



投诉“鲁迅吸烟”闹剧是一面“照妖镜”

近日，一名声称拥有多个“联合国外交官”头衔、名叫房文军的男子频频公开现身商业活动，引发舆论关注。经澎湃新闻多方查证，房文军对外声称拥有的“驻联合国代表、特命全权大使”“联合国国际刑警组织中心（UNIPC）高级专员”“联合国国际维和基金（UNIDPDF）主席”“联合国特区经济发展委员会荣誉主席”“联合国国际人权理事会大使外交官”等身份均系伪造。“假大使”之类并非个例。近来假院士、假教授、假参事、假传

人、真假难辨的名人后代等纷纷被撕下伪装，现出原形。在法治昌明的今天，“假大使”们仍有活跃的舞臺，折射出部分社会群体对特殊身份者的盲目追捧，以及对权威符号的过度迷信。“假大使”活跃多时未露馅，与他们的“人设包装”利用了国际组织在公众认知中的信息差有关。例如，房文军声称来自“联合国国际刑警组织中心”，但实际上，国际刑警组织虽与联合国有合作，却并无隶属关系。这类专业性较强的国际机构与制

度知识，成为骗子肆意编造的模糊地带。通过将“联合国”与“国际刑警”混搭，虚构出听起来权威的机构名称，骗子正好击中了公众对国际组织架构不熟悉的软肋，以此堆砌虚假头衔、骗取信任与合作机会。此类骗局屡屡得逞，离不开一些商业机构的“共谋”。有些企业热衷邀请特殊身份的嘉宾站台为其品牌镀金。为何特殊嘉宾站台好使？因为社会依然存在名人以及权威崇拜。如果被邀请对象名副其实倒也无可厚非。但邀

请的权威若是假的，就有欺骗公众的嫌疑了。其实骗子伪造身份的手段并不高明，稍做判断或查询就能识别其庐山真面目。但这些商业机构却往往疏于核实。疏于审核的原因要么源于轻信，要么觉得无所谓。可能对他们而言，重点在于有人以“权威形象”登场站台，站台人的身份真假反而次要。尤其在无法邀请到真专家的情况下，假权威的出现正好迎合了某些单位希望有权威人士站台的需要。假权威与企业的需求在此形成合流：骗子获取报酬与虚

假影响力，企业赢得短暂关注与表面上的“国际认可”。双方在利益驱动下，共同导演出一幕幕荒诞剧。在信息日益透明的时代，假冒身份者终将被拆穿。但只要身份崇拜的土壤仍在、盲目追求权威符号的心理尚未根除，“假大使”“假专家”们就仍会获得登场的机会。唯有增强公众辨析能力、强化机构审核责任，才能真正拆掉这些“国际戏精”的舞台。 ■陆平

检测报告可“直出”，谁来守住质量安全关？

“有质检更放心”，在电商平台，不少商家会晒出看似权威的产品检验检测报告，但这些报告真的靠谱吗？近日，记者接到长沙消费者反映，市面上很多儿童救生衣实际执行的是玩具标准，质量良莠不齐。记者购买多款救生衣后原本想找一家检测机构检测，但网络上一名中介的一番言论直接“雷”到了记者：无需送检，花几百元就可以买到一份“完美”的检验检测报告，“官网”可查。（8月26日《潇湘晨报》）

买到的儿童救生衣是不是合格？记者本想找一家检测机构检测一下，结果却挖出了虚假检测的灰色产业。对方以为记者是儿童救生衣的销售商，就建议记者“直出”检测报告。所谓“直出”，就是不需要送检，不需要实测，检测机构就可以直接出一份合格报告，甚至，报告样本可以让客户先“预审”，满意之后再盖章。当然，“直出”的价格要高于实测。发几张照片，就能得出产品合格的检测报告；送检塑料杯子，能得到儿童救生衣合格的检测报告……这表明，服务于“商家”的检测机构，真的能化腐朽于神奇——想要什么样的合格证，想得到什么

参数的证据，服务价格都能满足你。他们完全不考虑，当孩子穿上被他们检测合格的救生衣时，危险有多大。消费者购买物品，往往依赖于检测报告。不经真实检测，花钱就能买到“检测合格证书”，这肯定是假的。所以，我们也不需要检测，便能断定出具虚假证书的机构，其商业道德与良知早已荡然无存。为儿童救生衣出具合格检测报告，这不仅侵犯消费者的经济权益，还将儿童置于危险境地。无论如何，害人的虚假检测灰产，都需要携手共管，多方痛击。

首先，网站备案管理部门，应当重拳出击，打击假冒的检测查询网站，和未备案的检测查询网站。消费者查看检测合格证明书时，会在检测机构提供的假网站查询，得出“产品合格”的二次证明。所以，很有必要打击那些虚假的检测查询网站。其次，实验室长期无人办公，检测机构闭门造车，而作为监管单位，各级市场职能部门也应反思。最后，各大电商平台也应当出手，一方面认真核查商品有无检测报告，另一方面，也应进一步检测报告的真伪，以及甄别检测机构

的真伪。检测报告及查询网站的真伪，其实不难辨别，就看电商平台是否愿意为消费者的权益把关了。虚假检测灰产，涉及的商品很广，所有商品都可以出具假的检测报告，危险性极大。每一份虚假的检测报告，都可能成为危害公众健康的定时炸弹。打击虚假检测灰产，不仅是为了维护市场秩序，更是为了保护广大消费者的生命安全和合法权益。各方需共同努力，从源头上遏制这一灰色产业的蔓延，确保市场的公平、透明和健康。 ■黄齐超

