



第 22 届中国—东盟博览会圆满收官

华夏早报广西南宁讯（特派记者 陈仕优）9 月 21 日下午，中国—东盟博览会、中国—东盟商务与投资峰会指挥中心，在广西南宁国际会展中心召开闭幕新闻发布会。

中国—东盟博览会秘书处秘书长韦朝晖、指挥中心统筹协调部副部长曾忠、指挥中心展览工作部副部长成功、桂林市政府党组成员杨莎莎，介绍有关情况并回答记者提问。

谈及本届东博会的主要成果，韦朝晖表示，截至 9 月 20 日，据不完全统计，共取得成果超 700 项，其中经贸项目签约超 500 项，多领域、多形式成果超 270 项。可归纳为 10 个方面的系列成果：

一、凝聚系列共识。与会中外领导人就加快实施中国—东盟自贸区 3.0 版、加强人工智能合作、共建更为紧密的中国—东盟命运共同体等凝聚更多新共识。韩正副主席在致辞中高度评价中国—东盟友好合作，并就推动中国和东盟共同发展提出 4 点倡议，即：加强彼此发展战略对接，不断拉紧命运共同体纽带；加快区域开放合作步伐，不断提升贸易投资合作水平；推动产业链供应链联动发展，不断拓展新兴领域合作；增进文明互鉴，不断唱响各国民心相通主旋律。

二、促成系列贸易订单。东盟传统优势特色产品成交活跃，以 AI 为代表的新质生产力异军突起。如 AI 专馆贸易成交额超 1.4 亿元人民币，其中南京 AI 组团贸易意向近 4500 万元，佗道医疗科技有限公司超融合骨科手术机器人等系列产品深受东盟客商欢迎，印度尼西亚机器人生产商以及多家国内外经销商意向采购金额达 3000 万元；中兴通讯、中国移动分别达成意向成交额 4500 万、800 万等。本届开幕式带火 AI 眼镜行业，南宁迈越达成意向成交额 380 万，杭州灵伴科技带来的 378 副眼镜第一天就售罄，网上还

收获 1800 台订单。壹通无人机公司收获总计超过 260 架的订单，广西中佰航天科技与印尼达成 100 单重载货运无人机采购意向。2025 年中马企业合作对接会促成 95 项合作意向，涉及榴莲、燕窝等特色农产品以及日用消费品、物流服务等领域。中国—东盟农产品食品采购对接活动上贸易成交及合作意向近 7500 万元。

三、达成系列投资项目。集中签约项目 155 个，其中产业类项目 94 个，“AI+”赋能千行百业项目 44 个，涵盖 AI 基础层、技术层、应用层，涉及“AI+”制造业、服务业、农业、文旅等行业领域；国际经贸类项目 17 个。本届签约更加突出制造业招商导向，签署加工制造项目 74 个，投资总额占比 88%，涵盖机械装备、石化化工、有色金属、新材料、轻工纺织、信息技术等领域。会期多场高层会议和经贸促进活动均有合作签约，如 2025 中国—东盟人工智能赋能医疗医药产业投资发展会议签约 30 多个医疗医药产业项目；中国—东盟金融合作与发展论坛上 25 家银行与 17 家单位分别签署 32 项合作协议；马来西亚全球教育服务中心牵头签署中马教育合作备忘录或意向书 24 份；中马钦州产业园区签约 50 个投资项目与合作协议；福建、河北、辽宁、江苏、贵州、山东、广西等国内省市区和香港地区，以及广西各市都举办面向东盟的推介交流活动并签约。

四、形成系列 AI 成果。相关合作成果超 140 项，其中发布 23 个行业大模型、25 个 AI+ 应用场景、7 个行动计划、4 个倡议、10 个平台、发起或建立 5 个机制、揭牌成立 14 个合作联盟或机构等。如，中国科技部发布《面向东盟人工智能赋能发展科技能力提升行动三年工作方案（2025—2027）》；东博会秘书处联合国内权威机构发布

“中国 AI 出海未来独角兽企业 TOP100”榜单和《中国 AI 企业组团出海倡议书》；中国—东盟国家人工智能应用合作中心、中国—东盟人工智能开源社区启动建设；南 A 中心发布各类项目 18 个；全球首款亿级参数地震垂直领域大模型——“谛听”地震波大模型发布；中国—东盟国家 AI+ 现代农业标准化合作联盟揭牌。

