——消费者调查报告》显示，香港产品普遍受中国内地网购消费者青睐，78% 受访者过去一年曾经网购香港产品，以年轻消费者及高消费地区尤为热衷。

报告指出，香港各类电商产品中，最具吸引力的是消费电子及电器产品，获 72% 受访者青睐，其次是奢侈品占 46%，及时尚产品占 41%。内地网购消费者对香港产品平均评分达 8.7 分（满分 10 分）。

香港贸易发展局研究总监范婉儿表示，内地消费者网购时重视产品真伪，而非单纯追求低价，以及考虑商家是否有足够的信誉。这正好启示港商善用香港产品优良品质，及香港品牌在内地的良好信誉方面优势，拓展内地电商市场。

内地消费者除了对产品真伪属性的关注，也很重视物流的时效性。报告显示，内地消费者平均在下单后 3.2 天收到产品，快速配送能力成为企业吸引当地消费者的重要竞争优势。



香港政府预计第二季度食肆总收益增长

香港特区政府财政司司长陈茂波 3 日发表网志表示，特区政府即将公布第二季度食肆总收益，预计按年会有轻微增长。

特区政府统计数据显示，香港第二季度出口、本地消费和固定投资取得正增长，整体经济按年增长 3.1%，连续第十个季度正增长。零售销货价值在 5 月和 6 月重新录得轻微按年增长，第二季度微升 0.3%。

陈茂波表示，特区政府 7 月 30 日公布《香港营商环境报告》，以一系列事实和数据，

系统地向社会各界和海内外投资者介绍香港最新发展和优势，全方位说明香港开放、安全、稳定、高效和国际化的营商环境。报告公布后，获得各界人士广泛认同和支持。这在当前复杂的地缘政治局势下别具意义，特别是可以作为外国企业和投资机构的参考，并从更多角度了解香港内联外通和国际化的独特优势。

陈茂波指出，香港住宅物业楼价继续靠稳，租金表现强韧，交投量显著转趋活

跃，第二季度每月平均成交数字增至约 5600 宗，按季上升约 37%。因应楼价回稳，上季度负资产宗数按季回落 7% 至 37000 多宗。特区政府大力招商引资和招聚人才，增加了对整体楼宇的需求。住宅物业市场趋稳、金融市场蓬勃，加上经济稳步向好、打工者收入实质增加，会为本地消费带来支持。与此同时，也必须继续对受影响群体提供支持，包括加强就业支援和再培训等服务。



澳门探讨低空经济发展策略

记者从澳门特区经济及科技发展局获悉，由澳门特区行政长官批示设立、经济及科技发展局担任协调单位的“低空经济发展工作组”（下称“工作组”）日前举行首次会议。会议探讨澳门低空经济发展策略、应用场景及监管框架，多个政府部门及机构代表参与。

澳门特区经济及科技发展局局长邱润华表示，澳门在依托国际航空枢纽和世遗历史城区保护成效的基础上，

通过探索有限空域资源的高效利用模式，积极推动低空经济新业态，不仅为澳门经济适度多元发展注入新动能，更成为深化澳琴一体化协同发展、助推粤港澳大湾区建设的新路径。

与会代表围绕推动低空经济发展提出建议，并就优化审批流程、开发多元应用场景、规划航道、强化安全监管及保障私隐等方面展开深入讨论。澳门经济及科技发展局表示，将整合各部门

意见，与相关部门共同研拟符合澳门实际情况的低空经济管理法律法规，为业界善用空域资源，推进商业部署提供更完善的支持。

澳门特区政策研究和区域发展局、个人资料保护局、民航局、海关、治安警察局、法务局、交通事务局、公共建设局、旅游局、澳门金融管理局、科学技术发展基金、澳门保安部队事务局等部门代表与会。



台湾 7 月 CPI 同比增 1.54%

台当局行政主管机构“主计总处”6 日公布的数据显示，台湾 7 月消费者物价指数 (CPI) 同比增长 1.54%，涨幅较 6 月略为扩大。官员表示，因台风“丹娜丝”及暴雨造成农产损失，推升蔬菜价格。

据“主计总处”当天发布的新闻稿，7 月 CPI 涨幅扩大，除台风、暴雨因素，也受到房租、家庭管理费用、医疗费用、补习费用、交通工具零件及维修费用上涨的影响。另一方面，成衣价格、

油料费、机票价格及通信费用下跌，抵消部分涨幅。若扣除蔬菜水果及能源，该月核心 CPI 同比增长 1.7%。

观察台湾今年 1 月至 7 月平均 CPI，较去年同期增长 1.87%，其中商品类价格同比上涨 1.65%，服务类价格同比上涨 2.09%；若扣除蔬果，同比增长 1.49%；核心 CPI 同比增长 1.63%。

“主计总处”官员称，台湾 CPI 涨幅连续三个月低于 2% 的通货膨胀警戒线。若

观察月增率，7 月台湾蔬菜价格较 6 月上涨 15.87%。由于 7 月中下旬中南部县市豪雨成灾，蔬菜价格将继续上涨，预估将推升 8 月 CPI 涨幅。

此外，7 月重要民生物资 CPI 同比增长 1.79%，为 17 个月来的最大涨幅。“主计总处”官员表示，鸡蛋价格 7 月转为上涨，结束连续 18 个月下跌，加上猪肉、鸡肉、面包价格涨幅较大，带动重要民生物资 CPI 上升。