假“大使”频现商业活动，谁在为“国际戏精”搭台？

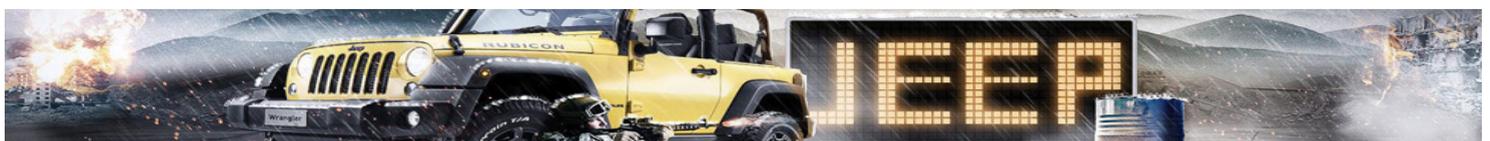
近日，一名声称拥有多个“联合国外交官”头衔、名叫房文军的男子频频公开现身商业活动，引发舆论关注。经澎湃新闻多方查证，房文军对外声称拥有的“驻联合国代表、特命全权大使”“联合国国际刑警组织中心（UNIPC）高级专员”“联合国国际维和基金（UNIDPDF）主席”“联合国特区经济发展委员会荣誉主席”“联合国国际人权理事会大使外交官”等身份均系伪造。“假大使”之类并非个例。近来假院士、假教授、假参事、假传

人、真假难辨的名人后代等纷纷被撕下伪装，现出原形。在法治昌明的今天，“假大使”们仍有活跃的舞臺，折射出部分社会群体对特殊身份者的盲目追捧，以及对权威符号的过度迷信。“假大使”活跃多时未露馅，与他们的“人设包装”利用了国际组织在公众认知中的信息差有关。例如，房文军声称来自“联合国国际刑警组织中心”，但实际上，国际刑警组织虽与联合国有合作，却并无隶属关系。这类专业性较强的国际机构与制

度知识，成为骗子肆意编造的模糊地带。通过将“联合国”与“国际刑警”混搭，虚构出听起来权威的机构名称，骗子正好击中了公众对国际组织架构不熟悉的软肋，以此堆砌虚假头衔、骗取信任与合作机会。此类骗局屡屡得逞，离不开一些商业机构的“共谋”。有些企业热衷邀请特殊身份的嘉宾站台为其品牌镀金。为何特殊嘉宾站台好使？因为社会依然存在名人以及权威崇拜。如果被邀请对象名副其实倒也无可厚非。但邀

请的权威若是假的，就有欺骗公众的嫌疑了。其实骗子伪造身份的手段并不高明，稍做判断或查询就能识别其庐山真面目。但这些商业机构却往往疏于核实。疏于审核的原因要么源于轻信，要么觉得无所谓。可能对他们而言，重点在于有人以“权威形象”登场站台，站台人的身份真假反而次要。尤其在无法邀请到真专家的情况下，假权威的出现正好迎合了某些单位希望有权威人士站台的需要。假权威与企业的需求在此形成合流：骗子获取报酬与虚

假影响力，企业赢得短暂关注与表面上的“国际认可”。双方在利益驱动下，共同导演出一幕幕荒诞剧。在信息日益透明的时代，假冒身份者终将被拆穿。但只要身份崇拜的土壤仍在、盲目追求权威符号的心理尚未根除，“假大使”“假专家”们就仍会获得登场的机会。唯有增强公众辨析能力、强化机构审核责任，才能真正拆掉这些“国际戏精”的舞台。 ■陆平



华夏全媒体
主管主办
华夏日报社出版
国际标准刊号
ISSN2521-0289

社委会
江 单 陶 沙 尹万塘
李增勇 张华勇

编委会
江 单 尹万塘 张华勇
黄 浩 李增勇 龚德贤
张邦毛 许平安 董 哲
梅任重

顾问 | 方智平 邓飞 李凌
名誉社长 | 李克炎
社长、总编辑 | 江 单
常务副社长 | 陶 沙
常务副总编辑 | 尹万塘
执行社长 | 黄 浩
副社长 | 李增勇 钱正云
龚德贤
执行总编辑 | 张华勇
副总编辑 | 朱文强 张存猛 周应文 董哲

采访中心
主任 | 董 哲 (兼)
编辑中心
主任 | 罗 阳
评论新闻中心
主任 | 张 颖
经济新闻新闻中心
主任 | 龙 腾
区域新闻中心
主任 | 潘利求
文旅新闻中心
主任 | 许平安 (兼)
群众工作中心 (内参部)
主任 | 张学江
国际新闻中心
主任 | 黄 浩 (兼)
融媒体中心
主任 | 罗明荣
新闻影像中心
主任 | 古 风
经营中心
副总监 | 严明川
品牌战略中心
主任 | 骆 闻
先锋文化出版中心
总编辑 | 唐吉民
营商环境研究中心
主任 | 黄开堂
副刊编辑中心 / 《思想者》编辑部
主任 | 艾华林
思想者电台
主编 | 郭园

驻境外记者
驻澳门记者 | 王 强
驻台北记者 | 黄昭蓉
驻东京记者 | 向建国
驻新加坡记者 | 毛周
驻新德里记者 | 黄朝
驻阿拉木图记者 | 周璐
驻耶路撒冷记者 | 贺友
驻加州记者 | 黄 浩
驻开罗记者 | 吴志刚
驻莫斯科记者 | 朱可夫
驻奥斯陆记者 | 向建军
驻伦敦记者 | 邓联辉
驻巴黎记者 | 卢伟平
驻巴西利亚记者 | 尹志强
驻堪培拉记者 | 欧阳子