



华夏全媒体
主管主办
华夏日报社出版
国际标准刊号
ISSN2521-0289

社委会
方智平 江 单 李 青

编委会
江 单 李 青 张邦毛
董 哲 梅任重

专家委员会
李 凌 李增勇 张华勇
龚德贤 黄 浩 朱文强

顾问 | 方智平 邓 飞
名誉社长 | 李克炎
社长、总编辑 | 江 单
常务副总编辑 | 李 青
副社长 | 钱正云 张存猛
副总编辑 | 周应文 董哲

采访中心
主任 | 董 哲 (兼)
编辑中心
主任 | 罗 阳
评论新闻中心
主任 | 张 颖
经济新闻中心
主任 | 龙 腾
区域新闻中心
主任 | 潘利求
文旅新闻中心
主任 | 许平安 (兼)
群众工作中心 (内参部)
主任 | 张学江
国际新闻中心
主任 | 黄 浩 (兼)
融媒体中心
主任 | 金 松
新闻影像中心
主任 | 罗明荣
经营中心
副总监 | 严明川
品牌战略中心
主任 | 骆 闻
先锋文化出版中心
总编辑 | 唐吉民
营商环境研究中心
主任 | 黄开堂
副刊编辑中心 / 《思想者》
编辑部
主任 | 艾华林
思想者电台
主编 | 郭园

驻境外记者
驻澳门记者 | 王 强
驻台北记者 | 黄昭蓉
驻东京记者 | 向建国
驻新加坡记者 | 毛周
驻新德里记者 | 黄朝
驻阿拉木图记者 | 周璐
驻耶路撒冷记者 | 贺友
驻加州记者 | 黄 浩
驻开罗记者 | 吴志刚
驻莫斯科记者 | 朱可夫
驻奥斯陆记者 | 向建军
驻伦敦记者 | 邓联辉
驻巴黎记者 | 卢伟平
驻巴西利亚记者 | 尹志强
驻堪培拉记者 | 欧阳子

“奇葩告示”撤下，更要厘清自治边界

近日，云南临沧一村庄张贴的“外省结婚交 1500 元”“未婚同居每年 500 元”告示引发全网关注。当地镇政府迅速回应称，未经过报备，目前告示已撤下。这份越界的告示虽已落幕，但暴露的基层自治程序失范、权力边界模糊等问题，值得深入反思。基层自治是国家治理的神经末梢，但自治绝非随心所欲，唯有坚守法治底线、规范制定程序，才能让村规民约真正成为基层治理的“安全阀”而非“麻烦源”。

这则告示的荒诞之处，在于全方位突破了法律红线与自治原则。根据《中华人民共和国

村民委员会组织法》，村民委员会作为基层群众性自治组织，并无收费罚款的行政权力，村规民约更不得与宪法、法律相抵触，不得侵犯公民合法权益。而“外省结婚缴费”条款直接侵犯公民婚恋自由这一基本权利；对未婚同居、夫妻争吵的罚款规定，更是无视人格尊严的越权行为。

民政部等七部门联合印发的《关于做好村规民约和居民公约工作的指导意见》早已明确，村规民约要坚持合法合规，不得违背宪法和法律精神，不得侵犯国家、集体利益和群众合法权益。涉事村庄的做法，显然将自我管理异化为

任意管制，把基层自治当成了违法越权的“自留地”。

事件暴露出基层治理的三重关键短板。程序上，涉事告示由村小组擅自制定，未履行“征集民意—拟定草案—合法性审核—村民表决—备案公布”的流程，既未广泛征求村民意见，也未向乡镇政府报备，完全违背民主决策要求；权责上，部分基层干部混淆“自治”与“行政”的核心边界，将个人意志包装成“村规民约”，把治理权力当作彰显权威的工具，忽视了村民自治的本质是自我服务而非权力管制；理念上，“以罚代管”的落后思维与当前婚俗

改革精神背道而驰。整治陋习必须依法依规，如湖北英山通过“文明婚恋第一课”“零彩礼”榜样宣传等疏堵结合的方式，让彩礼均价从 16 万元降至 8 万元，这种尊重群众意愿的做法才是正途，而罚款式治理只会激化矛盾、损耗基层公信力。

规范基层自治，绝不能止于“一撤了之”，更要建立长效机制防范同类问题。首先要筑牢法治意识根基，加强对基层干部的法律培训，重点解读相关法律法规及村规民约制定规范，明确法无授权不可为的权力边界，让干部知晓自治必须在法律框架内运行。其次要刚性执

行制定流程，乡镇政府需严格落实审核备案责任，对未履行法定程序的村规民约坚决不予通过，确保每一项规定都体现群众意愿、符合法律精神。最后要健全监督问责机制，将村规民约合法性审查纳入乡镇常态化工作，对擅自越权制定“奇葩规定”的行为严肃追责，同时畅通村民监督渠道，让基层权力在阳光下运行。

让村规民约合法合规、治理流程公开透明、干部权力受到有效约束，才能让基层自治回归为民服务的本质，构建起和谐有序的治理生态，为国家治理体系现代化筑牢坚实根基。

■万代红

7.7 万元采购 22 套服装，信息公开不全面当受质疑

近日，广西农牧工程学校计划使用不超过 7.7 万元费用采购 22 套服装，供教师讲授、参赛。有教师质疑单套价格过高且只供个别老师使用。质疑的老师声称以前采购服装只花 1000 元，此次却花 3500 元。对此，该校负责此次发布招标工作的罗姓主任称，走访了多家厂家，对比过面料材质与价格，“质量高一些，价格也相应高一些”。(12 月 12 日九派新闻)