五、创享系列 3.0 版先机。制度型开放方面，发布第二批中国—东盟电动汽车标准互换清单，成立中国—柬埔寨人工智能标准化合作工作组。中国与老挝、缅甸、柬埔寨等国家标准化技术机构达成计量、检验检测等标准化合作。数字经济方面，发布《2025 东南亚市场 AI 赋能电子商务发展趋势报告》《中国—东盟丝路电商发展指数报告》《跨境电商企业法律风险防范指引》等，京东全球购“东盟国家馆”正式上线。跨境产供应链方面，发布《东盟—中日韩产业链供应链合作发展报告》《2025 年中国—东盟新兴产业融合发展研究报告》《深化中国—东盟产业合作区与东盟国家园区合作倡议书》等，广西与东盟一批园区结成伙伴关系。贸易投资便利化方面，发布中国（广西）自由贸易试验区数据跨境流动服务平台，启动生态原产地保护（PEOP）溯源平台等。

六、拓展系列合作机制。部长级对话机制方面，倡议建立中国—东盟工业部长圆桌会长效对话机制、中国与东盟国家人工智能部长级定期会晤机制等。东博会办会机制方面，东博会秘书处与东盟秘书处、中国—东盟中心在会期举办三方联席会议创下机制化安排，中国新加坡商会、希腊华人华侨总商签约新增为东博会支持商协会。行业对话机制方面，建立了中国—东盟食品安全固定对话机制，发起西部省市区面向东盟共建共享“AI+ 电商”创新孵化、产教融合、促销活

动等机制。

七、发布系列倡议计划。发布涉及工业、住建、医疗标准化、产供应链、创新合作等领域 11 个声明倡议，和涉及科技、人才培养、气象、标准化等领域 6 个行动计划，并提交 19 个文件报告。如正式发布联合国附属空间科技教育亚太区域中心（中国）空间智能信息联合培养计划、《RCEP 产业链供应链发展蓝皮书》等。

八、达成系列战略合作协议。签署近 100 项战略合作协议，涵盖海洋科技、科技创新、临港产业、商业航天、跨境电商、检验检疫、教育等领域。如广西—文莱经济走廊联合工作委员会第五次会议上两地部门和企业分别签署谅解备忘录及合作协议，涵盖自贸区建设、人工智能、新材料和食品加工等领域。

九、揭牌系列实体机构。设立元宇宙、医疗医药、经贸合作、气象、轨道交通等领域 31 个实体机构，包括中国国家海洋科学数据中心广西分中心、中国—东盟医疗医药产业联盟、中国（广西）—东盟低空应急救援人才培养联盟、RCEP 区域国际贸易供应链质量认证合作联盟等。

十、启动系列人文项目。青年交流方面，韩正副主席在致辞中肯定了由东博会秘书处牵头实施的中国—东盟青年领军者成长计划，会期举办了第二期领军者圆桌对话会，发布了第一期联合课题报告、领军者专属小程序及官方 LOGO。2025 中国—东盟星势力青年歌手大赛在南宁决赛，中国与东盟国家 20 位选手斩获奖项。城市交流方面，中国市长协会与马来西亚地方政府协会签署谅解备忘录。广西南宁市与越南北宁省建立会商机制，与老挝乌多姆赛省达成友好城意向。教育合作方面，发布《人工智能赋能中国—东盟现代工匠学院建设方案》《面向东盟“百千万”人工智能人才培养

计划（2025—2027 年）》。

此外，韦朝晖、曾忠、成功、杨莎莎在会上还就记者提问进行了详尽解答。

有记者提问：“AI 东博作为国内首个展会智能体，经过了本届东博会的实战检验。AI 东博在哪些方面表现较为出彩？还有哪些值得改进的地方？”对此，成功指出，综合各方面反馈的信息，AI 东博有三点较为出彩：

一是展览方面。智能云展功能让您效率倍增，体验值拉满。支持一键扫码，自动匹配语言界面。比如说，越南客商用手机扫码后，界面自动匹配越南语，在语言上实现“无障碍参展”；此外，AI 东博收录了丰富的展品信息，通过 AI 技术生成专属数字人讲解，替代了传统人工播报，24 小时不间断地帮助企业进行展品宣传与介绍，持续引流，带来了全新的参展体验。

二是客户服务方面。AI 东博小助手为您高效服务，成为随身助理。对话提问数秒内就能完成行程规划、会议查询、展位及展品检索、餐饮住宿旅游购物交通等信息服务，还可以使用导航功能，快速找到目标展位。目前，智能客服累计服务近 10 万人次，交互次数达 40 万次。

三是参会方面。智能邀会功能助您轻松参会，收获满满。在会议中可使用多语言实时翻译、会议语音转录、一键生成会议发言 PPT、会议纪要及新闻通稿等功能；此外，还有一项叫“热点话题”的功能值得推荐，AI 可根据会议内容实时生成热点话题，吸引广大客商点赞与讨论，并主动为参与的客商安排线上会议。本届展会共生成超过 300 个热点话题，吸引超 2000 名用户在线点赞，数百人通过线上会议室进行对话交流，打破了传统线下办会及邀会的方式。