质量高一些，价格也相应高一些。罗主任的话看似合情合理，却

缺少说服力。因为此次价格高达 3500 元，是以往价格的 3.5 倍。这不是高一些，而是高许多。那么面料材质是否配得上高价格呢？此次采购对服装面料提出了材质要求，比如，西服上衣要求：75% 绵羊毛，20% 聚酯纤维、5% 桑蚕丝。绵羊毛的含量高。那么以前 1000 元服装的面材质如何？如果以前西服上衣仅要求 25% 绵羊毛，那么此次材质提高了许多，价格是以往的 3.5 倍也算合理。如果此次面料材质只高出一

点，价格却高出许多，

这显然“物低所值”，价格“虚高”。老师质疑价格虚高，原因在于对价格审核信息不知情。罗主任自然知晓服装价格审核的全过程，但是，由于价格审核信息不公开，作为局外人的老师如何知晓？如果及时公开价格审核信息，比如，有几家投标厂家，各家报价如何？同等面料材质的西服上衣市场价如何？定制 22 套服装是批发价还是零售价？如果及时公开这些价格审核信息，那么老师的质疑声不会这么强烈。而且，

及时公开价格审核信息，有利于广大老师监督服装采购是否合规，其背后有无“猫腻”，从而推动价格合理。

有的单位招标采购物品，价格虚高。发现这些问题往往在采购结束后，而不是在采购过程中。这是因为采购信息公开不全面、采购活动不透明。由于缺少强制全面公开制度，有的部门在公开采购信息时，对采购核心信息持保留态度，只公开采购项目和结果，不公开或者部分公开物品质量、价格的审核过程，无法

满足公众知情权、监督权，给部分掌权人留下暗箱操作、以权谋私的空间。

阳光是最好的防腐剂。只有用制度将权力关进牢笼，才能让掌权人不敢腐、不能腐。应该建立采购信息强制公开制度。全面、全过程公开采购物品质量、价格审核等核心信息，否则，视为违规，追究相关人员责任。这样，才能确保采购物品质量达标、价格合理，也能防范招标采购中的贪腐行为。

■许卫兵

整治车圈“黑嘴”，让好车凭实力说话

据新华网报道，近期，国家网信办会同工业和信息化部等部门持续开展汽车行业网络乱象专项整治行动，从严整治恶意诋毁攻击、散布不实信息、开展虚假测评等违法违规行为，并通报了部分典型案例。一批恶意抹黑、虚假测评的“网络黑嘴”账号被封禁，引发广泛关注。

消息一出，不少饱受谣言困扰的车企和消费者拍手称快，但也有人担忧：这会不会挤压对汽车真实问题的吐槽和客观监督的空间？这种担忧不无道理，因为谁都怕自己买的车子质量出了问题，连说理的地方都没有。

但当仔细看完这份

通报，顾虑就会打消。因为本次整治的重点是那些收钱抹黑、虚假测评、编造谣言的账号。真实的质量吐槽、客观监督不受影响，这样一来，车企可以听见消费者的真实反馈，消费者也可以因此看清车辆的真实质量。

被点名的“车曝台”“暗夜日车”“智驾安全榜”，不是单纯的“吐槽”，它们做的是“定制化带节奏”的生意。车子安不安全、质量好不好，对他们来说不重要。他们要的就是争议，这是流量的入口。所以，测续航只拍低温掉电，闭口不谈常温表现；个案故障尽可能放大，无视整体品控；读财报断章取义，把“增

速放缓”说成“销量崩盘”；新车刚上市，先一通差评，贬价格踩性能。

结果是，认真造车的无法安心造车，买车的人也没法选到自己真正需要的车子。

封号，就像是清理田里的杂草。但大家都知道，除草最好的办法，是种上庄稼。治理汽车舆论乱象，道理也一样。光封账号治标不治本，关键得压实平台责任，铲掉“黑嘴”滋生的土壤。算法不能明里暗里纵容这些“黑嘴”，要多给理性、良心评车内容以空间。平台既是参与者，更应是监管者，对那些收钱发黑稿、搞恶意攻击的账号，查实就封，还要顺藤摸瓜，

揪出背后的黑手进行曝光、处罚，大幅提高其违法成本。同时，给汽车舆论这块地播下“信任”的种子。理想的情况，是建立真正独立、透明的第三方或者官方评测体系。标准公开、过程可溯、数据真实，让专业说话，让事实发声。

买车对普通人来说是件大事，用户自己也要多长个心眼，网上的信息真真假假，最好是亲自去试驾一圈，自己的感受，比任何天花乱坠的推荐都靠谱。

汽车消费关乎千家万户出行安全，网络信息环境的清朗，直接影响市场的公平和消费者的权益。这场整治，保护的不仅是那些埋头搞

技术、踏实造车的企业，更是每一个想买辆靠谱车的普通人。

剔除虚假噪音，让客观的评价被听见，让优质的产品被看见。

如今，中国汽车产业正加快出海步伐，这既要有核心技术的突破，也离不开健康舆论生态的滋养。而清朗理性的舆论场，也是中国制造赢得世界信任的坚实底气。

让好车凭实力说话，让评价回归事实。这不只是对消费者的负责，更是对中国制造的尊重。

■高家千